

平成 24 年 11 月 30 日

平成 24 年度下期の消費動向調査について

株式会社 鹿 児 島 銀 行

株式会社 鹿 児 島 経 済 研 究 所

[調査の概要]

調査時期	平成 24 年 10 月中旬
調査対象	鹿児島銀行の県内本支店窓口来店者
調査方法	回答者本人が記入(無記名式)
回答数	有効回答数 745 人
回答者属性	【性別】 男性 31.5% 女性 50.7% 不明 17.7% 【年齢別】 10代 1.1% 20代 20.1% 30代 17.4% 40代 24.4% 50代 20.7% 60代 11.1% 70代以上 4.6% 不明 0.5%

(要約)

- ・ 現在の暮らし向きについては、前回調査(平成 24 年 4 月中旬実施)同様、「普通」と回答する人が 6 割を超えた。一方で、収入は半年前と比較して「減った」とする人が増えており、景気低迷が続き、収入が伸び悩んでいるものの、暮らし向きは普通以上と考えている人が大半を占めた。
- ・ 今後の暮らし向きについては、中高年層で厳しい見方が多く、税負担の増加など先行きに対する不安が浮き彫りになった。
- ・ 今後半年間の支出についても、前回調査同様、教育費や家電製品に対する支出を増やす人が多かったのに対し、娯楽費や一般雑貨・アクセサリなど不要不急の品目については支出を減らす人が多かった。
- ・ 半年前と比較した商品やサービス価格については、全年代で「上がった」という人の割合が「下がった」という人の割合を上回ったものの、20 代、40 代、50 代では D. I. が前回調査時より下落しており、商品やサービス価格の上昇感は緩和しつつある。

1. 調査の目的

年 2 回(4 月、10 月)、県民の暮らし向きや収入を調査し、消費の現状を把握するとともに、今後の消費がどのように変化していくか見通しを示し、卸・小売業者など流通関係者の事業活動に利用してもらうことを目的とする。

2. 調査結果

(1) 現在の暮らし向き

「現在の暮らし向き」については、「普通」が 65.1%と最も高く、「どちらかと言うと悪い」(16.3%)、「どちらかと言うと良い」(10.5%)、「良い」(7.4%)、「悪い」(0.7%)となった(図表 1)。半年前の前回調査(24 年 4 月中旬)と同様、暮らし向きを「普通」とした回答が 6 割以上を占め、D. I. (「良い」と答えた割合から「悪い」と答えた割合の差)も 0.9 となり、前回調査の D. I. (0.1)と、ほとんど変化がみられなかった。

年代別にみると、「現在の暮らし向き」は 40 代で D. I. が▲6.5 と最も厳しい見方をしており、50 代が▲5.2 と続く(図表 2)。40 代以上の全年代で D. I. がマイナスとなる一方で、20 代のみが D. I. がプラスとなった。

(2) 今後の暮らし向き

「今後の暮らし向き」については、「変わらない」が 51.8%と最も高く、次いで「やや悪くなる」が 34.5%、「やや良くなる」(6.9%)、「悪くなる」(4.6%)、「良くなる」(2.2%)の順になった(図表 3)。D. I. は▲30.0 となり、今後の暮らし向きに対しては厳しい見方をする人が多く、この傾向は前回調査でもみられた。

年代別にみると、50 代が▲39.8 と最も厳しく、40 代が▲38.3、60 代が▲31.8 となった(図表 4)。景気が減速する中で、消費税を含む税負担の増加、社会保障制度等への不安が意識され、中高年層を中心に先行きに明るい見通しを持ってない現状が浮き彫りになった。

(3) 収入

半年前と比較した収入については、「変わらない」が 70.3%と最も多く、「増えた」は 7.1%、「減った」は 22.6%だった(図表 5)。

年代別に D. I. をみると、60 代が▲36.1 と減少した人が多く、70 代以上が▲33.4、50 代が▲25.3 となるなど、10 代以外の全年代で D. I. がマイナスとなった。D. I. がプラスとなった 10 代(25.0)でも前回調査(28.6)と比較して D. I. は悪化しており、収入が伸び悩んでいる状況が示された(図表 6)。

(4) 支出

今後半年間の支出がどう変化するか、品目別に「増やす」が最も多かったのは、教育費(18.4%)であり、家電製品(16.4%)、旅行・宿泊費(16.2%)、自動車関係費(13.6%)、リフォームなどの住宅関係費(13.3%)と続いた(図表 7)。一方、「減らす」という回答が最

も多かったのは、娯楽費(33.3%)で、一般雑貨・アクセサリなど(31.7%)、交際費(28.2%)、衣服・履物費(27.4%)、旅行・宿泊費(27.1%)の順となった。

主な品目別D. I. (「増やす」-「減らす」)を年代別にみると、住宅関係費は10代以外、家電製品と自動車関係費は60代以外の全年代がプラスとなった。また、教育費については、30代、40代、保険医療サービス費については60代、70代以上で支出が増えていることがうかがえる(図表8)。

一方、食費は前回調査同様、全年代でマイナスとなっており、節約の対象とされていることが分かる。また、理美容費、娯楽費、その他身の回り品についても、全ての年代でマイナスとなった。必需品である食費については安いものを求め出費を減らし、また趣味や嗜好品など不要不急なものについては購入を控えるといった傾向が続いているものと思われる。

(5) 商品やサービスの価格

半年前と比較して商品やサービス価格はどうなったかについては、「変わらない」が68.6%と最も高かった。「上がった」は22.5%、「下がった」は8.9%となり、D. I. は13.6と前回調査(17.5)より下落した(図表9)。また、年代別にみると、全年代で「上がった」という人の割合が「下がった」という人の割合よりも多くなっているが、20代、40代、50代ではD. I. が下落しており、半年前と比較すると商品やサービスの価格の上昇感は緩和しつつある(図表10)。ガソリン代の下落や、穀物価格上昇が一服したことによる一部食料品の値上げの一巡、小売店の競争激化による生鮮食品等の下落などが要因とみられる。

以 上

【本件に関するお問い合わせ】 (株)鹿兒島経済研究所 (TEL 099-225-7491)

図表1 現在の暮らし向き

(%)

	今回	前回	今回-前回
良い	7.4	5.2	2.2
どちらかと言うと良い	10.5	13.1	▲ 2.6
普通	65.1	63.5	1.6
どちらかと言うと悪い	16.3	16.7	▲ 0.4
悪い	0.7	1.5	▲ 0.8
D. I.	0.9	0.1	0.8

図表2 現在の暮らし向きD. I.

(D. I.)

	今回	前回	今回-前回
10代	0.0	42.9	▲ 42.9
20代	18.8	10.1	8.7
30代	0.0	6.0	▲ 6.0
40代	▲ 6.5	▲ 4.7	▲ 1.8
50代	▲ 5.2	▲ 9.6	4.4
60代	▲ 2.5	0.0	▲ 2.5
70代以上	▲ 2.9	▲ 7.1	4.2

図表3 今後の暮らし向き

(%)

	今回	前回	今回-前回
良くなる	2.2	3.0	▲ 0.8
やや良くなる	6.9	7.8	▲ 0.9
変わらない	51.8	48.5	3.3
やや悪くなる	34.5	34.0	0.5
悪くなる	4.6	6.7	▲ 2.1
D. I.	▲ 30.0	▲ 29.9	▲ 0.1

図表4 今後の暮らし向きD. I.

(D. I.)

	今回	前回	今回-前回
10代	12.5	0.0	12.5
20代	▲ 22.2	▲ 5.2	▲ 17.0
30代	▲ 24.0	▲ 21.5	▲ 2.5
40代	▲ 38.3	▲ 41.9	3.6
50代	▲ 39.8	▲ 38.3	▲ 1.5
60代	▲ 31.8	▲ 47.2	15.4
70代以上	▲ 12.2	▲ 33.2	21.0

図表5 収入

	(%)		
	今回	前回	今回-前回
増えた	7.1	10.2	▲ 3.1
変わらない	70.3	69.6	0.7
減った	22.6	20.2	2.4

図表6 収入D. I.

	(D. I.)		
	今回	前回	今回-前回
10代	25.0	28.6	▲ 3.6
20代	▲ 2.0	3.6	▲ 5.6
30代	▲ 1.5	4.0	▲ 5.5
40代	▲ 17.1	▲ 13.5	▲ 3.6
50代	▲ 25.3	▲ 18.5	▲ 6.8
60代	▲ 36.1	▲ 31.0	▲ 5.1
70代以上	▲ 33.4	▲ 30.9	▲ 2.5

図表7 支出(品目別)

品目	(%)			D. I.		
	増やす	変わらない	減らす	今回	前回	今回-前回
教育費(授業料・塾など)	18.4	72.2	9.4	9.0	13.5	▲ 4.5
家電製品(エアコン・TVなど)	16.4	73.8	9.8	6.6	7.5	▲ 0.9
旅行宿泊費	16.2	56.7	27.1	▲ 10.9	▲ 10.9	0.0
自動車関係費(車検など)	13.6	79.4	7.0	6.6	4.6	2.0
住宅関係(リフォームなど)	13.3	78.6	8.2	5.1	1.9	3.2
習い事の月謝など	12.4	73.3	14.3	▲ 1.9	▲ 0.9	▲ 1.0
交際費(贈答品・飲み会など)	11.9	59.9	28.2	▲ 16.3	▲ 19.1	2.8
家具(たんす・ソファなど)	10.9	78.9	10.1	0.8	▲ 1.5	2.3
自動車	10.3	80.3	9.4	0.9	2.9	▲ 2.0
書籍等購入費(書籍・CDなど)	10.2	71.6	18.3	▲ 8.1	▲ 6.7	▲ 1.4
保険医療サービス	10.0	81.7	8.3	1.7	0.4	1.3
衣服・履物費(洋服・靴など)	9.9	62.8	27.4	▲ 17.5	▲ 18.0	0.5
住宅・マンション	7.3	86.8	5.9	1.4	4.5	▲ 3.1
通信関係費(携帯電話など)	6.3	70.2	23.4	▲ 17.1	▲ 13.3	▲ 3.8
金融商品(投資信託・保険など)	6.0	78.1	15.9	▲ 9.9	▲ 7.8	▲ 2.1
娯楽費	5.2	61.5	33.3	▲ 28.1	▲ 28.3	0.2
食費	4.9	72.4	22.7	▲ 17.8	▲ 16.9	▲ 0.9
理美容費(化粧品・散髪など)	4.2	74.4	21.4	▲ 17.2	▲ 15.5	▲ 1.7
その他身の回り品	2.8	74.1	23.1	▲ 20.3	▲ 21.1	0.8
一般雑貨・アクセサリなど	2.5	65.8	31.7	▲ 29.2	▲ 31.4	2.2

図表8 支出D. I. (年代別)

	住宅・マンション	住宅関係(リフォームなど)	家電製品(エアコン・TVなど)	家具(たんす・ソファなど)	自動車	自動車関係費(車検など)	書籍等購入費(書籍・CDなど)	金融商品(投資信託・保険など)	保険医療サービス	習い事の月謝など
全体	1.4	5.1	6.6	0.8	0.9	6.6	▲ 8.1	▲ 9.9	1.7	▲ 1.9
10代	14.3	▲ 14.3	0.0	▲ 14.3	12.5	12.5	25.0	0.0	▲ 12.5	▲ 14.3
20代	9.4	5.7	11.5	13.8	0.0	7.8	5.1	3.7	6.5	▲ 1.5
30代	10.9	7.7	19.8	10.0	8.0	18.0	▲ 12.4	▲ 8.2	1.7	10.3
40代	0.0	5.4	0.6	▲ 2.7	▲ 5.8	3.7	▲ 15.2	▲ 13.5	▲ 9.5	0.0
50代	▲ 6.9	1.5	0.0	▲ 8.7	5.3	4.0	▲ 10.0	▲ 13.2	2.2	▲ 11.6
60代	▲ 10.6	3.1	▲ 1.5	▲ 11.1	▲ 1.5	▲ 4.4	▲ 12.1	▲ 26.6	10.2	▲ 9.8
70代以上	▲ 8.7	18.2	16.6	▲ 8.4	▲ 8.7	4.5	▲ 4.2	▲ 13.0	20.7	▲ 4.5

	衣服・履物費(洋服・靴など)	教育費(授業料・塾など)	通信関係費(携帯電話など)	旅行宿泊費	交際費(贈答品・飲み会など)	理美容費(化粧品・散髪など)	一般雑貨・アクセサリーなど	娯楽費	食費	その他の回り品
全体	▲ 17.5	9.0	▲ 17.1	▲ 10.9	▲ 16.3	▲ 17.2	▲ 29.2	▲ 28.1	▲ 17.8	▲ 20.3
10代	25.0	14.3	12.5	14.3	28.6	▲ 14.3	14.3	▲ 28.6	▲ 28.6	▲ 28.6
20代	0.7	3.7	▲ 17.0	5.8	▲ 2.8	▲ 7.9	▲ 19.4	▲ 15.3	▲ 18.9	▲ 7.5
30代	▲ 13.7	20.0	▲ 6.9	▲ 10.6	▲ 11.2	▲ 11.2	▲ 22.1	▲ 26.1	▲ 10.2	▲ 11.9
40代	▲ 27.2	24.4	▲ 19.6	▲ 29.9	▲ 30.1	▲ 27.2	▲ 36.0	▲ 43.0	▲ 21.5	▲ 27.7
50代	▲ 27.6	▲ 4.8	▲ 22.9	▲ 9.9	▲ 19.5	▲ 21.5	▲ 38.8	▲ 28.3	▲ 21.9	▲ 29.3
60代	▲ 23.3	▲ 9.0	▲ 20.8	▲ 4.3	▲ 17.5	▲ 18.6	▲ 30.3	▲ 19.1	▲ 9.6	▲ 27.4
70代以上	▲ 22.2	▲ 11.1	▲ 12.0	▲ 8.0	▲ 17.9	▲ 3.7	▲ 29.1	▲ 23.1	▲ 16.7	▲ 13.1

図表9 商品やサービス価格

	今回	前回	今回-前回
上がった	22.5	28.8	▲ 6.3
変わらない	68.6	59.9	8.7
下がった	8.9	11.3	▲ 2.4
D. I.	13.6	17.5	▲ 3.9

図表10 商品やサービス価格D. I. (年代別)

	今回	前回	今回-前回
10代	28.6	28.6	0.0
20代	16.0	26.6	▲ 10.6
30代	16.2	14.5	1.7
40代	15.1	15.8	▲ 0.7
50代	9.2	18.9	▲ 9.7
60代	5.0	0.0	5.0
70代以上	30.3	30.0	0.3