

平成 23 年 1 月 28 日

## 第 122 回 県内企業・業況調査結果

株式会社 鹿 児 島 銀 行

株式会社 鹿児島地域経済研究所

[ 調査要領 ]	
対象期間	平成 22 年 10 ～12 月期実績見込み 平成 23 年 1 ～ 3 月期見通し
調査時点	平成 22 年 12 月下旬
対象企業	県内主要企業 506 社
回答状況	回答企業 322 社、回答率 63.6%
特別質問項目	平成 22 年冬のボーナス支給計画について

用語 今 期＝平成 22 年 10～12 月期 来 期＝平成 23 年 1～3 月期  
前 期＝平成 22 年 7～ 9 月期 前年同期＝平成 21 年 10～12 月期  
予 想＝前期調査時(平成 22 年 9 月下旬)の今期見通し  
D.I. =「良い」-「悪い」、「増加」-「減少」、いずれも回答企業割合

### 1. 今期の業況 ～ 改善

**今期の業況** D.I.は▲34 と、前年同期(▲43)、前期(▲42)、予想(▲36)を上回り、景況感は改善した。

項目別にみると、売上・完工高 D.I.(前期▲30→今期▲24)は改善し、損益 D.I.(同▲22→▲22)は横ばい、資金繰り D.I.(同▲12→▲9)はやや改善となった。

業況 D.I.を産業別にみると、製造業(同▲41→▲23)、建設業(同▲59→▲46)、卸売業(同▲42→▲31)、その他産業(同▲41→▲32)は大幅に改善したが、小売業(同▲39→▲50)は悪化した。

### 2. 来期の業況見通し ～ ほぼ横ばい

**来期の業況見通し** D.I.は▲33 と、今期(▲34)からほぼ横ばいの見通し。

項目別にみると、売上・完工高 D.I.(今期▲24→来期▲24)、損益 D.I.(同▲22→▲21)は横ばいながら、資金繰り D.I.(同▲9→▲12)がやや悪化する見込み。

業況見通し D.I.を産業別にみると、小売業(同▲50→▲38)は大幅に改善、その他産業(同▲32→▲25)は改善、建設業(同▲46→▲44)はほぼ横ばい、製造業(同▲23→▲29)、卸売業(同▲31→▲40)は悪化を見込む。

### 3. 設備投資 ～ ほぼ横ばい

今期設備投資を実施した企業割合は 33%と、前期(32%)からほぼ横ばいになった。

来期に設備投資を予定している企業割合は 28%と、今期(33%)から低下する見通し。

### 4. 経営上の問題点

経営上の問題点は、「売上・受注不振」(57%)、「競争激化」(57%)の比率が最も高く、次いで「採算・収益の悪化」(25%)、「原材料・仕入品価格高」(19%)、「製(商)品価格の低下」(16%)、「人件費等経費高」(13%)の順となった。

### 5. 平成 22 年冬のボーナス支給計画について

平成 22 年冬のボーナス支給計画は、「支給する」企業割合は 82%で前年(84%)を 2 ポイント下回った。一方、「支給しない」企業割合は 14%で前年(12%)を 2 ポイント上回り、平成 17 年の調査開始以降、「支給しない」の割合は増加傾向にある。

1人当たりの支給額が前年より「増える」とした企業割合は 23%と前年(17%)を上回り、「減る」27%は前年(43%)を下回った。また、増加率は、「1～3%未満」が 28%(前年 40%)と最も多く、次いで「3～5%未満」、「9%以上」の順となった。増額の理由は、「業績向上」50%(同 40%)が最も多く、次いで「社員の意欲向上」が 37%(同 47%)となっている。一方、「減る」とした企業の減少率は、「9%以上」が 41%(同 48%)と最も多く、次いで「1～3%未満」21%、「5～9%未満」19%となった。減額の理由としては、「業績悪化」が 75%(同 74%)と大半を占め、次いで「経営体質強化に向けた人件費圧縮」15%(同 22%)となった。

以 上

【本件に関するお問い合わせ】

(株)鹿児島地域経済研究所 (TEL 099-225-7491)

## 第 1 2 2 回 県 内 企 業 ・ 業 況 調 査 結 果 集 計 表

単位：％

四 半 期 別  状 況  項 目	平成22年7～9月期				平成22年10～12月期					平成23年1～3月期			
	前期 実績				今期 実績					来期 見通し			
	良い 増加 (A)	普通 同程度 (B)	悪い 減少 (C)	D. I. (A)-(C)	良い 増加 (A)	普通 同程度 (B)	悪い 減少 (C)	D. I. (A)-(C)	( 前 回 調 査 時 今 期 見 通 し )	良い 増加 (A)	普通 同程度 (B)	悪い 減少 (C)	D. I. (A)-(C)
	7	44	49	▲ 42	11	44	45	▲ 34	( ▲ 36 )	9	49	42	▲ 33
自 社 の 業 況	7	44	49	▲ 42	11	44	45	▲ 34	( ▲ 36 )	9	49	42	▲ 33
製 造 業	7	45	48	▲ 41	18	41	41	▲ 23	( ▲ 29 )	12	47	41	▲ 29
建 設 業	8	25	67	▲ 59	11	32	57	▲ 46	( ▲ 59 )	7	42	51	▲ 44
卸 売 業	5	48	47	▲ 42	13	43	44	▲ 31	( ▲ 27 )	5	50	45	▲ 40
小 売 業	10	41	49	▲ 39	6	38	56	▲ 50	( ▲ 40 )	11	40	49	▲ 38
その他産業	3	53	44	▲ 41	6	56	38	▲ 32	( ▲ 31 )	8	59	33	▲ 25
生産高(製造業)	17	35	48	▲ 31	18	38	44	▲ 26	( ▲ 27 )	10	52	38	▲ 28
売上・完工高	19	32	49	▲ 30	19	38	43	▲ 24	( ▲ 32 )	14	48	38	▲ 24
製 造 業	25	24	51	▲ 26	21	33	46	▲ 25	( ▲ 23 )	13	48	39	▲ 26
建 設 業	18	26	56	▲ 38	14	31	55	▲ 41	( ▲ 58 )	9	37	54	▲ 45
卸 売 業	23	35	42	▲ 19	30	35	35	▲ 5	( ▲ 27 )	13	51	36	▲ 23
小 売 業	16	37	47	▲ 31	13	33	54	▲ 41	( ▲ 39 )	11	47	42	▲ 31
その他産業	12	43	45	▲ 33	17	52	31	▲ 14	( ▲ 28 )	18	53	29	▲ 11
製品・商品在庫 (適正水準比)	過剰 11	適正 81	不足 8		過剰 9	適正 82	不足 9						
販売価格	上昇 7	横ばい 61	低下 32	▲ 25	上昇 9	横ばい 61	低下 30	▲ 21	( ▲ 20 )	上昇 9	横ばい 67	低下 24	▲ 15
仕入価格	上昇 16	横ばい 74	低下 10	6	上昇 23	横ばい 70	低下 7	16	( 9 )	上昇 22	横ばい 73	低下 5	17
損 益	好転 16	横ばい 46	悪化 38	▲ 22	好転 16	横ばい 46	悪化 38	▲ 22	( ▲ 25 )	好転 13	横ばい 53	悪化 34	▲ 21
製 造 業	22	37	41	▲ 19	20	42	38	▲ 18	( ▲ 21 )	14	50	36	▲ 22
建 設 業	13	44	43	▲ 30	11	32	57	▲ 46	( ▲ 35 )	12	39	49	▲ 37
卸 売 業	14	55	31	▲ 17	20	47	33	▲ 13	( ▲ 22 )	5	62	33	▲ 28
小 売 業	15	49	36	▲ 21	8	48	44	▲ 36	( ▲ 29 )	13	49	38	▲ 25
その他産業	10	53	37	▲ 27	16	58	26	▲ 10	( ▲ 23 )	17	61	22	▲ 5
資金繰り	楽 8	普通 72	窮屈 20	▲ 12	楽 8	普通 75	窮屈 17	▲ 9	( ▲ 16 )	楽 8	普通 72	窮屈 20	▲ 12
製 造 業	11	72	17	▲ 6	11	73	16	▲ 5	( ▲ 8 )	9	73	18	▲ 9
建 設 業	10	68	22	▲ 12	7	81	12	▲ 5	( ▲ 22 )	9	61	30	▲ 21
卸 売 業	5	85	10	▲ 5	5	80	15	▲ 10	( ▲ 10 )	8	79	13	▲ 5
小 売 業	8	57	35	▲ 27	2	71	27	▲ 25	( ▲ 35 )	4	70	26	▲ 22
その他産業	5	76	19	▲ 14	8	77	15	▲ 7	( ▲ 13 )	8	77	15	▲ 7
雇 用 人 員	過剰 13	適正 81	不足 6	7	過剰 11	適正 77	不足 12	▲ 1	( 7 )	過剰 9	適正 80	不足 11	▲ 2
製 造 業	17	79	4	13	14	79	7	7	( 14 )	12	82	6	6
建 設 業	16	72	12	4	9	66	25	▲ 16	( 10 )	9	68	23	▲ 14
卸 売 業	19	79	2	17	20	80	0	20	( 15 )	15	82	3	12
小 売 業	4	90	6	▲ 2	8	75	17	▲ 9	( ▲ 2 )	6	79	15	▲ 9
その他産業	6	85	9	▲ 3	6	82	12	▲ 6	( 0 )	2	84	14	▲ 12

第122回 企業業況アンケート調査

回答率

単位：%

	対象企業	回答企業	回答率
<b>製造業</b>	144	101	70.1
食料品	67	46	68.7
繊維	8	4	50.0
木材	4	3	75.0
紙・パルプ	3	1	33.3
窯業・土石	13	10	76.9
機械・金属	19	16	84.2
電機・電子	18	12	66.7
その他	12	9	75.0
<b>非製造業計</b>	362	221	61.0
<b>建設業</b>	66	44	66.7
土木	22	15	68.2
建築	17	10	58.8
総合建設	12	9	75.0
その他	15	10	66.7
<b>卸売業</b>	60	40	66.7
食料品	29	19	65.5
建設資材	10	8	80.0
家電卸売	5	3	60.0
その他	16	10	62.5
<b>小売業</b>	97	48	49.5
百貨店・スーパー	18	7	38.9
衣料品	8	4	50.0
自動車	16	5	31.3
家電製品	6	2	33.3
石油	11	7	63.6
その他	38	23	60.5
<b>その他</b>	139	89	64.0
旅館・ホテル	22	17	77.3
運輸	33	21	63.6
外食	9	4	44.4
サービス	65	40	61.5
農林水産	10	7	70.0
<b>合計(製造+非製造)</b>	506	322	63.6

業況D. I. の推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	10~12	月期	▲ 11	▲ 1	▲ 11	▲ 8	▲ 40	▲ 5
12年	1~3	"	▲ 11	▲ 5	▲ 4	▲ 18	▲ 24	▲ 8
	4~6	"	▲ 23	▲ 14	▲ 37	▲ 50	▲ 13	▲ 24
	7~9	"	▲ 23	▲ 15	▲ 35	▲ 31	▲ 25	▲ 21
	10~12	"	▲ 13	▲ 6	▲ 4	▲ 15	▲ 28	▲ 17
13年	1~3	"	▲ 22	▲ 27	▲ 2	▲ 18	▲ 35	▲ 18
	4~6	"	▲ 39	▲ 42	▲ 42	▲ 29	▲ 41	▲ 33
	7~9	"	▲ 41	▲ 51	▲ 30	▲ 43	▲ 39	▲ 28
	10~12	"	▲ 34	▲ 23	▲ 32	▲ 30	▲ 56	▲ 29
14年	1~3	"	▲ 34	▲ 31	▲ 44	▲ 37	▲ 36	▲ 28
	4~6	"	▲ 30	▲ 18	▲ 60	▲ 31	▲ 34	▲ 21
	7~9	"	▲ 30	▲ 13	▲ 52	▲ 31	▲ 44	▲ 24
	10~12	"	▲ 18	▲ 6	▲ 29	▲ 22	▲ 42	▲ 19
15年	1~3	"	▲ 25	▲ 13	▲ 29	▲ 19	▲ 41	▲ 28
	4~6	"	▲ 35	▲ 16	▲ 58	▲ 25	▲ 58	▲ 29
	7~9	"	▲ 24	▲ 7	▲ 48	▲ 29	▲ 34	▲ 25
	10~12	"	▲ 17	▲ 7	▲ 33	▲ 33	▲ 42	▲ 15
16年	1~3	"	▲ 12	▲ 5	▲ 35	▲ 8	▲ 23	▲ 11
	4~6	"	▲ 23	▲ 2	▲ 61	▲ 25	▲ 43	▲ 12
	7~9	"	▲ 21	▲ 8	▲ 37	▲ 27	▲ 36	▲ 14
	10~12	"	▲ 7	▲ 11	▲ 23	▲ 6	▲ 29	▲ 8
17年	1~3	"	▲ 24	▲ 16	▲ 31	▲ 17	▲ 33	▲ 31
	4~6	"	▲ 26	▲ 17	▲ 60	▲ 18	▲ 24	▲ 26
	7~9	"	▲ 27	▲ 23	▲ 40	▲ 23	▲ 28	▲ 25
	10~12	"	▲ 18	▲ 2	▲ 28	▲ 8	▲ 29	▲ 25
18年	1~3	"	▲ 22	▲ 19	▲ 23	▲ 14	▲ 36	▲ 18
	4~6	"	▲ 25	▲ 17	▲ 42	▲ 17	▲ 32	▲ 22
	7~9	"	▲ 32	▲ 31	▲ 33	▲ 25	▲ 43	▲ 28
	10~12	"	▲ 27	▲ 24	▲ 33	▲ 30	▲ 54	▲ 11
19年	1~3	"	▲ 24	▲ 19	▲ 27	▲ 35	▲ 52	▲ 5
	4~6	"	▲ 32	▲ 31	▲ 33	▲ 38	▲ 44	▲ 19
	7~9	"	▲ 38	▲ 45	▲ 31	▲ 41	▲ 51	▲ 19
	10~12	"	▲ 33	▲ 32	▲ 49	▲ 22	▲ 54	▲ 19
20年	1~3	"	▲ 34	▲ 26	▲ 49	▲ 32	▲ 52	▲ 26
	4~6	"	▲ 46	▲ 45	▲ 66	▲ 42	▲ 63	▲ 29
	7~9	"	▲ 51	▲ 42	▲ 68	▲ 56	▲ 74	▲ 38
	10~12	"	▲ 51	▲ 42	▲ 66	▲ 48	▲ 76	▲ 39
21年	1~3	"	▲ 53	▲ 48	▲ 63	▲ 38	▲ 71	▲ 45
	4~6	"	▲ 56	▲ 59	▲ 65	▲ 42	▲ 63	▲ 48
	7~9	"	▲ 46	▲ 45	▲ 53	▲ 38	▲ 42	▲ 49
	10~12	"	▲ 43	▲ 33	▲ 45	▲ 56	▲ 50	▲ 43
22年	1~3	"	▲ 36	▲ 29	▲ 43	▲ 37	▲ 35	▲ 38
	4~6	"	▲ 40	▲ 30	▲ 46	▲ 48	▲ 46	▲ 41
	7~9	"	▲ 42	▲ 41	▲ 59	▲ 42	▲ 39	▲ 41
	10~12	"	▲ 34	▲ 23	▲ 46	▲ 31	▲ 50	▲ 32
23年	1~3	月期見通し	▲ 33	▲ 29	▲ 44	▲ 40	▲ 38	▲ 25

(注)D. I. =「良い」-「悪い」

売上・完工高D. I. の推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	10~12	月期	▲ 6	0	▲ 30	7	▲ 8	▲ 10
12年	1~3	"	▲ 3	▲ 2	▲ 17	▲ 7	0	2
	4~6	"	▲ 12	▲ 10	▲ 42	▲ 28	8	▲ 7
	7~9	"	▲ 13	▲ 8	▲ 36	▲ 11	▲ 4	▲ 16
	10~12	"	▲ 17	▲ 16	▲ 28	▲ 20	▲ 11	▲ 16
13年	1~3	"	▲ 12	▲ 20	9	▲ 12	▲ 5	▲ 24
	4~6	"	▲ 30	▲ 37	▲ 28	▲ 19	▲ 28	▲ 29
	7~9	"	▲ 39	▲ 50	▲ 40	▲ 38	▲ 43	▲ 17
	10~12	"	▲ 29	▲ 23	▲ 30	▲ 39	▲ 26	▲ 38
14年	1~3	"	▲ 30	▲ 33	▲ 33	▲ 38	▲ 24	▲ 22
	4~6	"	▲ 26	▲ 15	▲ 56	▲ 32	▲ 21	▲ 21
	7~9	"	▲ 18	7	▲ 46	▲ 25	▲ 20	▲ 22
	10~12	"	▲ 18	▲ 2	▲ 25	▲ 14	▲ 26	▲ 33
15年	1~3	"	▲ 21	▲ 8	▲ 50	▲ 10	▲ <sup>1</sup> 15	▲ 36
	4~6	"	▲ 23	▲ 5	▲ 45	▲ 7	▲ <sup>1</sup> 44	▲ 26
	7~9	"	▲ 13	0	▲ 35	▲ 17	▲ <sup>1</sup> 18	▲ 14
	10~12	"	▲ 17	1	▲ 34	▲ 25	▲ 21	▲ 26
16年	1~3	"	▲ 3	30	▲ 43	▲ 4	▲ 14	▲ 10
	4~6	"	▲ 10	7	▲ 39	▲ 10	▲ 28	1
	7~9	"	▲ 9	▲ 2	▲ 39	▲ 17	▲ 24	▲ 6
	10~12	"	▲ 3	12	▲ 31	▲ 10	▲ 14	▲ 12
17年	1~3	"	▲ 21	▲ 22	▲ 41	▲ 7	▲ 18	▲ 19
	4~6	"	▲ 12	▲ 9	▲ 43	▲ 7	7	▲ 20
	7~9	"	▲ 17	▲ 21	▲ 40	▲ 13	▲ 3	▲ 12
	10~12	"	▲ 12	▲ 12	▲ 30	9	▲ 5	▲ 16
18年	1~3	"	▲ 13	▲ 18	▲ 31	▲ 16	6	▲ 3
	4~6	"	▲ 15	▲ 17	▲ 33	▲ 15	▲ 11	▲ 8
	7~9	"	▲ 18	▲ 22	▲ 11	▲ 25	▲ 17	▲ 11
	10~12	"	▲ 20	▲ 18	▲ 28	▲ 33	▲ 30	▲ 7
19年	1~3	"	▲ 13	▲ 18	▲ 9	▲ 31	▲ 17	8
	4~6	"	▲ 22	▲ 20	▲ 36	▲ 29	▲ 23	▲ 15
	7~9	"	▲ 27	▲ 31	▲ 34	▲ 35	▲ 28	▲ 14
	10~12	"	▲ 23	▲ 8	▲ 45	▲ 22	▲ 50	▲ 13
20年	1~3	"	▲ 24	▲ 10	▲ 32	▲ 20	▲ 45	▲ 27
	4~6	"	▲ 27	▲ 15	▲ 49	▲ 27	▲ 44	▲ 22
	7~9	"	▲ 35	▲ 23	▲ 50	▲ 38	▲ 50	▲ 28
	10~12	"	▲ 36	▲ 28	▲ 46	▲ 29	▲ 59	▲ 27
21年	1~3	"	▲ 50	▲ 44	▲ 40	▲ 38	▲ 74	▲ 50
	4~6	"	▲ 55	▲ 53	▲ 56	▲ 52	▲ 69	▲ 50
	7~9	"	▲ 49	▲ 53	▲ 36	▲ 38	▲ 57	▲ 50
	10~12	"	▲ 47	▲ 39	▲ 38	▲ 65	▲ 49	▲ 53
22年	1~3	"	▲ 31	▲ 20	▲ 37	▲ 39	▲ 35	▲ 36
	4~6	"	▲ 28	▲ 23	▲ 30	▲ 8	▲ 36	▲ 35
	7~9	"	▲ 30	▲ 26	▲ 38	▲ 19	▲ 31	▲ 33
	10~12	"	▲ 24	▲ 25	▲ 41	▲ 5	▲ 41	▲ 14
23年	1~3	月期見通し	▲ 24	▲ 26	▲ 45	▲ 23	▲ 31	▲ 11

(注)D. I. =「増加」-「減少」

損益D. I. の推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	10~12	月期	▲ 4	4	▲ 13	▲ 4	▲ 11	▲ 4
12年	1~3	"	▲ 2	3	▲ 16	▲ 5	▲ 1	0
	4~6	"	▲ 9	1	▲ 34	▲ 24	▲ 11	▲ 21
	7~9	"	▲ 8	▲ 4	▲ 18	▲ 2	▲ 2	▲ 18
	10~12	"	▲ 13	▲ 9	▲ 27	▲ 6	▲ 8	▲ 19
13年	1~3	"	▲ 11	▲ 15	0	▲ 5	▲ 11	▲ 18
	4~6	"	▲ 22	▲ 39	▲ 23	▲ 17	0	▲ 15
	7~9	"	▲ 29	▲ 41	▲ 29	▲ 23	▲ 30	▲ 17
	10~12	"	▲ 29	▲ 26	▲ 44	▲ 27	▲ 39	▲ 14
14年	1~3	"	▲ 21	▲ 22	▲ 40	▲ 15	▲ 16	▲ 17
	4~6	"	▲ 13	0	▲ 42	▲ 19	▲ 8	▲ 9
	7~9	"	▲ 7	8	▲ 33	▲ 12	▲ 3	▲ 12
	10~12	"	▲ 11	7	▲ 19	▲ 16	▲ 20	▲ 19
15年	1~3	"	▲ 12	▲ 1	▲ 29	▲ 17	▲ 3	▲ 18
	4~6	"	▲ 13	▲ 2	▲ 25	▲ 19	▲ 16	▲ 13
	7~9	"	▲ 10	3	▲ 25	▲ 20	▲ 14	▲ 13
	10~12	"	▲ 11	4	▲ 30	▲ 18	▲ 13	▲ 15
16年	1~3	"	▲ 1	16	▲ 31	▲ 2	▲ 7	2
	4~6	"	▲ 9	2	▲ 45	▲ 12	▲ 13	3
	7~9	"	▲ 7	6	▲ 35	▲ 9	▲ 10	▲ 2
	10~12	"	▲ 5	2	▲ 28	▲ 6	▲ 5	▲ 13
17年	1~3	"	▲ 18	▲ 11	▲ 41	0	▲ 20	▲ 26
	4~6	"	▲ 12	▲ 7	▲ 42	2	0	▲ 20
	7~9	"	▲ 16	▲ 17	▲ 33	▲ 15	▲ 4	▲ 14
	10~12	"	▲ 13	▲ 11	▲ 30	▲ 5	▲ 9	▲ 17
18年	1~3	"	▲ 23	▲ 22	▲ 36	▲ 22	▲ 19	▲ 20
	4~6	"	▲ 22	▲ 21	▲ 25	▲ 9	▲ 35	▲ 17
	7~9	"	▲ 28	▲ 36	▲ 24	▲ 14	▲ 40	▲ 22
	10~12	"	▲ 23	▲ 16	▲ 32	▲ 19	▲ 42	▲ 19
19年	1~3	"	▲ 19	▲ 12	▲ 32	▲ 35	▲ 30	▲ 3
	4~6	"	▲ 18	▲ 16	▲ 18	▲ 30	▲ 23	▲ 13
	7~9	"	▲ 24	▲ 29	▲ 27	▲ 25	▲ 28	▲ 13
	10~12	"	▲ 31	▲ 31	▲ 38	▲ 21	▲ 58	▲ 13
20年	1~3	"	▲ 29	▲ 25	▲ 36	▲ 29	▲ 40	▲ 23
	4~6	"	▲ 33	▲ 33	▲ 51	▲ 12	▲ 50	▲ 26
	7~9	"	▲ 39	▲ 35	▲ 55	▲ 28	▲ 48	▲ 35
	10~12	"	▲ 46	▲ 37	▲ 67	▲ 41	▲ 53	▲ 42
21年	1~3	"	▲ 41	▲ 41	▲ 51	▲ 23	▲ 53	▲ 31
	4~6	"	▲ 38	▲ 42	▲ 50	▲ 26	▲ 33	▲ 35
	7~9	"	▲ 26	▲ 28	▲ 39	▲ 23	▲ 15	▲ 21
	10~12	"	▲ 26	▲ 18	▲ 30	▲ 32	▲ 15	▲ 35
22年	1~3	"	▲ 20	▲ 11	▲ 32	▲ 20	▲ 17	▲ 27
	4~6	"	▲ 20	▲ 17	▲ 20	▲ 3	▲ 25	▲ 32
	7~9	"	▲ 22	▲ 19	▲ 30	▲ 17	▲ 21	▲ 27
	10~12	"	▲ 22	▲ 18	▲ 46	▲ 13	▲ 36	▲ 10
23年	1~3	月期見通し	▲ 21	▲ 22	▲ 37	▲ 28	▲ 25	▲ 5

(注)D. I. =「好転」-「悪化」

資金繰りD. I. の推移

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	10~12	月期	▲ 8	▲ 3	4	▲ 9	▲ 19	▲ 14
12年	1~3	"	▲ 4	1	9	▲ 8	▲ 9	▲ 13
	4~6	"	0	4	13	6	▲ 6	▲ 15
	7~9	"	▲ 13	▲ 9	2	▲ 4	▲ 17	▲ 26
	10~12	"	▲ 11	▲ 9	▲ 2	▲ 5	▲ 8	▲ 26
13年	1~3	"	▲ 6	▲ 4	6	▲ 6	▲ 8	▲ 19
	4~6	"	▲ 11	▲ 16	6	5	▲ 12	▲ 22
	7~9	"	▲ 13	▲ 19	▲ 7	0	▲ 14	▲ 20
	10~12	"	▲ 16	▲ 12	▲ 14	▲ 11	▲ 22	▲ 24
14年	1~3	"	▲ 12	▲ 9	▲ 10	▲ 11	▲ 10	▲ 24
	4~6	"	▲ 6	▲ 2	▲ 7	▲ 4	▲ 6	▲ 12
	7~9	"	▲ 12	▲ 5	▲ 17	▲ 12	▲ 13	▲ 17
	10~12	"	▲ 10	4	▲ 2	▲ 15	▲ 19	▲ 22
15年	1~3	"	▲ 6	14	▲ 11	▲ 13	▲ 13	▲ 13
	4~6	"	▲ 5	4	8	17	▲ 17	▲ 23
	7~9	"	▲ 7	1	▲ 6	4	▲ 15	▲ 17
	10~12	"	▲ 9	1	▲ 17	▲ 4	▲ 17	▲ 19
16年	1~3	"	▲ 8	5	▲ 17	▲ 4	▲ 19	▲ 7
	4~6	"	▲ 3	8	5	2	▲ 20	▲ 8
	7~9	"	▲ 5	4	▲ 14	▲ 2	▲ 13	▲ 8
	10~12	"	▲ 3	▲ 1	0	3	▲ 13	▲ 4
17年	1~3	"	▲ 6	4	▲ 11	0	▲ 15	▲ 14
	4~6	"	▲ 5	0	8	5	▲ 13	▲ 14
	7~9	"	▲ 12	▲ 15	▲ 10	▲ 4	▲ 16	▲ 10
	10~12	"	▲ 12	▲ 10	▲ 9	7	▲ 20	▲ 17
18年	1~3	"	▲ 9	▲ 11	▲ 5	5	▲ 26	▲ 6
	4~6	"	▲ 7	▲ 5	▲ 2	2	▲ 17	▲ 7
	7~9	"	▲ 11	▲ 11	▲ 4	0	▲ 24	▲ 13
	10~12	"	▲ 13	▲ 9	▲ 13	0	▲ 28	▲ 13
19年	1~3	"	▲ 11	▲ 14	▲ 6	0	▲ 28	▲ 4
	4~6	"	▲ 7	▲ 6	4	▲ 7	▲ 24	▲ 8
	7~9	"	▲ 13	▲ 13	▲ 5	▲ 14	▲ 24	▲ 11
	10~12	"	▲ 16	▲ 12	▲ 19	▲ 5	▲ 35	▲ 9
20年	1~3	"	▲ 18	▲ 14	▲ 23	▲ 8	▲ 25	▲ 17
	4~6	"	▲ 20	▲ 16	▲ 25	▲ 22	▲ 34	▲ 14
	7~9	"	▲ 26	▲ 20	▲ 27	▲ 23	▲ 46	▲ 18
	10~12	"	▲ 24	▲ 22	▲ 31	▲ 20	▲ 33	▲ 18
21年	1~3	"	▲ 21	▲ 24	▲ 8	▲ 14	▲ 39	▲ 17
	4~6	"	▲ 23	▲ 22	▲ 22	▲ 19	▲ 36	▲ 15
	7~9	"	▲ 17	▲ 14	▲ 15	▲ 9	▲ 28	▲ 17
	10~12	"	▲ 17	▲ 12	▲ 12	▲ 15	▲ 29	▲ 20
22年	1~3	"	▲ 16	▲ 7	▲ 19	▲ 10	▲ 34	▲ 15
	4~6	"	▲ 11	▲ 2	▲ 10	▲ 2	▲ 38	▲ 11
	7~9	"	▲ 12	▲ 6	▲ 12	▲ 5	▲ 27	▲ 14
	10~12	"	▲ 9	▲ 5	▲ 5	▲ 10	▲ 25	▲ 7
23年	1~3	月期見通し	▲ 12	▲ 9	▲ 21	▲ 5	▲ 22	▲ 7

(注)D. I. =「楽」-「窮屈」



## 第122回

## 業況D.I.

	21年10～12月期	22年7～9月期	22年10～12月期		23年1～3月期
	前年同期	前期	今期見通し	今期実績	来期見通し
<b>全業種</b>	▲ 43	▲ 42	▲ 36	▲ 34	▲ 33
<b>製造業</b>	▲ 33	▲ 41	▲ 29	▲ 23	▲ 29
食料品	▲ 26	▲ 49	▲ 29	▲ 28	▲ 37
繊維	▲ 60	▲ 83	▲ 50	▲ 100	▲ 50
木材	0	▲ 33	▲ 33	67	0
紙・パルプ	▲ 67	▲ 67	▲ 67	▲ 100	▲ 100
窯業・土石	▲ 28	▲ 40	20	40	40
機械・金属	▲ 36	▲ 27	▲ 34	▲ 12	▲ 14
電機・電子	▲ 43	▲ 7	▲ 34	▲ 50	▲ 67
その他	▲ 42	▲ 40	▲ 40	▲ 34	▲ 33
<b>建設業</b>	▲ 45	▲ 59	▲ 59	▲ 46	▲ 44
土木	▲ 40	▲ 76	▲ 77	▲ 60	▲ 67
建築	▲ 60	▲ 37	▲ 37	▲ 30	▲ 30
総合建設	▲ 29	▲ 64	▲ 64	▲ 56	▲ 63
その他	▲ 50	▲ 50	▲ 50	▲ 30	▲ 10
<b>卸売業</b>	▲ 56	▲ 42	▲ 27	▲ 31	▲ 40
食料品	▲ 50	▲ 50	▲ 37	▲ 45	▲ 44
建設資材	▲ 57	▲ 44	11	▲ 38	▲ 50
家電卸売	0	33	0	33	0
その他	▲ 75	▲ 45	▲ 50	▲ 20	▲ 33
<b>小売業</b>	▲ 50	▲ 39	▲ 40	▲ 50	▲ 38
百貨店・スーパー	▲ 100	▲ 62	▲ 37	▲ 57	▲ 43
衣料品	▲ 75	▲ 67	▲ 67	▲ 25	▲ 25
自動車	▲ 40	75	▲ 100	▲ 100	▲ 100
家電製品	0	50	100	50	50
石油・ガス	▲ 15	▲ 43	▲ 43	▲ 43	▲ 33
その他	▲ 52	▲ 52	▲ 36	▲ 52	▲ 35
<b>その他</b>	▲ 43	▲ 41	▲ 31	▲ 32	▲ 25
旅館・ホテル	▲ 57	▲ 78	▲ 53	▲ 65	▲ 31
運輸・通信	▲ 27	▲ 33	▲ 30	▲ 24	▲ 32
外食	▲ 100	▲ 100	▲ 100	▲ 75	▲ 50
サービス	▲ 40	▲ 34	▲ 25	▲ 28	▲ 23

## 第122回

## 売上・完工高D.I.

	21年10～12月期	22年7～9月期	22年10～12月期		23年1～3月期
	前年同期	前期	今期見通し	今期実績	来期見通し
<b>全業種</b>	▲ 47	▲ 30	▲ 32	▲ 24	▲ 24
<b>製造業</b>	▲ 39	▲ 26	▲ 23	▲ 25	▲ 26
食料品	▲ 42	▲ 59	▲ 36	▲ 50	▲ 43
繊維	▲ 20	▲ 33	▲ 33	▲ 75	0
木材	0	0	33	67	0
紙・パルプ	▲ 100	0	0	100	100
窯業・土石	▲ 10	0	0	20	0
機械・金属	▲ 17	7	0	0	▲ 7
電機・電子	▲ 57	6	▲ 20	▲ 17	▲ 33
その他	▲ 72	▲ 10	▲ 50	▲ 23	▲ 33
<b>建設業</b>	▲ 38	▲ 38	▲ 58	▲ 41	▲ 45
土木	▲ 20	▲ 65	▲ 88	▲ 66	▲ 67
建築	▲ 70	0	▲ 37	▲ 10	▲ 20
総合建設	▲ 42	▲ 55	▲ 46	▲ 33	▲ 75
その他	▲ 25	▲ 19	▲ 46	▲ 40	▲ 11
<b>卸売業</b>	▲ 65	▲ 19	▲ 27	▲ 5	▲ 23
食料品	▲ 57	▲ 40	▲ 36	▲ 21	▲ 36
建設資材	▲ 86	0	0	▲ 13	▲ 38
家電卸売	0	67	0	67	0
その他	▲ 75	▲ 19	▲ 40	10	11
<b>小売業</b>	▲ 49	▲ 31	▲ 39	▲ 41	▲ 31
百貨店・スーパー	▲ 66	▲ 57	▲ 71	▲ 50	▲ 33
衣料品	▲ 75	▲ 67	▲ 67	▲ 25	▲ 25
自動車	40	80	▲ 80	▲ 100	▲ 80
家電製品	50	50	100	50	50
石油・ガス	▲ 86	▲ 15	0	▲ 0	▲ 33
その他	▲ 56	▲ 52	▲ 40	▲ 50	▲ 27
<b>その他</b>	▲ 53	▲ 33	▲ 28	▲ 14	▲ 11
旅館・ホテル	▲ 66	▲ 83	▲ 47	▲ 69	▲ 34
運輸・通信	▲ 50	▲ 5	▲ 20	5	▲ 11
外食	▲ 100	▲ 67	▲ 100	▲ 50	▲ 50
サービス	▲ 41	▲ 32	▲ 23	▲ 5	▲ 7

## 第122回

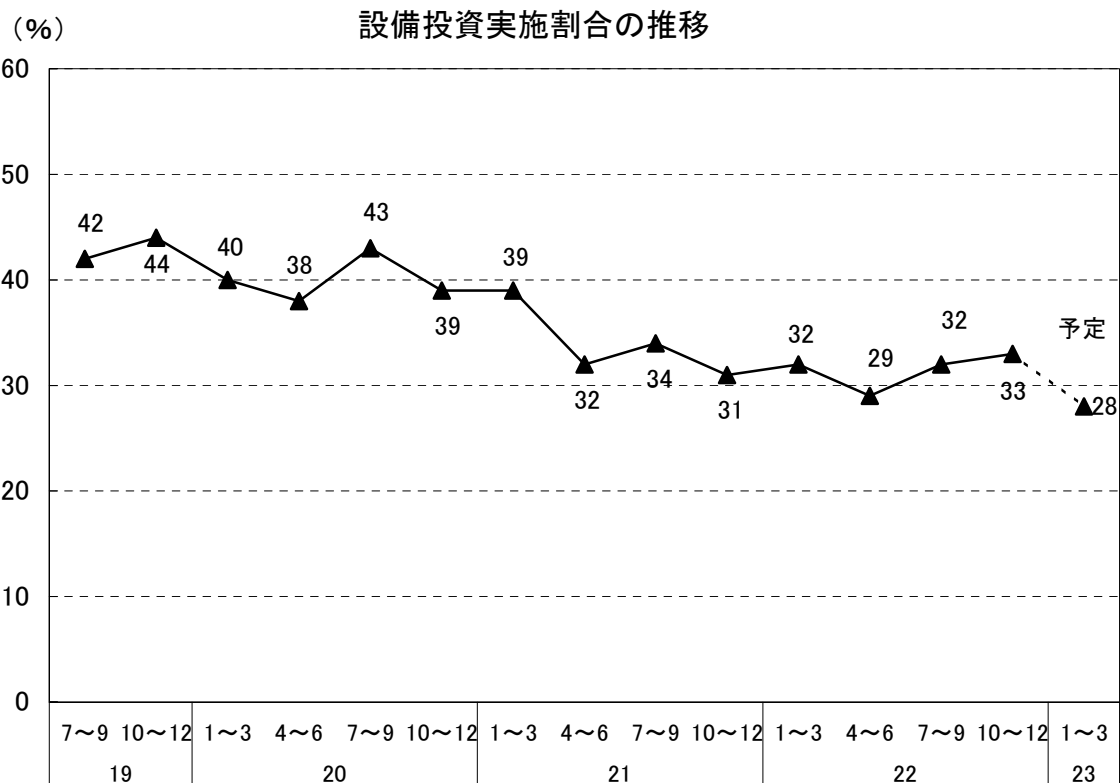
## 損益D.I.

	21年10～12月期	22年7～9月期	22年10～12月期		23年1～3月期
	前年同期	前 期	今期 見通し	今期 実績	来期 見通し
<b>全 業 種</b>	▲ 26	▲ 22	▲ 25	▲ 22	▲ 21
<b>製 造 業</b>	▲ 18	▲ 19	▲ 21	▲ 18	▲ 22
食 料 品	▲ 17	▲ 49	▲ 31	▲ 41	▲ 41
織 維	20	▲ 50	▲ 50	▲ 50	▲ 25
木 材	0	33	0	34	33
紙・パルプ	▲ 34	▲ 67	▲ 33	0	0
窯業・土石	0	20	20	30	20
機械・金属	▲ 22	0	▲ 13	0	6
電機・電子	▲ 36	27	▲ 13	▲ 8	▲ 33
そ の 他	▲ 42	0	▲ 20	▲ 11	▲ 22
<b>建 設 業</b>	▲ 30	▲ 30	▲ 35	▲ 46	▲ 37
土 木	▲ 20	▲ 41	▲ 44	▲ 60	▲ 60
建 築	▲ 40	▲ 18	▲ 18	▲ 10	▲ 10
総合建設	▲ 29	▲ 56	▲ 56	▲ 67	▲ 50
そ の 他	▲ 37	0	▲ 20	▲ 40	▲ 20
<b>卸 売 業</b>	▲ 32	▲ 17	▲ 22	▲ 13	▲ 28
食 料 品	▲ 37	▲ 31	▲ 32	▲ 21	▲ 32
建設資材	▲ 15	▲ 11	11	▲ 25	▲ 50
家電卸売	0	33	0	33	0
そ の 他	▲ 38	▲ 9	▲ 40	0	▲ 11
<b>小 売 業</b>	▲ 15	▲ 21	▲ 29	▲ 36	▲ 25
百貨店・スーパー	▲ 33	▲ 57	▲ 43	▲ 43	▲ 43
衣 料 品	▲ 50	▲ 67	▲ 67	▲ 25	▲ 25
自 動 車	60	80	▲ 100	▲ 80	▲ 80
家電製品	100	50	100	50	50
石油・ガス	▲ 15	▲ 14	▲ 29	▲ 29	▲ 15
そ の 他	▲ 28	▲ 35	▲ 18	▲ 35	▲ 17
<b>そ の 他</b>	▲ 35	▲ 27	▲ 23	▲ 10	▲ 5
旅館・ホテル	▲ 60	▲ 72	▲ 53	▲ 63	▲ 20
運輸・通信	▲ 15	▲ 19	▲ 16	0	▲ 5
外 食	▲ 100	▲ 34	▲ 67	25	0
サービス	▲ 25	▲ 20	▲ 18	▲ 5	▲ 5

## 第122回

## 資金繰りD.I.

	21年10～12月期	22年7～9月期	22年10～12月期		23年1～3月期
	前年同期	前 期	今期 見通し	今期 実績	来期 見通し
<b>全 業 種</b>	▲ 17	▲ 12	▲ 16	▲ 9	▲ 12
<b>製 造 業</b>	▲ 12	▲ 6	▲ 8	▲ 5	▲ 9
食 料 品	3	▲ 5	▲ 5	0	▲ 9
織 維	▲ 60	0	▲ 33	▲ 25	0
木 材	0	▲ 33	▲ 33	0	▲ 33
紙・パルプ	0	0	0	0	0
窯業・土石	▲ 18	▲ 20	▲ 10	0	0
機械・金属	▲ 29	▲ 33	▲ 20	▲ 12	▲ 14
電機・電子	▲ 31	14	7	0	▲ 8
そ の 他	▲ 15	20	0	▲ 22	▲ 9
<b>建 設 業</b>	▲ 12	▲ 12	▲ 22	▲ 5	▲ 21
土 木	▲ 13	▲ 23	▲ 41	▲ 6	▲ 40
建 築	0	9	0	0	10
総合建設	▲ 29	▲ 27	▲ 36	▲ 11	▲ 22
そ の 他	▲ 13	0	0	0	▲ 22
<b>卸 売 業</b>	▲ 15	▲ 5	▲ 10	▲ 10	▲ 5
食 料 品	6	6	▲ 6	▲ 11	0
建設資材	▲ 29	▲ 11	▲ 11	▲ 13	▲ 13
家電卸売	0	0	0	0	0
そ の 他	▲ 38	▲ 18	▲ 20	▲ 10	▲ 11
<b>小 売 業</b>	▲ 29	▲ 27	▲ 35	▲ 25	▲ 22
百貨店・スーパー	▲ 50	▲ 12	▲ 25	▲ 29	0
衣 料 品	▲ 75	▲ 100	▲ 100	▲ 75	▲ 75
自 動 車	▲ 20	40	0	▲ 20	▲ 20
家電製品	0	▲ 50	▲ 50	▲ 50	▲ 50
石油・ガス	▲ 14	▲ 14	▲ 14	0	0
そ の 他	▲ 24	▲ 38	▲ 42	▲ 22	▲ 14
<b>そ の 他</b>	▲ 20	▲ 14	▲ 13	▲ 7	▲ 7
旅館・ホテル	▲ 19	▲ 33	▲ 24	▲ 35	▲ 32
運輸・通信	▲ 20	▲ 5	▲ 15	▲ 5	▲ 6
外 食	▲ 75	▲ 67	▲ 67	▲ 75	▲ 75
サービス	▲ 7	▲ 8	▲ 9	5	5



第122回

## 設備投資

単位: %

		全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他	
22年 10月	実施した	33	35	27	28	19	43	
	投資目的	生産・販売能力増強	63	54	50	64	89	68
		省力化、合理化、省エネ	30	43	33	46	0	18
		経営多角化	5	6	0	0	0	8
		新製品等の研究開発	9	11	0	9	0	10
		その他	18	23	33	9	11	13
実施しなかった	67	65	73	72	81	57		
23年 1月	実施予定	28	30	16	24	28	35	
	投資目的	生産・販売能力増強	54	50	16	25	92	62
		省力化、合理化、省エネ	29	34	50	63	17	12
		経営多角化	5	9	0	0	0	4
		新製品等の研究開発	9	16	0	0	0	8
		その他	23	23	33	13	0	35
実施予定なし	72	70	84	76	72	65		

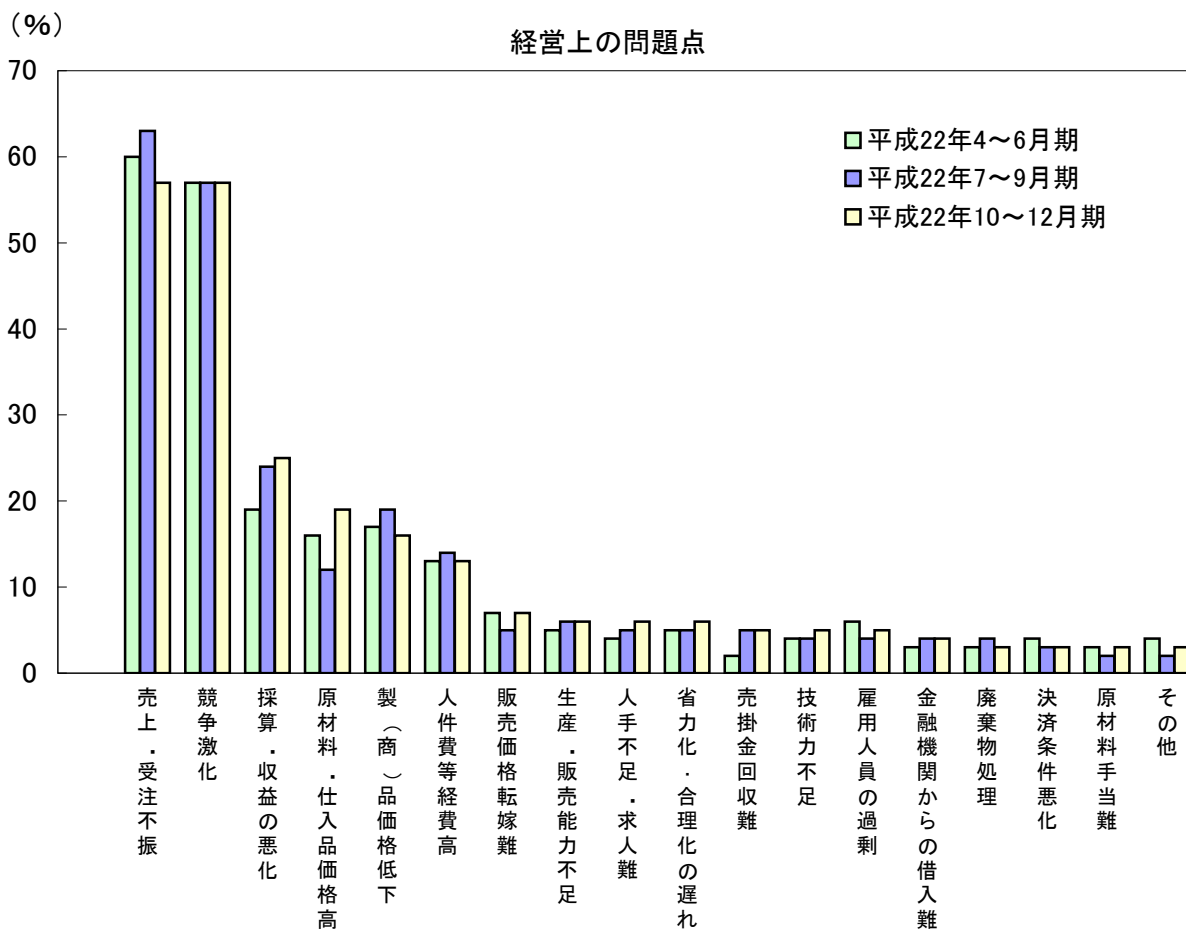
### 設備投資実施割合の推移

単位：%

			全産業	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業
11年	10~12	月期	31	39	15	27	31	32
12年	1~3	"	32	40	17	26	28	37
	4~6	"	35	41	26	27	34	38
	7~9	"	36	39	20	43	30	45
	10~12	"	35	45	23	30	30	31
13年	1~3	"	33	40	24	28	22	41
	4~6	"	32	36	24	25	35	31
	7~9	"	34	37	20	33	31	42
	10~12	"	31	40	19	33	29	28
14年	1~3	"	28	30	19	31	27	31
	4~6	"	30	33	15	28	35	35
	7~9	"	33	42	22	28	35	30
	10~12	"	31	37	21	28	27	40
15年	1~3	"	30	40	18	28	24	31
	4~6	"	32	34	14	40	30	38
	7~9	"	33	38	21	30	29	37
	10~12	"	33	43	26	25	22	38
16年	1~3	"	31	45	7	28	30	30
	4~6	"	31	38	33	21	24	33
	7~9	"	35	43	12	24	33	50
	10~12	"	33	36	21	23	36	39
17年	1~3	"	31	35	15	30	24	41
	4~6	"	35	42	26	28	29	39
	7~9	"	39	44	19	35	40	46
	10~12	"	48	59	27	50	39	55
18年	1~3	"	39	48	16	39	40	42
	4~6	"	35	45	15	28	33	40
	7~9	"	34	43	11	27	35	41
	10~12	"	44	50	28	35	44	50
19年	1~3	"	43	50	30	42	41	43
	4~6	"	36	48	20	31	28	40
	7~9	"	42	46	24	38	40	49
	10~12	"	44	58	25	24	42	48
20年	1~3	"	40	50	14	37	38	44
	4~6	"	38	45	11	27	42	45
	7~9	"	43	52	22	33	40	47
	10~12	"	39	49	17	26	29	48
21年	1~3	"	39	55	21	29	32	37
	4~6	"	32	38	14	26	29	37
	7~9	"	34	42	13	25	28	41
	10~12	"	31	40	13	21	27	34
22年	1~3	"	32	43	14	18	27	34
	4~6	"	29	46	16	18	15	28
	7~9	"	32	48	26	23	17	29
	10~12	"	33	35	27	28	19	43
23年	1~3	月期見通し	28	30	16	24	28	35

	全産業		製造業	建設業	卸売業	小売業	その他
		構成比					
売上・受注不振	57	23.5	51	79	55	57	52
競争激化	57	23.5	48	72	53	77	48
採算・収益の悪化	25	10.3	21	47	18	26	22
原材料・仕入品価格高	19	7.8	27	14	18	13	15
製(商)品価格低下	16	6.6	20	12	26	19	7
人件費等経費高	13	5.3	11	9	5	17	20
販売価格転嫁難	7	2.9	5	5	11	9	7
生産・販売能力不足	6	2.5	6	5	0	15	3
人手不足・求人難	6	2.5	4	5	0	6	12
省力化・合理化の遅れ	6	2.5	10	0	3	2	7
売掛金回収難	5	2.1	5	5	5	6	2
技術力不足	5	2.1	6	9	0	0	5
雇用人員の過剰	5	2.1	5	7	8	0	3
金融機関からの借入難	4	1.6	3	5	0	6	5
廃棄物処理	3	1.2	4	2	0	0	3
決済条件悪化	3	1.2	4	5	5	0	2
原材料手当難	3	1.2	8	0	0	0	0
その他	3	1.2	2	2	3	0	5
<b>回答企業数</b>	<b>310</b>		<b>95</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>87</b>

(注) 複数回答につき計算は  $\frac{\text{該当項目の回答数}}{\text{回答企業数}} \times 100$



<特別質問項目> 平成22年 冬のボーナス支給計画

社数構成比（単位：％）

		全産業	前年	製造業	建設業	卸売業	小売業	その他産業	
支給の有無	支給する	82	84	84	70	93	81	83	
	支給率	月給支給額の1か月分以内	24	26	22	48	19	23	19
		〃1か月分超～1.5か月分以内	34	34	31	31	33	44	35
		〃1.5か月分超～2か月分以内	22	19	24	14	31	13	22
		〃2か月分超	20	21	23	7	17	20	24
	今冬は支給しない	14	12	14	19	7	15	13	
未定	4	4	2	11	0	4	4		
一人当たりの支給額	増える	23	17	28	3	31	31	17	
	増加率	1%未満	9	0	18	0	0	0	8
		1～3%未満	28	40	18	0	50	25	33
		3～5%未満	26	20	18	0	10	50	33
		5～9%未満	14	20	14	0	20	17	8
		9%以上	23	20	32	100	20	8	18
	要因	社員の意欲向上	37	47	26	0	27	58	50
		業績向上	50	40	61	100	55	42	25
		同業他社と比して低い	3	7	0	0	9	0	8
		その他	10	12	13	0	9	0	17
	前年並み	50	40	45	57	46	43	61	
	減る	27	43	27	40	23	26	22	
	減少率	1%未満	5	4	5	0	0	0	13
		1～3%未満	21	12	19	8	33	22	27
		3～5%未満	14	20	5	25	0	45	7
		5～9%未満	19	16	24	8	0	11	33
		9%以上	41	48	47	59	67	22	20
	要因	業績悪化	75	74	83	83	63	70	67
		経営体質強化に向けた人件費圧縮	15	22	9	17	25	20	13
		給与と賞与の配分見直し	6	4	4	0	0	10	13
同業他社に比して高い		2	1	0	0	0	0	7	
社員平均年齢低下		0	1	0	0	0	0	0	
その他		2	2	4	0	12	0	0	

## 最近の業況に関する主な意見

業種		
製造業	焼酎	市場の全てで低価格化が進み、安くなければ売れないという雰囲気支配している。構造的な不況で消費が鈍化、焼酎業界も低価格酒(甲乙混和)が顕著に伸びており、県内の焼酎業界に影響を与えている。 甲乙混和焼酎など激安焼酎が売れており、安価な焼酎の伸び率が高い。本格焼酎は前年比90%以下に減少している。
	飼料	口蹄疫、鳥インフルエンザ、TPPなど農畜産の問題の影響は即、当社に及ぶ。海外からの素材調達も困難さを増している。
	肥料	今期の原料調達等は順調であったが、来期より原料の値上がりが予想され、価格転嫁できるか懸念がある。
	かつお節	原材料価格が安定しており、収益確保が図られている。
	製粉	米粉100%のパンやバームクーヘン等、米粉100%では出来ないと言われた米粉が完成した。今後小麦アレルギー対応など考えている企業とマッチングして拡大する方針。
	木材	住宅エコポイント、住宅ローン等の刺激策の効果で、住宅着工が8月以降急増している。
	窯業・土石	生コンの協同組合の需要数量は、年々減少傾向にある。 石材は、中国製品専門の仕入業者の参入により、競争が激化している。
	機械・金属	仕事は一定量あるが、出荷時期が正月休みに集中するため、受注量が限られるのが難点である。
	運動用具・用品	東南アジア・中国での製造が年毎に増え、日本製は安いコストの海外勢に負け、受注が減っている。
	建設業	建設
建設		公共工事減少に伴う工事準備の減少や工事資材の売り上げ減少、利益率の低下があり、状況は大変厳しい。
卸売業	食品卸売	九州新幹線全線開業の効果は予想しにくいだが、地域が活性化されることを期待したい。
	家電卸売	全国規模のメーカー販売店は、福岡等に拠点統合が進んでいくと予想。地場産業の頑張りに期待したい。
小売業	スーパー	スーパーを含め、小売業は消費者のシビアな買い方や同業者との競争の激化などで、非常に厳しい。
	家電小売	11月末のエコポイント半減による駆け込み需要で、売り上げは前年比でTVが400%、エアコン・冷蔵庫が250%伸びた。
	石油	公共事業の減少や自家用車の乗り換え(大型車や普通車から小型車へ移行)も進み、販売数量確保が困難である。
	機械工具	自動車産業やIC産業は、景気動向による変動が大きく、鹿児島では特に小企業で追従できない企業が非常に目立つ。
	その他	ここ5年位、取扱商品の単価が下がり、販売数量も下がり、売り上げが伸びない状況が続いている。国産の商品が少なくなり、安いもの・高いものと二極化し、消費者もこだわりを持つ人が少なくなった。 4~5年前から同業他社や異種業の参入で価格の下落と消費者の分散が激しく、前年の売り上げをクリアするのが難しい状況だった。売り場の見直しを実施し、前年並みの売り上げ水準を維持している。
その他	旅館・ホテル	最近首都圏からの募集ツアーの集客が悪く、人員減の要因となっている。九州管内の動きは、ほぼ横ばい。一方、海外からの観光客は逆に増えております。 新幹線開業を見越したホテルラッシュにより、現在厳しい状況にあるが、新幹線全線開通で観光客が増えて、需給が多少改善される、と期待している。
		運輸
	警備	顧客企業の経費削減の意識が強く、契約物件の解約や仕様書変更などにより、厳しい経営環境が続くものと思われる。 競争激化で来期の大型物件を落れできず、来期の経営計画に大きく影響。営業策の更なる強化、コスト削減策の大幅な見直し等、経営手腕が問われる1年になる。
		不動産
	遊技業	遊技業(パチンコ)は、平成22年6月の貸金業法改正後、業況が悪化してきている。今後2~3年の間に業界は大きな転換期を迎えると推察され、当社も今後を見据えて経費等見直しを図っていく。
	農業	養豚農家戸数の減少と昨夏の猛暑による全国的な繁殖成績低下による影響で、生産減・相場高となり、当社の業況にプラス。 直近の鶏卵相場の高値推移や配合飼料の値上げなど、マスコミでも注目が高まっている。春先まで堅調な相場展開を期待したいが、輸入卵および鳥インフルエンザの動向に注意したい。