

平成 22 年 4 月 30 日

第 119 回 県内企業・業況調査結果

株式会社 鹿 児 島 銀 行

株式会社 鹿児島地域経済研究所

[調査要領]

対象期間	平成 22 年 1 ~ 3 月期実績見込み 平成 22 年 4 ~ 6 月期見通し
調査時点	平成 22 年 3 月下旬
対象企業	県内主要企業 507 社
回答状況	回答企業 349 社、回答率 68.8%
特別質問項目	平成 22 年度の賃金改定計画について 新入社員の初任給改定計画について 九州新幹線全線開業(平成 23 年 3 月)について

用 語 今 期 = 平成 22 年 1 ~ 3 月期 来 期 = 平成 22 年 4 ~ 6 月期

前 期 = 平成 21 年 10 ~ 12 月期 前年同期 = 平成 21 年 1 ~ 3 月期

予 想 = 前期調査時(平成 21 年 12 月下旬)の今期見通し

D.I. = 「良い」 - 「悪い」、「増加」 - 「減少」、いずれも回答企業割合

1. 今期の業況 ~ 改善

今期の業況 D.I.は 36 と、前年同期(53)、前期(43)、予想(48)を上回り、景況感は改善した。

項目別にみると、売上・完工高 D.I.(前期 47 今期 31)、損益 D.I.(同 26 20)は改善し、資金繰り D.I.(同 17 16)は横ばいとなった。

業況 D.I.を産業別にみると、建設業(同 45 43)はほぼ横ばいとなったものの、製造業(同 33 29)、卸売業(同 56 37)、小売業(同 50 35)、その他産業(同 43 38)は改善した。

2. 来期の業況見通し ~ ほぼ横ばい

来期の業況見通し D.I.は 38 と、今期(36)からほぼ横ばいの見通し。

項目別にみると、売上・完工高 D.I.(今期 31 来期 32)、資金繰り D.I.(同 16 18)はほぼ横ばいながら、損益 D.I.(同 20 25)が悪化する見込み。

業況見通し D.I.を産業別にみると、建設業(同 43 83)が悪化し、製造業(同 29 31)がほぼ横ばいながら、卸売業(同 37 33)、小売業(同 35 31)、その他産業(同 38 35)は改善する見通し。

3. 設備投資 ~ 実施割合は前期並み

今期設備投資を実施した企業割合は 32%と、前期(31%)並みとなった。

来期に設備投資を予定している企業割合は 31%と、今期(32%)並みの見通し。

4. 経営上の問題点

経営上の問題点としては、「売上・受注不振」(64%)、「競争激化」(51%)、「製(商)品価格の低下」、「採算・収益の悪化」(ともに 25%)となり、項目の順位に変更はないものの、いずれも前期を下回る水準となった。以下「人件費等経費高」(14%)、「原材料・仕入品価格高」(13%)の順となった。

5. 平成 22 年度の賃金改定計画について

平成 22 年度の賃金改定計画については、回答企業のうち「引き上げる」(35%)とした割合は前年度(28%)を上回った。賃金引き上げ率で最も多いのは、前年度同様「1~2%未満」の 55%、次いで「1%未満」(21%)、「2~3%未満」(13%)の順。引き下げ率では「1%未満」が最も多く、前年度より引き下げ幅が縮小傾向にある。

引き下げの改定要因としては、「自社の業績」(76%)の割合が最も高いが、前年度に比べ「同業他社の改定状況」(前年 8% 本年 15%)、「県内景気動向」(同 8% 11%)、「国内主要企業の改定状況」(同 0% 8%)の割合が高まっている。

6. 新入社員の初任給改定計画について

新入社員の初任給の改定計画をみると、D.I.（「引き上げる」 - 「引き下げる」、回答企業割合）は、高校卒、大学院卒は前年度を下回り、専修学校卒、短大卒、大学卒は前年度並みの水準となった。また、業種別でみると、建設業は全ての学卒者でD.I.が2年連続でマイナスとなったことが特徴となっている。

7. 九州新幹線全線開業（平成23年3月）について

県外出張時の交通手段をみると、現在、九州新幹線の割合が最も高いのは福岡県、山口県で、熊本県や佐賀県、長崎県、大分県は乗用車の割合が最も高く、広島県、岡山県、兵庫県、大阪府は航空機の割合が最も高かった。九州新幹線全線開業後は、福岡県、山口県は九州新幹線の割合が現在よりも高まり、熊本県や佐賀県、広島県、岡山県は九州新幹線の割合が最も高くなった。一方、長崎県や兵庫県、大阪府は九州新幹線の割合こそ高まるものの、乗用車や航空機を下回った。

貴社の業況への影響をみると、「影響なし」（57%）の割合が最も高いものの、「プラス」と「ややプラス」を合わせた割合（36%）は「ややマイナス」と「マイナス」を合わせた割合（7%）を上回った。業況が「プラス」「ややプラス」となる要因をみると、「県外の観光客や買い物客の流入拡大による売り上げ増加が期待される。」（69%）の割合が最も高く、以下「県外での営業や商いが容易になり、業容の拡大が期待できる。」（16%）、「県外企業・事業所の進出により、取引先の拡大が期待できる。」（6%）となった。また業況が「ややマイナス」「マイナス」とする要因をみると、「県外企業・事業所の進出により、競争が一段と激化する。」（50%）の割合が最も高く、以下「大都市圏を中心に買い物客等の流出拡大が懸念される。」（25%）、「取引先企業・事業所の県外移転や規模縮小による影響が懸念される。」（19%）となった。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

（株）鹿児島地域経済研究所 （ 099-225-7491 ）

第 119 回 県内 企業 ・ 業 況 調 査 結 果 集 計 表

単位：%

四 半 期 別 状 況 項 目	平成21年10～12月期				平成22年 1～3月期					平成22年 4～6月期			
	前期 実績				今期 実績					来期 見通し			
	良い 増加 (A)	普通 同程度 (B)	悪い 減少 (C)	D . I . (A) - (C)	良い 増加 (A)	普通 同程度 (B)	悪い 減少 (C)	D . I . (A) - (C)	(前 回 調 査 時 今 期 見 通 し)	良い 増加 (A)	普通 同程度 (B)	悪い 減少 (C)	D . I . (A) - (C)
	(A)	(B)	(C)	(A) - (C)	(A)	(B)	(C)	(A) - (C)	(前 回 調 査 時 今 期 見 通 し)	(A)	(B)	(C)	(A) - (C)
自 社 の 業 況	9	39	52	43	10	44	46	36	(48)	6	50	44	38
製 造 業	14	39	47	33	12	47	41	29	(47)	11	47	42	31
建 設 業	10	35	55	45	12	33	55	43	(58)	0	17	83	83
卸 売 業	6	32	62	56	8	47	45	37	(61)	5	57	38	33
小 売 業	6	38	56	50	16	33	51	35	(53)	6	57	37	31
その他産業	6	45	49	43	6	50	44	38	(37)	2	61	37	35
生産高(製造業)	15	37	48	33	19	40	41	22	(35)	18	46	36	18
売上・完工高	13	27	60	47	18	33	49	31	(43)	11	46	43	32
製 造 業	16	29	55	39	22	36	42	20	(35)	17	46	37	20
建 設 業	25	12	63	38	21	21	58	37	(58)	10	19	71	61
卸 売 業	6	23	71	65	10	41	49	39	(59)	2	53	45	43
小 売 業	16	19	65	49	21	23	56	35	(37)	11	51	38	27
その他産業	5	37	58	53	14	36	50	36	(42)	10	53	37	27
製品・商品在庫 (適正水準比)	過剰 14	適正 74	不足 12	2	過剰 15	適正 74	不足 11	4					
販売価格	上昇 5	横ばい 50	低下 45	40	上昇 5	横ばい 60	低下 35	30	(38)	上昇 6	横ばい 62	低下 32	26
仕入価格	上昇 10	横ばい 69	低下 21	11	上昇 14	横ばい 74	低下 12	2	(8)	上昇 19	横ばい 73	低下 8	11
損 益	好転 17	横ばい 40	悪化 43	26	好転 18	横ばい 44	悪化 38	20	(32)	好転 13	横ばい 49	悪化 38	25
製 造 業	23	36	41	18	22	45	33	11	(29)	20	43	37	17
建 設 業	18	34	48	30	19	30	51	32	(45)	5	32	63	58
卸 売 業	12	44	44	32	13	54	33	20	(38)	10	62	28	18
小 売 業	24	37	39	15	23	37	40	17	(22)	14	53	33	19
その他産業	9	47	44	35	11	51	38	27	(31)	7	59	34	27
資金繰り	楽 6	普通 71	窮屈 23	17	楽 7	普通 70	窮屈 23	16	(18)	楽 6	普通 70	窮屈 24	18
製 造 業	10	68	22	12	13	67	20	7	(18)	7	71	22	15
建 設 業	8	72	20	12	7	67	26	19	(15)	9	54	37	28
卸 売 業	3	79	18	15	5	80	15	10	(12)	5	82	13	8
小 売 業	2	67	31	29	4	58	38	34	(27)	7	55	38	31
その他産業	4	72	24	20	3	79	18	15	(19)	4	78	18	14
雇 用 人 員	過剰 14	適正 78	不足 8	6	過剰 11	適正 81	不足 8	3	(7)	過剰 15	適正 80	不足 5	10
製 造 業	15	75	10	5	15	77	8	7	(5)	12	84	4	8
建 設 業	13	79	8	5	7	86	7	0	(10)	42	56	2	40
卸 売 業	18	79	3	15	13	82	5	8	(15)	11	84	5	6
小 売 業	9	85	6	3	10	78	12	2	(5)	17	77	6	11
その他産業	14	77	9	5	7	86	7	0	(6)	9	86	5	4

第119回 企業業況アンケート調査

回答率

単位：%

	対象企業	回答企業	回答率
製造業	146	117	80.1
食料品	67	53	79.1
繊維	8	6	75.0
木材	5	3	60.0
紙・パルプ	3	3	100.0
窯業・土石	14	11	78.6
機械・金属	20	16	80.0
電機・電子	18	15	83.3
その他	11	10	90.9
非製造業計	361	232	64.3
建設業	65	44	67.7
土木	22	15	68.2
建築	17	9	52.9
総合建設	12	9	75.0
その他	14	11	78.6
卸売業	61	39	63.9
食料品	29	18	62.1
建設資材	11	8	72.7
家電製品	5	3	60.0
その他	16	10	62.5
小売業	97	51	52.6
百貨店・スーパー	18	9	50.0
衣料品	9	4	44.4
自動車	16	4	25.0
家電製品	6	2	33.3
石油	11	7	63.6
その他	37	25	67.6
その他	138	98	71.0
旅館・ホテル	22	17	77.3
運輸	33	23	69.7
外食産業	9	4	44.4
サービス	64	46	71.9
農林水産	10	8	80.0
合計(製造+非製造)	507	349	68.8

業況D . I . の推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	1～3	月期	24	30	1	30	31	17
	4～6	"	31	26	17	34	41	37
	7～9	"	31	28	30	43	37	20
	10～12	"	11	1	11	8	40	5
12年	1～3	"	11	5	4	18	24	8
	4～6	"	23	14	37	50	13	24
	7～9	"	23	15	35	31	25	21
	10～12	"	13	6	4	15	28	17
13年	1～3	"	22	27	2	18	35	18
	4～6	"	39	42	42	29	41	33
	7～9	"	41	51	30	43	39	28
	10～12	"	34	23	32	30	56	29
14年	1～3	"	34	31	44	37	36	28
	4～6	"	30	18	60	31	34	21
	7～9	"	30	13	52	31	44	24
	10～12	"	18	6	29	22	42	19
15年	1～3	"	25	13	29	19	41	28
	4～6	"	35	16	58	25	58	29
	7～9	"	24	7	48	29	34	25
	10～12	"	17	7	33	33	42	15
16年	1～3	"	12	5	35	8	23	11
	4～6	"	23	2	61	25	43	12
	7～9	"	21	8	37	27	36	14
	10～12	"	7	11	23	6	29	8
17年	1～3	"	24	16	31	17	33	31
	4～6	"	26	17	60	18	24	26
	7～9	"	27	23	40	23	28	25
	10～12	"	18	2	28	8	29	25
18年	1～3	"	22	19	23	14	36	18
	4～6	"	25	17	42	17	32	22
	7～9	"	32	31	33	25	43	28
	10～12	"	27	24	33	30	54	11
19年	1～3	"	24	19	27	35	52	5
	4～6	"	32	31	33	38	44	19
	7～9	"	38	45	31	41	51	19
	10～12	"	33	32	49	22	54	19
20年	1～3	"	34	26	49	32	52	26
	4～6	"	46	45	66	42	63	29
	7～9	"	51	42	68	56	74	38
	10～12	"	51	42	66	48	76	39
21年	1～3	"	53	48	63	38	71	45
	4～6	"	56	59	65	42	63	48
	7～9	"	46	45	53	38	42	49
	10～12	"	43	33	45	56	50	43
22年	1～3	"	36	29	43	37	35	38
	4～6	月期見通し	38	31	83	33	31	35

(注) D . I . = 「良い」 - 「悪い」

売上・完工高D・Iの推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	1～3	月期	18	21	4	17	23	17
	4～6	"	16	8	39	13	12	15
	7～9	"	14	10	15	32	24	0
	10～12	"	6	0	30	7	8	10
12年	1～3	"	3	2	17	7	0	2
	4～6	"	12	10	42	28	8	7
	7～9	"	13	8	36	11	4	16
	10～12	"	17	16	28	20	11	16
13年	1～3	"	12	20	9	12	5	24
	4～6	"	30	37	28	19	28	29
	7～9	"	39	50	40	38	43	17
	10～12	"	29	23	30	39	26	38
14年	1～3	"	30	33	33	38	24	22
	4～6	"	26	15	56	32	21	21
	7～9	"	18	7	46	25	20	22
	10～12	"	18	2	25	14	26	33
15年	1～3	"	21	8	50	10	15	36
	4～6	"	23	5	45	7	44	26
	7～9	"	13	0	35	17	18	14
	10～12	"	17	1	34	25	21	26
16年	1～3	"	3	30	43	4	14	10
	4～6	"	10	7	39	10	28	1
	7～9	"	9	2	39	17	24	6
	10～12	"	3	12	31	10	14	12
17年	1～3	"	21	22	41	7	18	19
	4～6	"	12	9	43	7	7	20
	7～9	"	17	21	40	13	3	12
	10～12	"	12	12	30	9	5	16
18年	1～3	"	13	18	31	16	6	3
	4～6	"	15	17	33	15	11	8
	7～9	"	18	22	11	25	17	11
	10～12	"	20	18	28	33	30	7
19年	1～3	"	13	18	9	31	17	8
	4～6	"	22	20	36	29	23	15
	7～9	"	27	31	34	35	28	14
	10～12	"	23	8	45	22	50	13
20年	1～3	"	24	10	32	20	45	27
	4～6	"	27	15	49	27	44	22
	7～9	"	35	23	50	38	50	28
	10～12	"	36	28	46	29	59	27
21年	1～3	"	50	44	40	38	74	50
	4～6	"	55	53	56	52	69	50
	7～9	"	49	53	36	38	57	50
	10～12	"	47	39	38	65	49	53
22年	1～3	"	31	20	37	39	35	36
	4～6	月期見通し	32	20	61	43	27	27

(注) D・I = 「増加」 - 「減少」

損益D . I . の推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	1～3	月期	8	15	0	9	6	5
	4～6	"	3	3	20	14	1	6
	7～9	"	9	4	22	21	5	4
	10～12	"	4	4	13	4	11	4
12年	1～3	"	2	3	16	5	1	0
	4～6	"	9	1	34	24	11	21
	7～9	"	8	4	18	2	2	18
	10～12	"	13	9	27	6	8	19
13年	1～3	"	11	15	0	5	11	18
	4～6	"	22	39	23	17	0	15
	7～9	"	29	41	29	23	30	17
	10～12	"	29	26	44	27	39	14
14年	1～3	"	21	22	40	15	16	17
	4～6	"	13	0	42	19	8	9
	7～9	"	7	8	33	12	3	12
	10～12	"	11	7	19	16	20	19
15年	1～3	"	12	1	29	17	3	18
	4～6	"	13	2	25	19	16	13
	7～9	"	10	3	25	20	14	13
	10～12	"	11	4	30	18	13	15
16年	1～3	"	1	16	31	2	7	2
	4～6	"	9	2	45	12	13	3
	7～9	"	7	6	35	9	10	2
	10～12	"	5	2	28	6	5	13
17年	1～3	"	18	11	41	0	20	26
	4～6	"	12	7	42	2	0	20
	7～9	"	16	17	33	15	4	14
	10～12	"	13	11	30	5	9	17
18年	1～3	"	23	22	36	22	19	20
	4～6	"	22	21	25	9	35	17
	7～9	"	28	36	24	14	40	22
	10～12	"	23	16	32	19	42	19
19年	1～3	"	19	12	32	35	30	3
	4～6	"	18	16	18	30	23	13
	7～9	"	24	29	27	25	28	13
	10～12	"	31	31	38	21	58	13
20年	1～3	"	29	25	36	29	40	23
	4～6	"	33	33	51	12	50	26
	7～9	"	39	35	55	28	48	35
	10～12	"	46	37	67	41	53	42
21年	1～3	"	41	41	51	23	53	31
	4～6	"	38	42	50	26	33	35
	7～9	"	26	28	39	23	15	21
	10～12	"	26	18	30	32	15	35
22年	1～3	"	20	11	32	20	17	27
	4～6	月期見通し	25	17	58	18	19	27

(注) D . I . = 「好転」 - 「悪化」

資金繰りD . I . の推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	1～3	月期	10	7	2	9	15	15
	4～6	"	3	2	12	2	9	13
	7～9	"	11	13	1	18	12	13
	10～12	"	8	3	4	9	19	14
12年	1～3	"	4	1	9	8	9	13
	4～6	"	0	4	13	6	6	15
	7～9	"	13	9	2	4	17	26
	10～12	"	11	9	2	5	8	26
13年	1～3	"	6	4	6	6	8	19
	4～6	"	11	16	6	5	12	22
	7～9	"	13	19	7	0	14	20
	10～12	"	16	12	14	11	22	24
14年	1～3	"	12	9	10	11	10	24
	4～6	"	6	2	7	4	6	12
	7～9	"	12	5	17	12	13	17
	10～12	"	10	4	2	15	19	22
15年	1～3	"	6	14	11	13	13	13
	4～6	"	5	4	8	17	17	23
	7～9	"	7	1	6	4	15	17
	10～12	"	9	1	17	4	17	19
16年	1～3	"	8	5	17	4	19	7
	4～6	"	3	8	5	2	20	8
	7～9	"	5	4	14	2	13	8
	10～12	"	3	1	0	3	13	4
17年	1～3	"	6	4	11	0	15	14
	4～6	"	5	0	8	5	13	14
	7～9	"	12	15	10	4	16	10
	10～12	"	12	10	9	7	20	17
18年	1～3	"	9	11	5	5	26	6
	4～6	"	7	5	2	2	17	7
	7～9	"	11	11	4	0	24	13
	10～12	"	13	9	13	0	28	13
19年	1～3	"	11	14	6	0	28	4
	4～6	"	7	6	4	7	24	8
	7～9	"	13	13	5	14	24	11
	10～12	"	16	12	19	5	35	9
20年	1～3	"	18	14	23	8	25	17
	4～6	"	20	16	25	22	34	14
	7～9	"	26	20	27	23	46	18
	10～12	"	24	22	31	20	33	18
21年	1～3	"	21	24	8	14	39	17
	4～6	"	23	22	22	19	36	15
	7～9	"	17	14	15	9	28	17
	10～12	"	17	12	12	15	29	20
22年	1～3	"	16	7	19	10	34	15
	4～6	月期見通し	18	15	28	8	31	14

(注) D . I . = 「楽」 - 「窮屈」

第119回

業況D.I.

	21年1～3月期	21年10～12月期	22年1～3月期		22年4～6月期
	前年同期	前期	今期見通し	今期実績	来期見通し
全業種	53	43	48	36	38
製造業	48	33	47	29	31
食料品	28	26	56	43	37
繊維	43	60	40	33	20
木材	67	0	33	33	100
紙・パルプ	50	67	67	67	67
窯業・土石	55	28	46	0	82
機械・金属	67	36	43	6	6
電機・電子	92	43	31	13	13
その他	72	42	43	30	30
建設業	63	45	58	43	83
土木	72	40	60	43	86
建築	54	60	56	34	89
総合建設	71	29	71	33	88
その他	60	50	50	60	70
卸売業	38	56	61	37	33
食料品	26	50	63	38	29
建設資材	63	57	71	38	38
その他	34	75	71	45	33
小売業	71	50	53	35	31
百貨店・スーパー	70	100	100	33	33
衣料品	100	75	75	75	50
自動車	100	40	20	25	0
家電製品	67	0	0	50	50
石油	15	15	29	29	33
その他	78	52	56	48	36
その他	45	43	37	38	35
旅館・ホテル	45	57	50	41	50
運輸	43	27	37	35	22
サービス	43	40	27	40	36

第119回

売上・完工高D.I.

	21年1～3月期	21年10～12月期	22年1～3月期		22年4～6月期
	前年同期	前期	今期見通し	今期実績	来期見通し
全業種	50	47	43	31	32
製造業	44	39	35	20	20
食料品	21	42	37	47	23
繊維	14	20	40	16	17
木材	67	0	0	0	34
紙・パルプ	0	100	0	34	67
窯業・土石	70	10	46	19	73
機械・金属	75	17	41	0	6
電機・電子	92	57	23	26	40
その他	72	72	43	30	50
建設業	40	38	58	37	61
土木	53	20	60	21	72
建築	23	70	50	45	89
総合建設	71	42	100	45	88
その他	18	25	25	46	9
卸売業	38	65	59	39	43
食料品	29	57	63	44	53
建設資材	50	86	71	63	50
その他	34	75	63	10	30
小売業	74	49	37	35	27
百貨店・スーパー	60	66	83	34	45
衣料品	100	75	75	100	50
自動車	100	40	20	75	33
家電製品	67	50	50	50	50
石油	57	86	28	0	20
その他	77	56	40	61	42
その他	50	53	42	36	27
旅館・ホテル	41	66	63	53	44
運輸	47	50	27	17	9
サービス	57	41	35	41	32

第119回

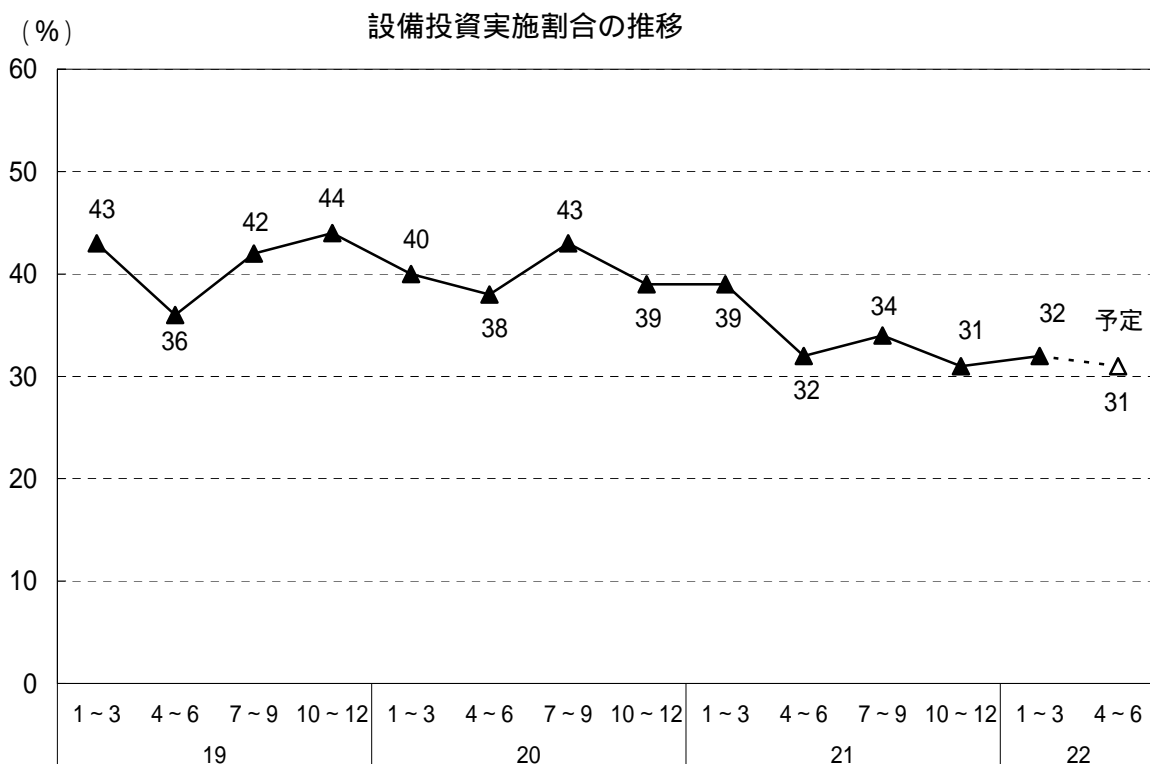
損益D.I.(前年比)

	21年1～3月期	21年10～12月期	22年1～3月期		22年4～6月期
	前年同期	前期	今期見通し	今期実績	来期見通し
全業種	41	26	32	20	25
製造業	41	18	29	11	17
食料品	15	17	42	25	21
繊維	14	20	0	0	17
木材	67	0	33	34	100
紙・パルプ	100	34	67	33	67
窯業・土石	82	0	9	28	37
機械・金属	50	22	22	19	0
電機・電子	92	36	7	33	20
その他	43	42	29	30	40
建設業	51	30	45	32	58
土木	50	20	46	34	80
建築	39	40	40	34	67
総合建設	71	29	57	0	63
その他	55	37	38	55	18
卸売業	23	32	38	20	18
食料品	29	37	50	22	11
建設資材	13	15	14	12	25
その他	33	38	50	40	30
小売業	53	15	22	17	19
百貨店・スーパー	50	33	50	25	13
衣料品	100	50	75	75	25
自動車	80	60	40	50	25
家電製品	67	100	100	100	50
石油	15	15	16	15	43
その他	56	28	32	27	25
その他	31	35	31	27	27
旅館・ホテル	23	60	60	23	47
運輸	10	15	25	27	14
サービス	49	25	18	28	23

第119回

資金繰りD.I.

	21年1～3月期	21年10～12月期	22年1～3月期		22年4～6月期
	前年同期	前期	今期見通し	今期実績	来期見通し
全業種	21	17	18	16	18
製造業	24	12	18	7	15
食料品	12	3	5	0	6
繊維	29	60	40	0	0
木材	33	0	0	0	33
紙・パルプ	50	0	33	33	33
窯業・土石	27	18	27	0	27
機械・金属	33	29	43	44	38
電機・電子	50	31	33	7	7
その他	29	15	0	20	20
建設業	8	12	15	19	28
土木	6	13	13	7	36
建築	8	0	0	0	0
総合建設	14	29	43	33	44
その他	27	13	13	36	27
卸売業	14	15	12	10	8
食料品	0	6	6	0	6
建設資材	25	29	29	25	25
その他	33	38	29	20	20
小売業	39	29	27	34	31
百貨店・スーパー	33	50	50	25	25
衣料品	100	75	75	100	100
自動車	0	20	20	0	0
家電製品	50	0	0	0	0
石油	0	14	14	29	17
その他	48	24	20	36	34
その他	17	20	19	15	14
旅館・ホテル	18	19	25	18	25
運輸	19	20	25	18	18
サービス	16	7	3	7	0



第119回

設 備 投 資

単位: %

		全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他	
22年 1~3月	実施した	32	43	14	18	27	34	
	投資目的	生産・販売能力増強	53	52	67	57	46	55
		省力化、合理化、省エネ	34	33	33	43	46	28
		経営多角化	3	2	0	0	8	3
		新製品等の研究開発	5	8	0	0	0	3
		その他	26	35	17	14	15	21
実施しなかった	68	57	86	82	73	66		
22年 4~6月	実施予定	31	41	14	21	24	32	
	投資目的	生産・販売能力増強	54	50	17	25	92	62
		省力化、合理化、省エネ	29	34	50	63	17	12
		経営多角化	5	9	0	0	0	4
		新製品等の研究開発	9	16	0	0	0	8
		その他	23	23	33	13	0	35
実施予定なし	69	59	86	79	76	68		

(注) 計数は構成割合、投資目的は複数回答。

設備投資実施割合の推移

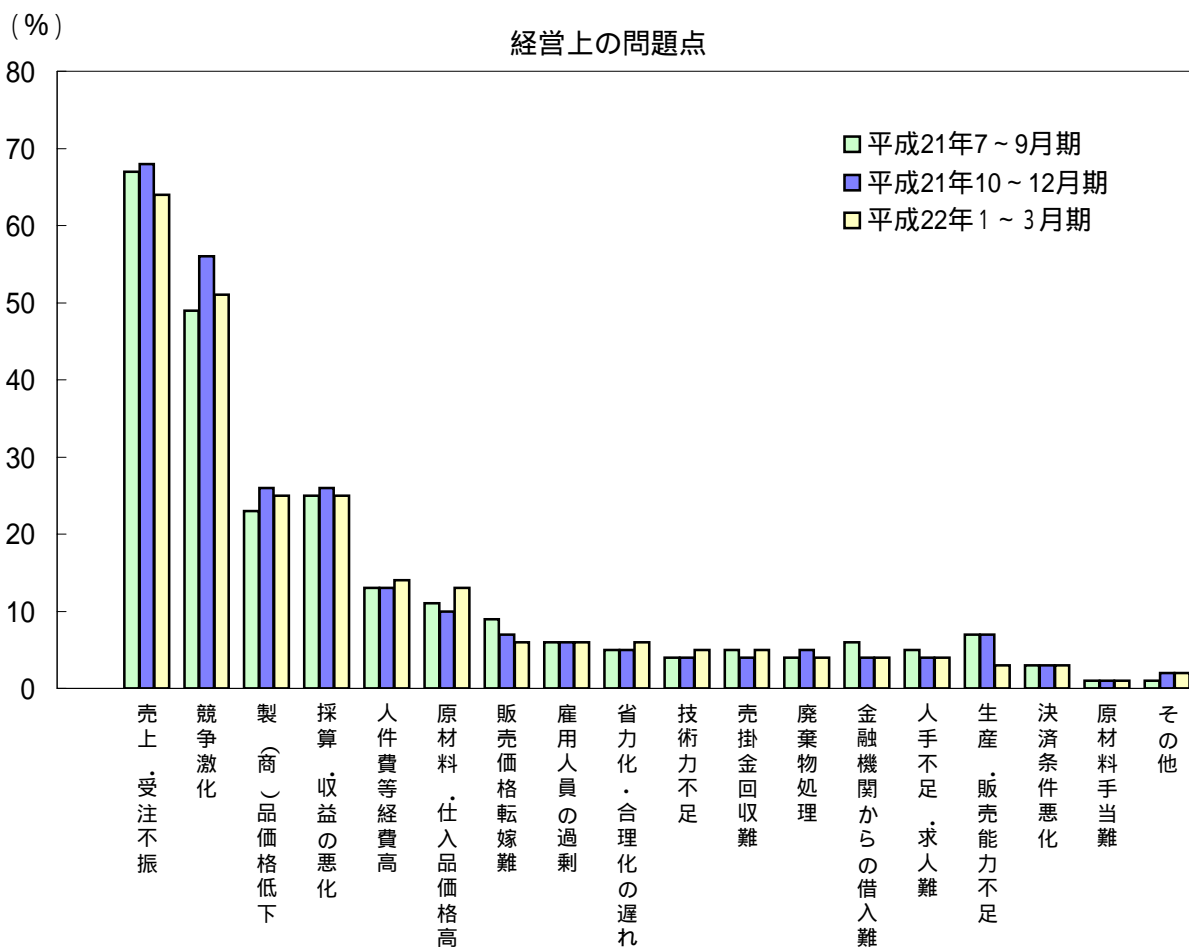
単位：%

		全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	1～3 月期	28	32	27	22	18	38
	4～6 "	30	39	19	17	30	33
	7～9 "	31	35	17	29	31	34
	10～12 "	31	39	15	27	31	32
12年	1～3 "	32	40	17	26	28	37
	4～6 "	35	41	26	27	34	38
	7～9 "	36	39	20	43	30	45
	10～12 "	35	45	23	30	30	31
13年	1～3 "	33	40	24	28	22	41
	4～6 "	32	36	24	25	35	31
	7～9 "	34	37	20	33	31	42
	10～12 "	31	40	19	33	29	28
14年	1～3 "	28	30	19	31	27	31
	4～6 "	30	33	15	28	35	35
	7～9 "	33	42	22	28	35	30
	10～12 "	31	37	21	28	27	40
15年	1～3 "	30	40	18	28	24	31
	4～6 "	32	34	14	40	30	38
	7～9 "	33	38	21	30	29	37
	10～12 "	33	43	26	25	22	38
16年	1～3 "	31	45	7	28	30	30
	4～6 "	31	38	33	21	24	33
	7～9 "	35	43	12	24	33	50
	10～12 "	33	36	21	23	36	39
17年	1～3 "	31	35	15	30	24	41
	4～6 "	35	42	26	28	29	39
	7～9 "	39	44	19	35	40	46
	10～12 "	48	59	27	50	39	55
18年	1～3 "	39	48	16	39	40	42
	4～6 "	35	45	15	28	33	40
	7～9 "	34	43	11	27	35	41
	10～12 "	44	50	28	35	44	50
19年	1～3 "	43	50	30	42	41	43
	4～6 "	36	48	20	31	28	40
	7～9 "	42	46	24	38	40	49
	10～12 "	44	58	25	24	42	48
20年	1～3 "	40	50	14	37	38	44
	4～6 "	38	45	11	27	42	45
	7～9 "	43	52	22	33	40	47
	10～12 "	39	49	17	26	29	48
21年	1～3 "	39	55	21	29	32	37
	4～6 "	32	38	14	26	29	37
	7～9 "	34	42	13	25	28	41
	10～12 "	31	40	13	21	27	34
22年	1～3 "	32	43	14	18	27	34
	4～6 月期見通し	31	41	14	21	24	32

単位：%

	全産業		製造業	建設業	卸売業	小売業	その他
		構成比					
売上・受注不振	64	26.6	58	79	53	68	67
競争激化	51	21.2	36	72	47	75	50
製(商)品価格低下	25	10.4	36	16	21	30	15
採算・収益の悪化	25	10.4	17	33	16	41	29
人件費等経費高	14	5.8	10	12	11	18	19
原材料・仕入品価格高	13	5.4	16	23	5	7	11
販売価格転嫁難	6	2.5	7	0	8	14	3
雇用人員の過剰	6	2.5	8	2	5	2	7
省力化・合理化の遅れ	6	2.5	8	2	5	9	5
技術力不足	5	2.1	5	7	0	5	7
売掛金回収難	5	2.1	5	0	13	7	1
廃棄物処理	4	1.7	5	2	0	7	2
金融機関からの借入難	4	1.7	5	0	0	11	3
人手不足・求人難	4	1.7	4	2	3	5	4
生産・販売能力不足	3	1.2	2	0	3	11	3
決済条件悪化	3	1.2	5	2	8	0	1
原材料手当難	1	0.4	4	0	0	0	0
その他	2	0.8	2	0	8	0	3
回答企業数	333		115	43	38	44	93

(注) 複数回答につき計算は 該当項目の回答数 X100 / 回答企業数



<特別質問項目>

平成22年度の賃金改定計画について

(単位:%)

	全産業		製造業		建設業		卸売業		小売業		その他産業			
	22年	前年	22年	前年	22年	前年	22年	前年	22年	前年	22年	前年		
	38	32	43	34	26	27	42	40	40	26	35	33		
実施予定	引き上げる	35	28	41	31	23	20	42	40	29	22	32	28	
	引き上げ率	1%未満	21	25	18	16	13	25	22	21	0	42	38	32
		1~2%未満	55	49	50	66	63	25	57	50	74	42	52	36
		2~3%未満	13	14	21	13	12	38	0	7	13	8	5	14
		3~4%未満	4	3	7	0	0	0	0	0	13	8	0	9
		4~5%未満	3	2	2	3	12	0	7	7	0	0	0	0
		5~6%未満	0	1	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0
		6%以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		未定	4	6	2	3	0	0	14	14	0	0	5	9
	引き下げる	3	4	2	3	3	7	0	0	11	4	3	5	
	引き下げ率	1%未満	29	8	0	0	0	33	0	0	50	0	50	0
		1~2%未満	14	8	0	0	0	0	0	0	50	50	0	0
		2~3%未満	14	25	50	0	0	0	0	0	0	50	0	50
		3~4%未満	0	17	0	33	0	33	0	0	0	0	0	0
		4~5%未満	0	8	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
		5~6%未満	0	17	0	33	0	33	0	0	0	0	0	0
		6%以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未定		43	17	50	0	100	0	0	0	0	0	50	50	
改定要因	自社の業績	76	100	74	100	67	100	89	0	73	100	79	100	
	同業他社の改定状況	15	8	14	0	11	0	22	0	9	0	17	25	
	県内景気動向	11	8	9	0	33	0	11	0	9	50	8	0	
	国内景気動向	7	33	9	67	0	33	22	0	0	50	4	0	
	国内主要企業の改定状況	8	0	11	0	11	0	0	0	9	0	4	0	
	その他	11	0	14	0	11	0	0	0	9	0	13	0	
実施しない	23	26	25	33	21	25	13	20	23	30	26	19		
未定	39	42	32	33	53	48	45	40	37	44	39	48		
回答企業数	339	313	114	102	43	44	38	35	48	54	96	78		

注) 計数は構成割合。賃金改定要因は複数回答

<特別質問項目>

新入社員の初任給改定計画について

(単位:%)

		全産業											
		全産業		製造業		建設業		卸売業		小売業		その他産業	
		22年	前年	22年	前年	22年	前年	22年	前年	22年	前年	22年	前年
高校卒	引き上げる	5	5	2	6	6	0	10	7	4	0	6	9
	前年並み	91	94	96	94	83	90	90	93	83	100	94	91
	引き下げる	4	1	2	0	11	10	0	0	13	0	0	0
	D.I.	1	4	0	6	5	10	10	7	9	0	6	9
	回答企業数	158	154	49	47	18	20	20	15	24	28	47	44
(高専)専修学校卒	引き上げる	7	6	4	7	7	0	14	9	11	8	5	6
	前年並み	89	92	96	93	80	87	86	91	78	92	95	94
	引き下げる	4	2	0	0	13	13	0	0	11	0	0	0
	D.I.	3	4	4	7	6	13	14	9	0	8	5	6
	回答企業数	112	113	27	31	15	15	14	11	19	24	37	32
短大卒	引き上げる	6	4	0	4	8	0	13	7	11	5	5	3
	前年並み	90	94	100	96	77	87	87	93	78	95	95	97
	引き下げる	4	2	0	0	15	13	0	0	11	0	0	0
	D.I.	2	2	0	4	7	13	13	7	0	5	5	3
	回答企業数	111	111	28	28	13	15	15	15	18	22	37	31
大学卒	引き上げる	5	5	0	11	7	0	8	6	5	4	5	3
	前年並み	92	93	100	89	79	89	92	94	86	96	95	97
	引き下げる	3	2	0	0	14	11	0	0	9	0	0	0
	D.I.	2	3	0	11	7	11	8	6	4	4	5	3
	回答企業数	133	132	33	37	14	19	24	18	22	25	40	33
大学院卒	引き上げる	2	3	0	8	0	0	0	0	0	0	8	4
	前年並み	94	95	100	92	75	83	100	100	89	100	92	96
	引き下げる	4	2	0	0	25	17	0	0	11	0	0	0
	D.I.	2	1	0	8	25	17	0	0	11	0	8	4
	回答企業数	80	89	27	26	8	12	10	12	9	12	26	27

注) 計数は構成割合。賃金改定要因は複数回答

<特別質問項目>

九州新幹線全線開業(平成23年3月)について

(1)県外出張時の交通手段

(鹿児島県の県境を越える際に利用する交通手段)

(単位:%)

	福岡県		熊本県		佐賀県		長崎県	
	現在	全線開業後	現在	全線開業後	現在	全線開業後	現在	全線開業後
九州新幹線	63	76	42	54	42	56	37	47
その他鉄道	0	0	0	0	0	0	0	0
航空機	8	4	0	0	1	1	5	4
乗用車	25	17	56	45	56	43	57	48
バス	4	3	2	1	1	1	1	1
回答数	319		259		198		205	

	大分県		山口県		広島県		岡山県	
	現在	全線開業後	現在	全線開業後	現在	全線開業後	現在	全線開業後
九州新幹線	26	35	53	78	36	75	33	71
その他鉄道	8	6	0	0	0	0	0	0
航空機	4	3	26	11	56	22	60	26
乗用車	61	55	19	10	7	2	7	2
バス	2	2	2	1	1	1	1	1
回答数	200		165		175		169	

	兵庫県		大阪府	
	現在	全線開業後	現在	全線開業後
九州新幹線	4	28	2	22
その他鉄道	0	0	0	0
航空機	95	71	97	77
乗用車	1	0	0	0
バス	1	1	0	0
回答数	180		264	

注)計数は構成割合。小数点以下の四捨五入により内訳の合計が100にならない所がある。

(2) 貴社の業況への影響

(単位: %)

	全産業					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業	
プラス	9	3	7	17	4	15
ややプラス	27	31	7	31	26	31
影響なし	57	62	83	46	55	44
ややマイナス	5	3	3	3	13	6
マイナス	2	1	0	3	2	4
回答数	326	111	40	35	47	93

注) 係数は構成割合。以下同じ

(3) 業況が「プラス」「ややプラス」とする要因

(単位: %)

	全産業					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業	
県外の観光客や買い物客の流入拡大による売り上げ増加が期待される。	69	71	20	73	64	73
県外での営業や商いが容易になり、業容の拡大が期待できる。	16	16	80	27	7	7
県外企業・事業所の進出により、取引先の拡大が期待できる。	6	3	0	0	22	7
その他	9	10	0	0	7	13

注) 設問「(2) 貴社の業況への影響」で業況が「プラス」「ややプラス」を選択した企業のみ回答。

(3) 業況が「ややマイナス」「マイナス」とする要因

(単位: %)

	全産業					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業	
県外企業・事業所の進出により、競争が一段と激化する。	50	67	100	50	80	0
大都市圏を中心に買い物客等の流出拡大が懸念される。	25	0	0	50	20	40
取引先企業・事業所の県外移転や規模縮小による影響が懸念される。	19	33	0	0	0	40
その他	6	0	0	0	0	20

注) 設問「(2) 貴社の業況への影響」で業況が「ややマイナス」「マイナス」を選択した企業のみ回答。

最近の業況に関する主な意見

業種		最近の業況
製造業	焼酎	昨年の秋以降一時10%位の販売低下となった。現状はやや回復しつつあるが、業界全体としてはかなり苦しい状況である。政権交代により「箱から人へ」の政策により、地方の企業は公共事業等に頼っていた面もあり、失業者及びパート減等により買い控えが起こるなど、業界は打撃となっている。県外販売も同様で特に大手メーカーのリベート等で売り上げは減少している。
		麴米の国産化の動きにより、価格が割高になる可能性が出てきている。飲食店の需要が減り、消費量の減少が見られる。
		同業大手の甲乙混和の急速な伸びと低価格による売り上げ減少。麴米の国産化の動きによる価格上昇分を転嫁することが難しい。
		甲乙混和焼酎等、低価格酒が顕著に動いておりレギュラー酒の回転が悪い。
	飼料	畜産物や水産物の相場低迷による生産者の資金繰り悪化懸念がある。
	食肉	豚関連は全般的にだぶつき気味の傾向にあるが、黒豚については「かごしま黒豚」の圧倒的なブランド力により、新幹線効果を期待してか鹿児島中央駅周辺における黒豚関連の飲食業の乱立がみられる。一方、ホテルやレストラン、料理店などにおける黒豚メニューの賑わいとは裏腹に、県内生産者までその恩恵がフィードバックされていないアンバランスが気になりである。
	かつお節	業界はかつおの品質が悪いので削りメーカー・問屋などの購買意欲が見られず、また花かつおの販売は例年より落ちている様子である。
	菓子	前年末より厳しい状況が続いていたが、今年に入り若干回復してきた。関東、関西地区のお客様からの注文が増加してきたが、県内の伸び率は、九州新幹線全線開通までは厳しい状況であると思われる。
	味噌・醤油	売り上げ、特に販売数量が大幅に減少している。
	生コンクリート	アウトサイダーの組合加入により完全共販となったが、収益の見込みは秋ごろになる見通し。
機械・金属	電子部品業界に動きが出てきたのは心強い。食料品関連も新工場建設の動きがみられる。	
	造船界を取り巻く状況は厳しく、船の修理代も中国などが安価で、ドック等は中国に行く船が多くなっている。	
電気・電子	大手半導体メーカーの内製化が進み、外注が縮小している。	
運動用具・用品	世界不況の影響が今後も痛手となる。中国・東南アジアへ仕事をとられている。	
建設業	建築	本県の住宅着工戸数が42年ぶりに1万戸を下回るなど厳しい。建築、ビルなどは競合が多く、粗利がとれない。
	総合建設	公共事業の見直しにより、売り上げが毎年減少傾向にある中、これからは新たな事業を見出していくことも考えなくてはならない時期に来ていると思う。これからは、建設業界全体があり方を考えていかなければならない。
卸売業	酒類	売り上げ不振による業務店やスナックの閉店がみられる。客が少なくなってきた。末端での消費減少により、卸メーカーの売り上げが減少している。
	建材	少し景気が上向いてきつつある。特に住宅エコポイントについての関心が高まっている。
	機械器具	設備等の引き合いが多少出てきており、業況が改善されるような動きがみえてきた。

業 種		最 近 の 業 況
小売業	家電	エコポイント効果により、テレビの売りが前年比300%と好調。
	携帯電話	今年の1月～3月は買い換え需要の減少で売りが減り、4月～6月は新商品販売等で売りが横ばいを予想している。
	建設資材・機械	土木向けは業界がきびしい状況のため、売りは落ち込んでいる。ただ今年1～2月より太陽光発電設備、半導体関連の設備投資が順調に回復し、4月から今年後半にかけて多少希望がもてる状況になりつつある。
その他産業	ホテル	景気低迷の中、鹿児島中央駅周辺はホテルが乱立し、競争が激化してきた。土曜の稼働率は比較は良いが、平日の稼働が伸びない。また宴会も低単価へと移行しており、客単価が下がっている。一方、中央駅周辺はビッグカメラの開業などもあり従来に比べ、西口への人の通りが多くなり食事などでの来店は増加している。今から夏へ向けビアガーデンのオープンなどにより来店増も見込まれる。桜島の活動活性化だけが懸念材料。
		九州新幹線の全線開業までは厳しい経営になると思う。
	運輸	物量は減少傾向であるが、一部に販売量の増加がある。ただし、単価下落傾向である。
	旅行	今年2月～3月は夜行バスの増便により、売りが増加した。また3月は国内初の中国人インセンティブツアーで1500名のクルーズ船を受託、天文館地区を買い物ゾーンにし、相当額の消費効果があった。今後も引き続き夜行バス・訪日中国人旅行は成長事業で期待できる。
	不動産	賃貸面積の減床化と賃貸料単価の引き下げ要望が多くなってきている。
		賃料が下落傾向にある。また、敷金もこれまで3カ月であったのが、1,2カ月とする物件も多くなった。 春の異動シーズンであるが、人の動きが少ないように感じる。空室の契約率がなかなか上昇しない。
ビルメンテナンス	年度末の官公庁契約更改(入札)により、契約額の減少が著しい。契約額が下がる一方、最低賃金の見直しが進み賃金の上昇圧力が増すと厳しい状況が続くと考えられる。	