

平成 25 年 6 月 28 日

## 平成 25 年度上期の消費動向調査について

株式会社 鹿 児 島 銀 行

株式会社 鹿 児 島 経 済 研 究 所

[ 調査の概要 ]	
調査目的	年 2 回(4 月、10 月)、県民の暮らし向きや収入を調査し、消費の現状を把握するとともに、今後の消費がどのように変化していくか見通しを示し、卸・小売業者など流通関係者の事業活動に利用してもらうことを目的とする。あわせて、観光関連業者の事業に役立つことをねらいに、今回は観光に関する質問を設けた。
調査時期	平成 25 年 4 月中旬
調査対象	鹿児島銀行の県内本支店窓口来店者
調査方法	回答者本人が記入(無記名式)
回答数	有効回答数 728 人

### (要約)

- ・現在の暮らし向きについては、前回調査(平成 24 年 10 月実施)同様、「普通」と回答する人が 6 割を超えた。収入は半年前と比較して「変わらない」とした人が大半を占めたものの、支出は円安による原材料価格高の影響を受けた食料品価格や、通信関係費の上昇を理由に増加している。
- ・今後の暮らし向きについては、「変わらない」とする人が 6 割を占める一方、「良くなる」「やや良くなる」と回答した人は前回調査より 10.4<sup>ポイント</sup>多くなり、先行きに対する期待が表れた結果となった。
- ・今後半年間の支出については、前回調査同様、教育費や住宅関係(リフォームなど)の支出を増やすとした人が多かった。また、減らす品目としては一般雑貨・アクセサリ、娯楽費などがあげられ、節約志向は継続していることがうかがえる。
- ・食料品・日用品の主な購入先については、「スーパー」が 8 割を超え最多となった。商品購入の際重視する項目は、「価格」が 82.5%で最多だった。
- ・観光については、過去半年間に、県外に住む知人や親戚が観光目的で鹿児島を訪れたか聞いたところ、回答者の約 4 割で親戚、知人の来鹿があり、人数は 2 人が最も多かった。その際の宿泊数は 2 泊が最多となっている。

## 1. 調査結果

### (1) 現在の暮らし向き

「現在の暮らし向き」については、「普通」が 67.6%と最も高く、「どちらかと言うと良い」(13.0%)、「どちらかと言うと悪い」(10.0%)、「良い」(7.5%)、「悪い」(1.9%)となった(図表 1)。半年前の前回調査(24年10月実施)同様、暮らし向きを「普通」とした回答が6割以上を占めたものの、D. I. (「良い」「どちらかと言うと良い」と答えた割合と「悪い」「どちらかと言うと悪い」と答えた割合との差)は 8.6 で、前回調査のD. I. (0.9)から 7.7<sup>ポイント</sup>の改善となった。

D. I. を年代別にみても、20代を除く全ての年代で前回調査より改善した(図表 2)。ただし、50代のD. I. だけが依然マイナスとなり、厳しい見方が続いている。

### (2) 今後の暮らし向き

「今後の暮らし向き」については、「変わらない」が 60.4%と最も高く、次いで「やや悪くなる」(18.2%)、「やや良くなる」(15.2%)、「良くなる」(4.3%)、「悪くなる」(1.9%)の順となった(図表 3)。「変わらない」とする人が6割を占める一方、「良くなる」「やや良くなる」と回答した人は前回調査より 10.4<sup>ポイント</sup>多くなり、先行きに対する期待が表れた結果となった。先行きに対する期待D. I. は▲0.6となり、前回調査(▲30.0)から大幅に改善した。

D. I. を年代別にみると、30代で前回調査より 44.6<sup>ポイント</sup>改善するなど、10代以外の全ての年代で大幅な改善となったが、40代から60代については依然マイナスとなっている(図表 4)。全体的には景気の先行きに明るさを感じているものの、中・高年層では年金問題や医療・介護費の負担増などによる将来への不安が根強い現状が浮き彫りとなった(図表 5)。

### (3) 収入

半年前と比較した収入については、「変わらない」が 73.2%と最も多く、次いで「減った」(17.3%)、「増えた」(9.5%)だった(図表 6)。D. I. (「増えた」と答えた割合と「減った」と答えた割合との差)は▲7.8となり、前回調査(▲15.5)から 7.7<sup>ポイント</sup>改善したものの、マイナスの水準が続いている。

D. I. を年代別にみると、20代以上の全ての年代で改善し、30代以下はプラスとなっているものの、40代以上については依然マイナスとなっている(図表 7)。

### (4) 支出

半年前と比較した支出については、「変わらない」が 55.0%と最も多く、次いで「増えた」(40.3%)、「減った」(4.7%)となり、D. I. は 35.6だった(図表 8)。

年代別にみても、全ての年代で支出が増加していることが分かる(図表 9)。

ここ半年間の商品やサービスの価格は、「変わらない」が 61.5%と最も多く、次いで「上がった」(35.4%)、「下がった」(3.0%)となり、D. I. は 32.4だった(図表 10)。

品目別にみると、食料品や、通信関係費(携帯電話など)などの上昇を挙げる割合が

高くなっており、円安による原材料価格高の影響を受けた食料品の値上げや、スマートフォン利用者の増加による通信料金の底上げが影響したものと思われる。

また、今後半年間の支出がどう変化するか、品目別に「増やす」が最も多かったのは、教育費(20.0%)で、以下、旅行・宿泊費(15.5%)、リフォームなど住宅関係(14.9%)、保健・医療サービス(14.8%)、自動車関係費(14.7%)と続いた。一方、「減らす」という回答が最も多かったのは、一般雑貨・アクセサリなど(31.1%)で、娯楽費(29.9%)、交際費(27.2%)、旅行・宿泊費(23.8%)、衣服・履物費(21.8%)の順だった(図表 12)。

主な品目別D. I. (「増やす」と答えた割合と「減らす」と答えた割合との差)を年代別にみると、住宅関係、保健・医療サービス、住宅・マンション、自動車関係費は全年代でプラスとなった。一方、食費、通信関係費、理美容費、交際費、その他身の回り品、娯楽費、一般雑貨・アクセサリなどについては、ほぼ全ての年代でマイナスとなっており、食費や日用品に対する節約志向は継続していることがうかがえる(図表 13)。

#### (5) 食料品・日用品の主な購入先

食料品・日用品の主な購入先については、「スーパー」が 84.3%と最も多く、次いで「ドラッグストア」(44.2%)、「ショッピングセンター」(39.9%)、「コンビニエンスストア」(32.6%)、「百貨店」(10.4%)、「ネットスーパー」(6.2%)、「商店街」(5.1%)、「移動販売」(0.3%)、「その他」(0.8%)の順となった(図表 14)。「スーパー」は全ての年代で7割以上を占める。また、年代が上がるほど「ドラッグストア」や「コンビニエンスストア」での購入割合は減り、代わって「百貨店」や「商店街」での購入割合が増加している。

#### (6) 商品購入の際重視すること

商品購入の際重視することについては、「価格」が 82.5%と最も多く、次いで「安心・安全」(72.4%)、「生産地」(24.2%)、「質・ブランド」(19.3%)、「デザイン・見た目」(19.0%)、「店のサービス」(15.8%)、「環境に配慮した商品」(9.6%)、「特にない」(0.7%)、「その他」(0.3%)の順となった(図表 15)。若年齢層ほど価格訴求が強く、外観にこだわるものの、年代が上がるほど「安心・安全」や「生産地」を重視する割合が高くなる傾向がみられた。

#### (7) 観光について

過去半年間に、県外に住む親戚や知人が観光目的で鹿児島を訪れたか聞いたところ、回答者の約 4 割で親戚、知人の来鹿があり、その人数は 2 人(28.2%)が最も多かった(図表 16)。宿泊日数は、「2 泊」(43.4%)が最多となり、以下、「1 泊」(39.9%)、「3 泊」(11.6%)、「5 泊以上」(4.0%)、「4 泊」(1.2%)の順となった(図表 17)。

また、その際利用した県内移動の交通手段は、「自家用車」が 49.6%で最も多く、次いで「新幹線」(28.9%)、「レンタカー」(25.4%)、「在来線」(15.4%)、「タクシー」(10.1%)、「路線バス」(9.6%)、「市電」(7.9%)、「船」(7.0%)、「貸切バス」(0.9%)、「その他」(3.1%)だった(図表 18)。

回答者属性

【性別】 男性 34.1% 女性 52.1% 不明 13.9%  
【年齢別】 10代 0.7% 20代 22.7% 30代 19.0% 40代 22.9%  
50代 16.3% 60代 12.2% 70代以上 4.5% 不明 1.6%  
【職業別】 会社員 59.7% 商工業自営 7.6% 団体職員 6.2%  
公務員 4.5% その他自営 2.0% その他 20.1%

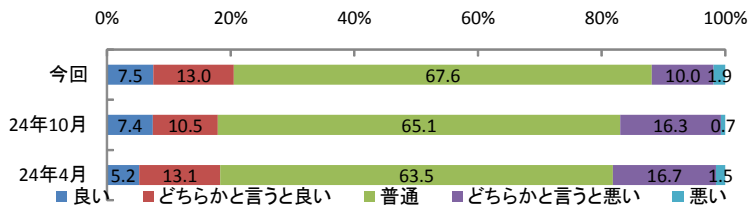
以 上

【本件に関するお問い合わせ】 (株)鹿児島経済研究所 (TEL 099-225-7491)

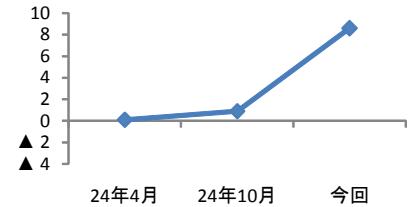
図表1 現在の暮らし向き (%)

項目	24年4月	24年10月 (A)	今回 (B)	増減 (B)-(A)
良い	5.2	7.4	7.5	0.1
どちらかと言うと良い	13.1	10.5	13.0	2.5
普通	63.5	65.1	67.6	2.5
どちらかと言うと悪い	16.7	16.3	10.0	▲ 6.3
悪い	1.5	0.7	1.9	1.2
D. I.	0.1	0.9	8.6	7.7

上記をグラフ化



D.I.の推移



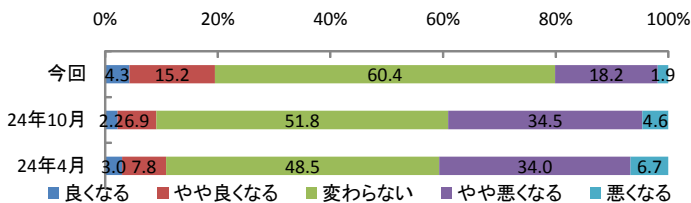
図表2 現在の暮らし向きD. I. (年代別) (D. I.)

年代	24年4月	24年10月 (A)	今回 (B)	増減 (B)-(A)
全体	0.1	0.9	8.6	7.7
10代	42.9	0.0	20.0	20.0
20代	10.1	18.8	14.8	▲ 4.0
30代	6.0	0.0	18.1	18.1
40代	▲ 4.7	▲ 6.5	0.0	6.5
50代	▲ 9.6	▲ 5.2	▲ 4.3	0.9
60代	0.0	▲ 2.5	13.4	15.9
70代以上	▲ 7.1	▲ 2.9	12.1	15.0

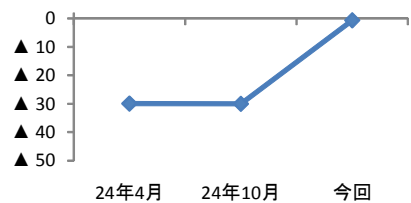
図表3 今後の暮らし向き (%)

項目	24年4月	24年10月 (A)	今回 (B)	増減 (B)-(A)
良くなる	3.0	2.2	4.3	2.1
やや良くなる	7.8	6.9	15.2	8.3
変わらない	48.5	51.8	60.4	8.6
やや悪くなる	34.0	34.5	18.2	▲ 16.3
悪くなる	6.7	4.6	1.9	▲ 2.7
D. I.	▲ 29.9	▲ 30.0	▲ 0.6	29.4

上記をグラフ化



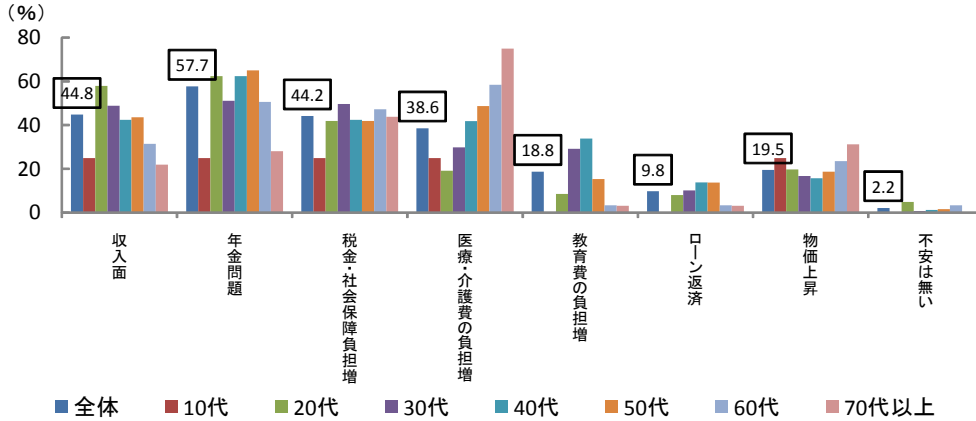
D.I.の推移



図表4 今後の暮らし向きD.I.(年代別) (D.I.)

年代	24年4月	24年10月 (A)	今回 (B)	増減 (B)-(A)
全体	▲ 29.9	▲ 30.0	▲ 0.6	29.4
10代	0.0	12.5	0.0	▲ 12.5
20代	▲ 5.2	▲ 22.2	9.2	31.4
30代	▲ 21.5	▲ 24.0	20.6	44.6
40代	▲ 41.9	▲ 38.3	▲ 7.2	31.1
50代	▲ 38.3	▲ 39.8	▲ 21.2	18.6
60代	▲ 47.2	▲ 31.8	▲ 10.2	21.6
70代以上	▲ 33.2	▲ 12.2	0.1	12.3

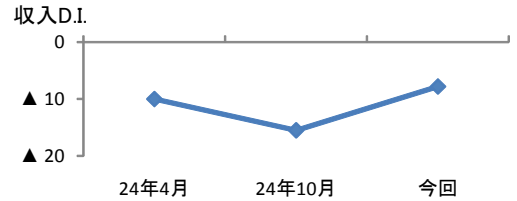
図表5 将来の不安事項



注) 複数回答、数値は全体

図表6 収入 (%)

項目	24年4月	24年10月 (A)	今回 (B)	増減 (B)-(A)
増えた	10.2	7.1	9.5	2.4
変わらない	69.6	70.3	73.2	2.9
減った	20.2	22.6	17.3	▲ 5.3
D. I.	▲ 10.0	▲ 15.5	▲ 7.8	7.7



図表7 収入D. I. (年代別) (D. I.)

年代	24年4月	24年10月 (A)	今回 (B)	増減 (B)-(A)
全体	▲ 10.0	▲ 15.5	▲ 7.8	7.7
10代	28.6	25.0	20.0	▲ 5.0
20代	3.6	▲ 2.0	9.8	11.8
30代	4.0	▲ 1.5	6.6	8.1
40代	▲ 13.5	▲ 17.1	▲ 16.6	0.5
50代	▲ 18.5	▲ 25.3	▲ 21.9	3.4
60代	▲ 31.0	▲ 36.1	▲ 18.4	17.7
70代以上	▲ 30.9	▲ 33.4	▲ 32.3	1.1

図表8 支出 (%)

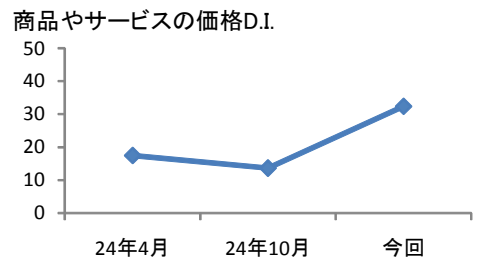
項目	今回
増えた	40.3
変わらない	55.0
減った	4.7
D. I.	35.6

図表9 支出D. I. (年代別) (D. I.)

年代	今回
全体	35.6
10代	20.0
20代	42.7
30代	38.7
40代	41.6
50代	33.9
60代	11.4
70代以上	21.2

図表10 商品やサービスの価格(半年前比) (%)

項目	24年4月	24年10月 (A)	今回 (B)	増減 (B)-(A)
上がった	28.8	22.5	35.4	12.9
変わらない	59.9	68.6	61.5	▲ 7.1
下がった	11.3	8.9	3.0	▲ 5.9
D. I.	17.5	13.6	32.4	18.8



図表11 商品やサービスの価格(品目別) (%)

項目	上がった	変わらない	下がった	D. I.
食料品	42.0	54.8	3.2	38.8
通信関係費(携帯電話など)	33.5	61.4	5.1	28.4
自動車・自動車関連費(車検など)	27.0	69.0	4.0	23.0
教育費(授業料・塾など)	22.3	75.7	2.0	20.3
理美容費(化粧品・散髪など)	9.6	88.8	1.6	8.0
旅行・宿泊費	13.8	80.0	6.1	7.7
衣服・履物費(洋服・靴など)	12.2	78.3	9.5	2.7
家具(たんす・ソファなど)	4.7	87.0	8.4	▲ 3.7
家電製品(エアコン・TVなど)	8.7	71.1	20.3	▲ 11.6

図表12 支出(品目別)

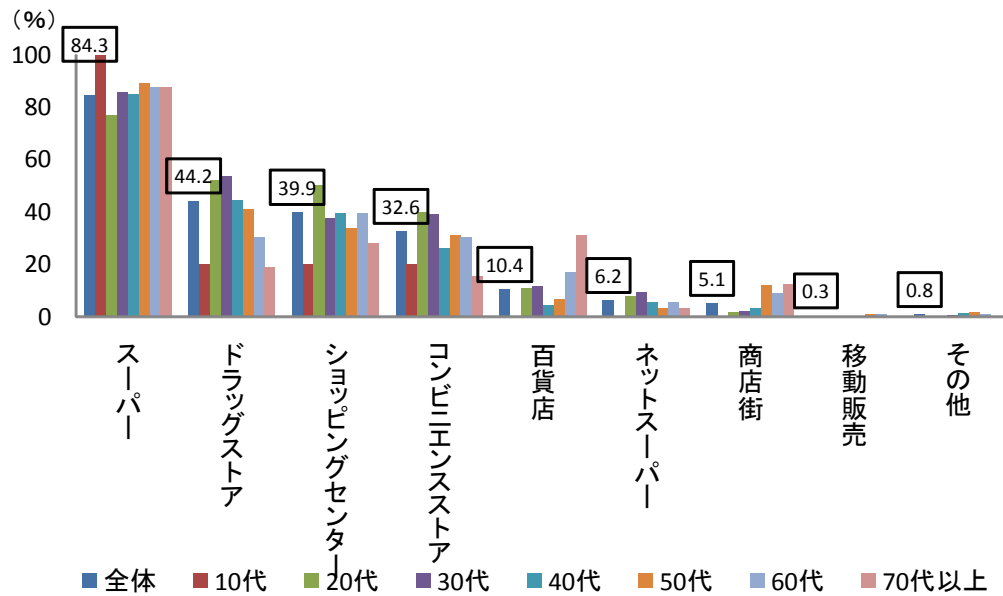
品目	増やす 変わらない 減らす (%)			D. I.		
	増やす	変わらない	減らす	24年4月	24年10月	今回
教育費(授業料・塾など)	20.0	72.1	7.9	13.5	9.0	12.1
旅行・宿泊費	15.5	60.7	23.8	▲ 10.9	▲ 10.9	▲ 8.3
住宅関係(リフォームなど)	14.9	77.9	7.3	1.9	5.1	7.6
保健・医療サービス	14.8	77.3	8.0	0.4	1.7	6.8
自動車関係費(車検など)	14.7	76.7	8.6	4.6	6.6	6.1
交際費(贈答品・飲み会など)	14.4	58.4	27.2	▲ 19.1	▲ 16.3	▲ 12.8
金融商品(投資信託・保険など)	13.9	70.5	15.7	▲ 7.8	▲ 9.9	▲ 1.8
習い事の月謝など	13.8	72.4	13.8	▲ 0.9	▲ 1.9	0.0
書籍等購入費(書籍・CDなど)	13.1	70.9	16.0	▲ 6.7	▲ 8.1	▲ 2.9
家電製品(エアコン・TVなど)	12.4	76.1	11.4	7.5	6.6	1.0
通信関係費(携帯電話など)	12.1	66.3	21.6	▲ 13.3	▲ 17.1	▲ 9.5
住宅・マンション	11.8	82.5	5.7	4.5	1.4	6.1
自動車	10.9	80.9	8.1	2.9	0.9	2.8
衣服・履物費(洋服・靴など)	10.6	67.6	21.8	▲ 18.0	▲ 17.5	▲ 11.2
娯楽費	9.3	60.8	29.9	▲ 28.3	▲ 28.1	▲ 20.6
食費	9.2	72.8	18.0	▲ 16.9	▲ 17.8	▲ 8.8
家具(たんす・ソファなど)	6.9	80.9	12.2	▲ 1.5	0.8	▲ 5.3
理美容費(化粧品・散髪など)	4.9	79.1	16.1	▲ 15.5	▲ 17.2	▲ 11.2
その他身の回り品	4.1	76.0	20.0	▲ 21.1	▲ 20.3	▲ 15.9
一般雑貨・アクセサリなど	3.5	65.4	31.1	▲ 31.4	▲ 29.2	▲ 27.6

図表13 支出D. I. (年代別)

	教育費(授業料・塾など)	住宅関係(リフォームなど)	保健・医療サービス	住宅・マンション	自動車関係費(車検など)	自動車	家電製品(エアコン・TVなど)	習い事の月謝など	金融商品(投資信託・保険など)	書籍等購入費(書籍・CDなど)
全体	12.1	7.6	6.8	6.1	6.1	2.8	1.0	0.0	▲ 1.8	▲ 2.9
10代	▲ 50.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	75.0
20代	0.0	4.3	4.7	4.9	11.6	6.8	3.4	▲ 4.8	6.9	4.6
30代	19.4	9.7	6.0	5.8	8.5	4.3	4.4	15.4	2.6	▲ 2.6
40代	35.3	0.0	10.5	8.1	2.9	0.0	▲ 3.0	8.0	▲ 4.4	▲ 5.0
50代	1.2	5.9	1.0	3.0	0.0	▲ 1.9	▲ 5.7	▲ 12.6	▲ 14.7	▲ 9.6
60代	▲ 11.5	19.4	8.4	8.4	1.4	▲ 2.8	3.0	▲ 15.5	▲ 6.0	▲ 14.9
70代以上	23.5	24.0	24.0	10.0	12.5	9.1	9.1	9.1	▲ 14.2	0.0

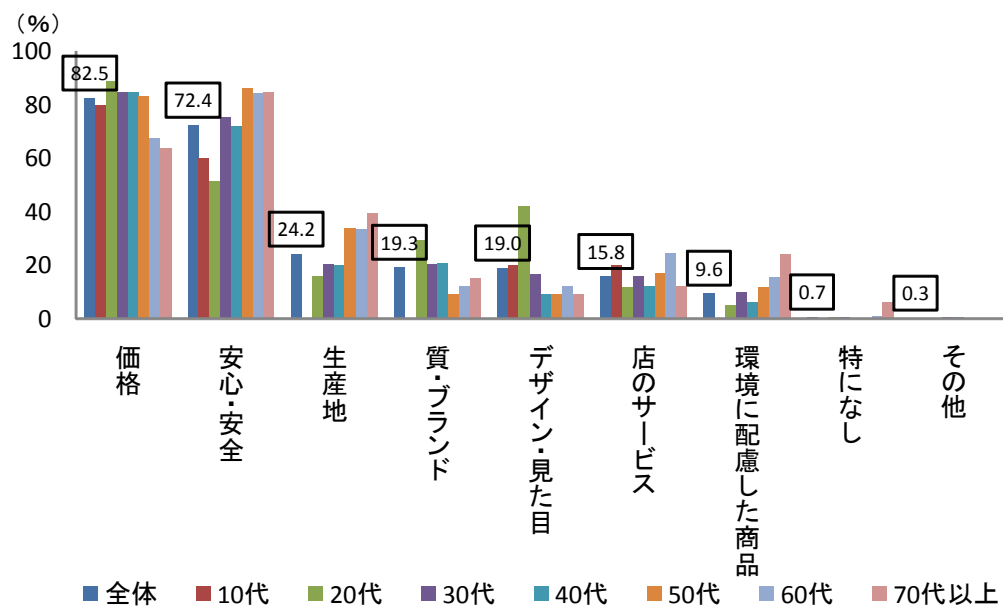
	家具(たんす・ソファなど)	旅行・宿泊費	食費	通信関係費(携帯電話など)	衣服・履物費(洋服・靴など)	理美容費(化粧品・散髪など)	交際費(贈答品・飲み会など)	その他身の回り品	娯楽費	一般雑貨・アクセサリなど
全体	▲ 5.3	▲ 8.3	▲ 8.8	▲ 9.5	▲ 11.2	▲ 11.2	▲ 12.8	▲ 15.9	▲ 20.6	▲ 27.6
10代	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0	▲ 25.0	50.0	▲ 25.0	0.0	▲ 25.0
20代	0.0	2.0	▲ 4.7	▲ 6.6	▲ 3.9	▲ 2.0	▲ 3.3	▲ 5.6	▲ 7.3	▲ 11.3
30代	0.0	▲ 5.2	▲ 3.4	▲ 10.3	▲ 5.0	▲ 6.0	▲ 12.7	▲ 13.1	▲ 18.1	▲ 27.4
40代	▲ 6.6	▲ 18.2	▲ 14.5	▲ 6.9	▲ 18.9	▲ 21.1	▲ 17.5	▲ 24.8	▲ 36.0	▲ 36.6
50代	▲ 15.5	▲ 16.9	▲ 11.7	▲ 14.4	▲ 13.6	▲ 16.8	▲ 18.3	▲ 22.3	▲ 28.3	▲ 34.6
60代	▲ 9.6	▲ 7.2	▲ 10.5	▲ 14.0	▲ 23.0	▲ 13.9	▲ 23.6	▲ 18.0	▲ 19.7	▲ 37.7
70代以上	▲ 9.5	▲ 9.1	▲ 3.9	0.0	▲ 12.0	▲ 8.3	▲ 3.9	▲ 5.2	▲ 9.1	▲ 28.6

図表14 食料品・日用品の主な購入先(年代別)



注)複数回答、数値は全体

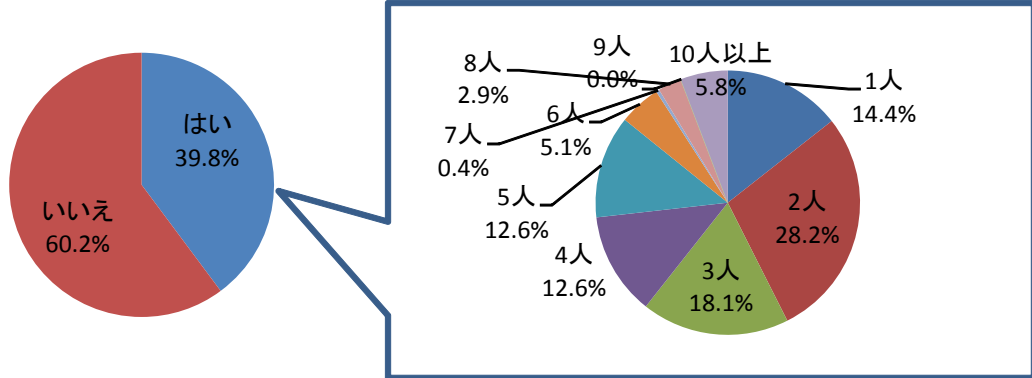
図表15 商品購入の際重視すること(年代別)



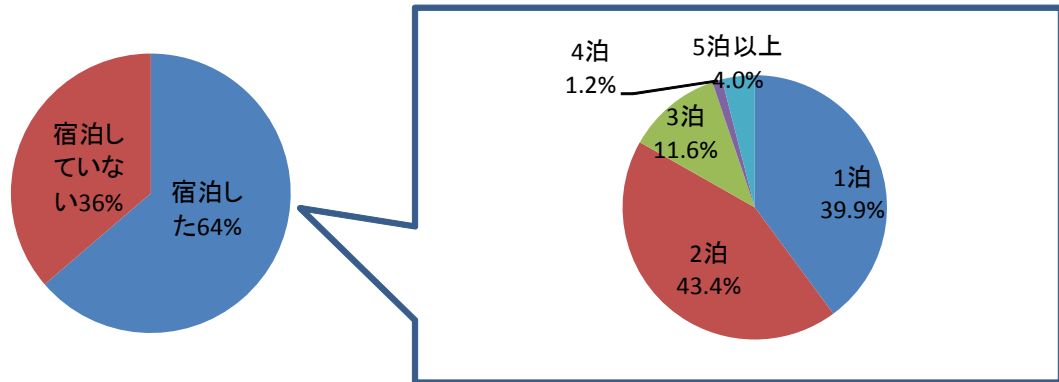
注)複数回答、数値は全体



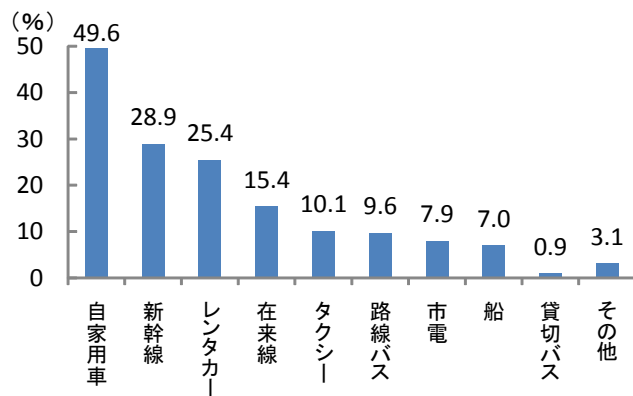
図表16 知人、親戚の来鹿有無、人数



図表17 ホテル・旅館への宿泊有無、泊数



図表18 県内移動の交通手段



注)複数回答