



2026年度

# 総合セミナー ガイド

株式会社 九州経済研究所

<https://www.ker.co.jp/seminar/>

ker セミナー

検索

•お申し込みは、WEBからも可能です。

# KER Seminar ビジョンを実現する!

K E Rでは、様々な階層・役割の皆様方にとってのビジョン(=将来ありたい姿)実現に役立てていただけるよう、各種セミナーをご用意しております。2026年度のK E Rセミナーは、ご派遣いただいた企業様からご要望の多かったテーマを中心に、40種類98回実施いたします。本年度もK E Rセミナーを人材育成にぜひご活用ください。

## ・KERセミナーの特徴・

### 1. 徹底した現場主義がすべての基本

経営コンサルティングの現場経験を活かして、より実践的な知識やコツをお伝えします。

### 2. 仕事に変化をもたらす

日常業務から離れた集合研修は、異業種交流などを通じて社内とは違った角度の視点に触れる機会です。それまでの仕事ぶりを見直し、より高いレベルの仕事をするための契機となります。

### 3. 自らの仕事に置き換えて考える

一方的な講義だけではなく、個人ワークや意見の発表なども取り入れた参加型のセミナーです。内容を自らの仕事に置き換えて考えていただき、受講者の行動の変容を促します。

## 分野別コンテンツ

 **プレミアム** ..... P5

 **階層別** ..... P9

 **営業・マーケティング** ..... P18

 **マネジメントスキル** ..... P19

 **接遇** ..... P22

 **経理・会計** ..... P24

 **コミュニケーション・その他** ..... P25

 半日間コース  1日間コース  2日間コース  3日間コース  5日間コース

# 年間スケジュール

## 2026年

3月

27日(金)	新入社員セミナー 基礎コース	P12
--------	----------------	-----

4月

2日(木)	新入社員セミナー 基礎コース	P12
2日(木)	新入社員セミナー 充実コース 1日目	P11
2日(木)	新入社員セミナー 徹底育成コース 1日目合同	P10
3日(金)	新入社員セミナー 徹底育成コース 2日目合同	P10
3日(金)	新入社員セミナー 基礎コース	P12
4日(土)	新入社員セミナー 基礎コース	P12
6日(月)	新入社員セミナー 医療・介護コース	P12
7日(火)	新入社員セミナー 基礎コース	P12
8日(水)	新入社員セミナー 基礎コース 薩摩川内市	P12
8日(水)	新入社員セミナー 基礎コース 鹿屋市	P12
9日(木)	新入社員セミナー 基礎コース 都城市	P12
14日(火)	活きる!経験者採用社員	P17
16日(木)	職場のハラスマント対策	P21
17日(金)	電話応対1日完全マスターコース	P23
21日(火)	若手社員の育て方	P28
23日(木)	接遇インストラクター養成セミナー	P22

5月

7日(木)	新入社員セミナー 徹底育成コース 3日目Ⅰクラス	P10
8日(金)	新入社員セミナー 徹底育成コース 3日目Ⅱクラス	P10
11日(月)	「報・連・相」徹底術	P26
12・13日(火・水)	「社会人基礎力向上」セミナー	P17
14・15日(木・金)	管理職基礎コース	P14
19日(火)	簿記の基本と決算書	P24
20日(水)	マーケティングの基礎	P18
21・22日(木・金)	中堅社員活性化	P15

6月

11・12日(木・金)	経営者養成スクール(全10日間)	P5
16日(火)	部下のやる気を引き出すコーチング	P21
23日(火)	上司と部下のコミュニケーション	P28
24日(水)	仕事の「段取り力」	P29
25・26日(木・金)	若手社員パワーアップセミナー	P16

7月

1日(水)	新入社員セミナー 徹底育成コース 4日目合同	P10
2日(木)	「人事評価制度」の作り方	P20
2日(木)	賃金制度の設計セミナー	P20
2・3日(木・金)	新入社員セミナー 充実コース 2日目・3日目	P11
7日(火)	採用担当者向け 面接官セミナー	P22
8日(水)	管理職実力養成コース	P15
9日(木)	決算書の読み方	P24
10日(金)	リーダーシップ養成	P26
14日(火)	クレームをチャンスに変える初期対応トレーニング	P23
15・16日(水・木)	鍛錬塾 夏季コース(全4日間)	P7
22日(水)	資金繰り表作成入門	P25
23日(木)	問題解決の基本	P29
28日(火)	従業員エンゲージメントの高め方	P27
28日(火)	心理的安全性の高い職場づくり	P27
29・30日(水・木)	中堅社員活性化	P15

8月

4日(火)	チームレジリエンスアップセミナー	P28
6日(木)	若手女性活躍セミナー	P16
7日(金)	アンガーマネジメント＆叱り方	P21
26日(水)	電話応対1日完全マスターコース	P23
27日(木)	ビジネスマナー1日完全マスターコース	P23
28日(金)	「報・連・相」徹底術	P26

9月

1日(火)	新入社員セミナー 徹底育成コース 5日目Ⅰクラス	P10
2日(水)	人事考課の基礎と実施のポイント	P19
3日(木)	新入社員セミナー 徹底育成コース 5日目Ⅱクラス	P10
8日(火)	リーダーシップ養成	P26
10・11日(木・金)	管理職基礎コース	P14
15日(火)	取締役と法律知識	P19
24・25日(木・金)	営業担当者養成講座	P18

10月

2日(金)	新入社員フォローアップセミナー	P13
5日(月)	新入社員フォローアップセミナー 鹿屋市	P13
6日(火)	新入社員フォローアップセミナー 都城市	P13
7日(水)	新入社員フォローアップセミナー 薩摩川内市	P13
8日(木)	新入社員フォローアップセミナー	P13
9日(金)	経営幹部強化塾(全5日間)	P6
13日(火)	接遇インストラクター養成セミナー	P22
14日(水)	電話応対1日完全マスターコース	P23
15日(木)	活きる!経験者採用社員	P17
19・20日(月・火)	女性活躍未来塾(全3日間)	P8
27日(火)	若手社員の育て方	P28
28日(水)	改善活性化講座	P29

11月

5・6日(木・金)	若手社員パワーアップセミナー	P16
10日(火)	部下のやる気を引き出すコーチング	P21
11日(水)	問題解決の基本	P29
12日(木)	法人税の考え方	P25
17日(火)	職場のハラスマント対策	P21
18日(水)	マーケティングの基礎	P18

12月

1・2日(火・水)	中堅社員活性化	P15
3日(木)	従業員エンゲージメントの高め方	P27
3日(木)	心理的安全性の高い職場づくり	P27
8日(火)	仕事の「段取り力」	P29
9日(水)	若手女性活躍セミナー	P16
10日(木)	ビジネスマナー1日完全マスターコース	P23
11日(金)	「報・連・相」徹底術	P26

## 2027年

1月

13日(水)	クレームをチャンスに変える初期対応トレーニング	P23
14日(木)	簿記の基本と決算書	P24
20日(水)	「人事評価制度」の作り方	P20
20日(水)	賃金制度の設計セミナー	P20
21日(木)	管理職実力養成コース	P15
26・27日(火・水)	「社会人基礎力向上」セミナー	P17
28・29日(木・金)	鍛錬塾 冬季コース(全4日間)	P7

2月

2日(火)	リーダーシップ養成	P26
4日(木)	新入社員ステップアップセミナー	P13
5日(金)	新入社員ステップアップセミナー 鹿屋市	P13
5日(金)	採用担当者向け 面接官セミナー	P22
8日(月)	アンガーマネジメント＆叱り方	P21
9日(火)	新入社員ステップアップセミナー 薩摩川内市	P13
10日(水)	新入社員ステップアップセミナー	P13
16日(火)	決算書の読み方	P24
18・19日(木・金)	管理職基礎コース	P14
25・26日(木・金)	営業担当者養成講座	P18

3月

2日(火)	人事考課の基礎と実施のポイント	P19
3日(水)	チームレジリエンスアップセミナー	P28
5日(金)	上司と部下のコミュニケーション	P28
9日(火)	資金繰り表作成入門	P25

## 階層別・職能別推奨セミナー一覧

			職位・階層別							職能別			
受講対象者			後継者	経営幹部	管理職 (上級)	管理職 (新任)	係長・主任	若手・中堅社員	経験者採用社員	新入社員採用社員	営業職	事務職	人事教育担当者
セミナーテーマ		ページ数											
階層別	経営者養成スクール（全10日間）	P5	○										
	経営幹部強化塾（全5日間）	P6		○	○								
	鍛錬塾（全4日間）	P7				○		○					
	管理職実力養成コース	P15			○								
	管理職基礎コース（全2日間）	P14					○						
	女性活躍未来塾（全3日間）	P8						○					
	中堅社員活性化（全2日間）	P15						○	○				
	若手社員パワーアップセミナー（全2日間）	P16							○				
	若手女性活躍セミナー	P16							○				
	生きる！経験者採用社員	P17								○			
スキル・ノウハウ習得別	「社会人基礎力向上」セミナー（全2日間）	P17							○				
	新入社員セミナー (徹底育成コース、充実コース、基礎コース、医療・介護コース)	P9								○			
	新入社員フォローアップセミナー（10月）	P13								○			
	新入社員ステップアップセミナー（2027年2月）	P13								○			
	接遇インストラクター養成セミナー	P22			○	○	○	○					
	ビジネスマナー1日完全マスターコース	P23							○	○		○	
	電話応対1日完全マスターコース	P23							○	○		○	
	クレームをチャンスに変える初期対応トレーニング	P23							○	○			
	リーダーシップ養成	P26						○	○				
	「報・連・相」徹底術	P26						○	○	○			
スキル・ノウハウ習得別	上司と部下のコミュニケーション	P28			○	○	○						
	部下のやる気を引き出すコーチング	P21			○	○							
	アンガーマネジメント&叱り方	P21			○	○							
	若手社員の育て方	P28						○	○				
	問題解決の基本	P29		○	○	○	○						
	人事考課の基礎と実施のポイント	P19		○	○	○							
	マーケティングの基礎	P18		○	○	○	○	○	○		○		
	簿記の基本と決算書	P24		○	○	○	○	○	○		○		
	決算書の読み方	P24		○	○	○	○	○	○		○		
	資金繰り表作成入門	P25		○	○	○	○	○	○		○		
スキル・ノウハウ習得別	取締役と法律知識	P19	○										
	法人税の考え方	P25	○	○									
	賃金制度の設計セミナー	P20	○	○									
	「人事評価制度」の作り方	P20	○	○									
	職場のハラスメント対策	P21		○	○	○	○						
	採用担当者向け 面接官セミナー	P22		○								○	
	従業員エンゲージメントの高め方	P27		○	○	○	○						
	心理的安全性の高い職場づくり	P27		○	○	○	○						
	チームレジリエンスアップセミナー	P28		○	○	○	○					○	
	営業担当者養成講座（全2日間）	P18						○	○		○		
スキル・ノウハウ習得別	仕事の「段取り力」	P29						○	○		○	○	
	改善活性化講座	P29						○	○		○		

## 階層別セミナーの受講対象者イメージ

職層	等級	※職位他	階層別セミナー						経営者養成スクール （全10日間）
			後継者						
役員他		取締役							経営幹部強化塾 （全5日間）
管理職	6	部長・次長							
	5	課長							
指導職	4	係長							
	3	主任・副主任							
一般職	2	一般							
	1	新入社員	セ新入社員	新入社員セミナー	若手女性活躍セミナー （全1日）	若手社員パワーアップセミナー （全2日間）	中堅社員活性化 （全2日間）	次世代リーダー鍛錬塾 （全4日間）	女性活躍未来塾 （全3日間）

※職位については一般的な呼称を表記しております。



# 経営者養成スクール<全10日間>

講師  
中島 文作（経営支援部長）  
(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
政 辰哉（経営支援部 主任研究員）  
(公財)日本生産性本部認定生産性資金管理士  
リテールマーケティング(販売士)1級  
事業承継・M&Aエキスパート

他

## 経営の原理原則を学ぶ

セミナーNo 2640-001

## 対象者

若手経営者・後継者

## 定員

25名

## 料金

KER会員	一般
385,000円	495,000円

(教材費合宿費用含む)

## 特徴

## ●経営計画の策定を体系的に学ぶ

10日間の講義と実習(合宿含む)を通して、自社を導く道筋となる「経営計画」を作成する方法を学び、最終の11月には他受講者の前で一人ずつ経営計画の発表を行います。

## ●自社で経営計画策定を実践

実践可能な経営計画を作ることを目指し、毎回の講義内容を自社で実際にやってみる持ち帰り課題を設定しています。

## ●充実したフォローバック体制

講義実施日にどうしても出席できない場合の振替受講や、講義の内容をもっと踏み込んで知りたい方に向けた補講、経営計画の内容等の相談を受け付ける個人面談などを通して、受講者の方々を強力にバックアップします。

## カリキュラム

講義・実習 (全10日間必修)		課題(必修)	補講 (希望者)
	経営計画策定の方法を学ぶ	自社の経営計画を作る	
6月11日(木) 10:00~16:30	オリエンテーション/経営者講話 経営戦略概論/理念・ビジョン 懇親会	【事前課題】 ・事前ヒアリングシート ・自己紹介シート  【研修後課題】 ・自社の理念・ビジョン/ 自社ビジネスモデル ・書籍レポート	
6月12日(金) 10:00~16:30	ビジネスモデル・マーケティング 組織活性化		
7月24日(金) 10:00~16:30	財務・資金繰り	【研修後課題】 ・財務分析	
8月20日(木) 10:00~16:30	経営環境分析 卒業生講話		
8月21日(金) 10:00~16:30	経営環境分析	【研修後課題】 ・自社環境分析 ・課題の抽出	
9月17日(木) 10:00~16:30	合宿 経営戦略と中・長期計画 数値目標(PL)		
9月18日(金) 10:00~16:30		【研修後課題】 ・自社中期計画の作成	
10月16日(金) 10:00~16:30	短期経営計画への落としこみ	【研修後課題】 ・自社短期計画の策定	
11月19日(木) 10:00~16:30	自社の経営戦略発表		
11月20日(金) 10:00~16:30			
経営での実践			

●詳細は個別パンフレットをご覧ください。

# 経営幹部強化塾<全5日間>

**講師**  
 市来 伸一（人財経営アシスト 代表）  
 (公財)日本生産性本部認定 経営コンサルタント・賃金管理士  
 中島 文作（経営支援部長）  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー 他

## 「社長の右腕」を育てる！

セミナーNo. 2640-002

対象者

経営幹部・部門長・将来の幹部候補

定員

25名

料金

KER会員	一般
143,000円	176,000円

特徴

- 経営に関する基礎知識を身につけ、社長と同じ視点で自部署を捉えて動かすことができる経営幹部（＝社長の右腕）を養成します。
- 5日間の研修でのグループワークや課題を通じて、自社とは異なる新たな視点や考え方を知り、幹部としての自分を見つめ直します。

カリキュラム

### テーマ1「経営幹部として」

10月9日(金)  
10:00～16:30

1. 経営幹部としてのるべき姿は
  - (1)他者の視点
2. 経営者の視点を持つ
  - (1)経営戦略と戦術の基礎
  - (2)経営課題とは
  - (3)経営計画の基本
3. 外部環境の捉え方
  - (1)外部環境の機会と脅威
  - (2)情報感度の高め方

懇親会

- 【事前課題】  
 ・経営者からのメッセージ  
 【研修後課題】  
 ・課題図書レポート

### テーマ2「ヒト」～“人材育成”

11月13日(金)  
10:00～16:30

1. 社員教育の仕組み作りと進め方
2. 人事評価制度を活かした人材育成
3. 自社に合ったOJT、Off-JT、SDとは
4. 他社事例に学ぶ
5. これからの人材育成

### テーマ3「モノ・サービス」～“マーケティング”

12月4日(金)  
10:00～16:30

1. マーケティングミックス(製品・価格・場所・販促)
2. 顧客にとっての真の価値(顧客起点の発想)
3. 差別化のポイント
4. 自社の商品・サービスのあるべき姿
5. 新商品・新サービス開発のポイント

### テーマ4「カネ」～“財務分析”

2027年  
1月15日(金)  
10:00～16:30

1. 決算書の読み方
2. 財務分析の基本
3. 自社の業績構造を理解する
4. 売上アップの3原則
5. 経費削減の進め方

- 【研修後課題】  
 ・自社財務分析

### テーマ5「自社の経営課題」～“戦略と組織のマネジメント”

2027年  
2月12日(金)  
10:00～16:30

1. リスク管理
2. 自社の現状分析(SWOT分析、クロスSWOT分析)
3. 経営課題の再確認
4. 論理的思考法
5. 経営幹部としてやるべきこと(組織の課題と自分自身の課題)

●詳細は個別パンフレットをご覧ください。

次世代リーダー  
**鍛錬塾<全4日間>**

講師 市来 伸一（人財経営アシスト 代表）  
(公財)日本生産性本部認定 経営コンサルタント・賃金管理士

## 管理職への登竜門

## 対象者

主任・係長・管理職候補

## 定員

25名

セミナーNo 夏季コース 2660-715

冬季コース 2660-128

## 料金

KER会員

99,000円

一般

121,000円

## 特徴

- 3ヶ月の間に複数の課題提出や、個人での発表の場、他の受講者と討議する場などが多く設定されており、職場では得られない貴重な機会を経験できます。
- 期待されるリーダーとして自分自身がどうあるべきか、今の自分に足らざる点は何かに気付き、“自ら考え自ら動く”次世代のリーダー養成を目指し行動変容を促します。

※次のような社員の育成をお考えの企業様へお勧めのカリキュラムとなっております。

- 将来のわが社を担うこれらのリーダーを育成したい
- 管理職候補として期待している人材を更にレベルアップしたい
- 自分の役割を再認識し自ら考え自ら動く社員となるよう自己変革を促したい
- 管理職への昇格要件の一つとして必須の受講研修をしたい

## カリキュラム

夏季コース	冬季コース	※両コース同一内容です。いずれかのコースを選んでお申込みください。
7月15日(水) 10:00~16:30	2027年 1月28日(木) 10:00~16:30	<b>自ら考え自ら動くリーダーの考動力</b> 1. リーダーとしてあるべき姿とは 2. 組織が期待する姿とは ～周りの期待に気付く 3. 思考の転換とこれからの自分 4. “気付く力”と“考動力” 5. 仕事の進め方と自己マネジメント力
7月16日(木) 10:00~16:30	2027年 1月29日(金) 10:00~16:30	<b>課題の設定力と解決力</b> 1. リーダーとしてのコミュニケーション力を磨く 2. 部署のあるべき姿とは 3. 課題の捉え方と設定力 4. 課題解決の思考法 5. 真因分析力を習得する ～自分の考え方へ気付く 6. 自分が目指すリーダー像 7. 決意表明「7つの誓い」【発表】
8月19日(水) 10:00~16:30	2027年 2月17日(水) 10:00~16:30	<b>部下後輩の指導・育成力</b> 1. 課題書籍レポート意見交換【発表】 2. “考動”的振り返り① ～職場で活かしたこと【発表】 3. 質の高い仕事の進め方指導法 4. 指示の出し方とフォローアップ 5. タイムマネジメント～さばける社員へ 6. ハラスメントの基本 7. 部下を育てる育成計画 8. 育成計画書【発表】
9月18日(金) 10:00~16:30	2027年 3月18日(木) 10:00~16:30	<b>自己変革と組織活性化</b> 1. “考動”的振り返り② ～職場で活かしたこと【発表】 2. 目標管理の基本～部署の目標と個人の目標 3. 仕事の生産性を高めるためにやるべきこと 4. 組織活性化のためにやるべきこと 5. 鍛錬塾で気付いたこと ～自分を高め組織の期待に応えるために【発表】

キャリアアップを目指す

# 女性活躍未来塾<全3日間>

講師

野中 千尋 (KER特任講師)  
 国家資格 キャリアコンサルタント  
 (社)生涯学習開発財団認定コーチ  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
 (社)日本アンガーマネジメント協会認定 ファシリテーター

## 意識を自信につなげる

セミナーNo 2651-019 女性限定

対象者

主任・係長・管理職候補

定員

25名

料金

KER会員	一般
66,000円	82,500円

特徴

●女性活躍が進むためには、制度を整えるのもさることながら、女性本人の意欲と自信が欠かせません。しかしながら、「こちらは活躍を期待しているのだけれど、本人が不安がっている。今一つ前向きでない」とお悩みの企業様が多いのが現状ではないでしょうか。本セミナーでは、そのようなリーダー・管理職候補者の女性の皆様に向けて、講師歴20年以上、かつ自らも現場の管理職として活躍した経験を持つベテラン講師が、これから女性に求められるリーダーシップのあり方や役割、マネジメントなどについて、体系的にわかりやすくお伝えいたします。次の時代を担う貴社の女性リーダーの意識改革や行動変容のきっかけとして、本セミナーをぜひご活用ください。

「自社について」「上司の視点とはどのようなものか」を、事前にご本人に調べていただきます。

カリキュラム

10月19日(月) 10:00~16:30	1. 自社の認識・理解 (1)自社 (2)自分の役割 2. 私達を取り巻く様々な環境変化 (1)少子高齢化による変化 (2)労働環境の変化 3. 期待される女性活躍と現状 (1)国内外の現状 (2)国が求めていること  4. 現在の役割、期待される立場・役割 (1)リーダーとしての役割【現在】 (2)期待される立場・役割【未来】 5. 自分の交流分析【コミュニケーション力】 (1)自分を知り、改善点を見つける (2)部下に対し、好ましい言動を考える
10月20日(火) 10:00~16:30	1. 管理職に向けての軸づくり (1)視野を広げる【全体を捉える視点】 (2)数字で捉える、話す【財務・財産の視点】 (3)会社の方針を押さえて発言する【発信力・表現力】 (4)相手の立場・考え方を理解し行動する【柔軟性】 (5)危機管理意識を持つ【リスクマネジメント】 2. 部下指導力【人材開発】 (1)効果的にほめる・叱る (2)部下の変化・成長について伝える  3. P D C A【業務管理力】 (1)目標設定、計画 (2)業務量の把握とスケジュール観 他 4. 知っておくべきコンプライアンス (1)代表的な法令 (2)職場の安全配慮義務 5. ワークライフバランス 6. 明日からの行動計画 (アクションプラン作成)
2027年 1月19日(火) 10:00~16:30	1. 今日までの振り返り (1)管理職としての力量【事前課題】 (2)周りとの関係、問題点 2. 自社と自部署の認識 (1)SWOT分析【事前課題】 (2)私の考えるこれからの自部署と自社 3. 管理職の軸をブラッシュアップ【事例研究】 (1)視野を広げる(社内外にアンテナ) (2)数字で捉える、話す (バランススコアカードからの考察) 他  4. コミュニケーション力【事例研究】 (1)自分を整える (2)関わり方を工夫する 5. まとめ



## 新入社員セミナー〈全4コース〉

※全コースKER講師が担当いたします。

			スケジュール					
			徹底育成コース 【5日間】	充実コース 【3日間】	基礎コース 【1日間】	医療・介護 コース 【1日間】	フォローアップ セミナー 【1日間】	ステップアップ セミナー 【1日間】
			I	II				
3月	27日	金			KER(大ホール)			
4月	2日	木	鹿児島中央ビル	カクイックス交流センター (かごしま県民交流センター)	カクイックス交流センター (かごしま県民交流センター)			
	3日	金			カクイックス交流センター (かごしま県民交流センター)			
	4日	土			KER(大ホール)			
	6日	月				KER(大ホール)		
	7日	火			KER(大ホール)			
	8日	水			薩摩川内市 鹿屋市 (さつまがわうちし ゆし) (りなしひやかのや)			
	9日	木			都城市			
5月	7日	木	KER(大ホール)					
	8日	金		KER(大ホール)				
7月	1日	水	KER(大ホール)					
	2日	木		KER(大ホール)				
	3日	金		KER(大ホール)				
9月	1日	火	KER(大ホール)					
	3日	木		KER(大ホール)				
10月	2日	金				KER(大ホール)		
	5日	月				鹿屋市		
	6日	火				都城市		
	7日	水				薩摩川内市		
	8日	木				KER(大ホール)		
2027年 2月	4日	木					KER(大ホール)	
	5日	金					鹿屋市	
	9日	火					薩摩川内市	
	10日	水					KER(大ホール)	

※会場は変更になる場合がございます。

## 基礎力養成と更なる成長へ!

新入社員の成長を強力にバックアップいたします!育成ニーズに合わせてお選びください。

徹底育成コース(全5日間)

充実コース(全3日間)

基礎コース(1日間)

医療・介護コース  
(1日間)

ステップアップセミナー

自信を  
持って  
2年目へ!

※社会人経験のある中途採用の方へは、『生きる!経験者採用社員』(P17)のご受講をおすすめします。

## インターバル

5日

## 徹底育成コース

## 特徴

- 半年間のインターバル研修で、新入社員の“仕事を通じた学び”を最大限に引き出します。
- 経営者・OJT担当者と共に育成環境をつくります。(3日目と5日目は、OJT担当者と同時受講になります)
- 職場内コミュニケーションが自然と活発化します。
- 様々な場面・機会を活かし企業風土の浸透と育成を促す仕組みをつくります。

## カリキュラム

4月

## 1日目・2日目

## ビジネスマナー &amp; 「徹底育成ノート」の集中指導(連続2日間) &amp; 活用方法説明

- 社会人としての心構え
- 社会人の必須項目  
ビジネスマナーの基本
- 電話応対・来客応対の基本
- 仕事の覚え方・進め方
- 社会人としての在り方



## 課題

- 「徹底育成ノート」への記録
- 自社について調べる

5月

## 3日目

OJT担当者  
同時受講

## 1ヶ月の振り返りによる &amp; 仕事から学ぶためのビジネスマナーの定着 &amp; 土台づくり

- 1ヶ月の振り返り
- 企業の仕組みと役割を知ろう
- 徹底育成コースにおけるOJT担当者の大切な役割
- 職場で育てる!「徹底育成計画」の立て方と「徹底育成ノート」について
- 徹底育成ノートの活用法と活用例

## 課題

- 業界研究
- 各部署の役割と自分の仕事との関連を調べる
- 先輩との仕事比較
- 読書(OJT担当者と同じ書籍) & レポート作成

7月

## 4日目

## 「徹底育成計画」の中間確認 &amp; 仕事から学ぶための具体的な方法を指導

- 3ヶ月の振り返り～「徹底育成計画」の中間チェック～
- 自社と他社の違いを知り、会社に貢献する社員になろう(業界研究)
- “できる”先輩に近づくためには?
- 仕事の正確性・速さをアップさせよう

## 課題

- 「行動計画書」の仮作成

9月

## 5日目

OJT担当者  
同時受講

## 半年間の振り返り &amp; 以降半年間の「行動計画書」を共同作成

- 半年間の成長を振り返り、徹底育成計画との差を考えよう
- 「行動計画書」をOJT担当者と共同作成
- 「行動計画書」の発表

※半年間の成果の報告として、「徹底育成ノート」と「行動計画書」を後日経営者へお送りいたします。

## 開催日時・場所

	クラス	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目
日程	I セミナーNo. 2635-010	4月2日(木)・3日(金) ※2クラス合同	5月7日(木)	7月1日(水) ※2クラス合同	9月1日(火)	9月3日(木)
	II セミナーNo. 2635-020					
	時間	9:45～16:45	9:45～16:45 ※OJT担当者は 13:30～16:45	9:45～16:45	9:45～16:45 ※OJT担当者は 13:30～16:45	
会場	鹿児島中央ビル	KER(3階大ホール)	KER(3階大ホール)	KER(3階大ホール)		

## 定員

## 各クラス 限定 20名

※研修効果を高めるため、少人数で実施いたします。定員に達し次第受付を終了いたしますので、お早めにお申込みください。

## 料金

KER会員	一般
60,500円	71,500円

※新入社員おひとりの料金です。

## インターバル

3日

## 充実コース

## 特徴

- 社会人として身に付けるべき基本を習得したうえでスタートダッシュを切ります。
- 課題を通して自社の目指す姿や上司の「おもい」を確認できます。
- 自分の仕事の中で、うまくいったこと・いかなかったことを振り返り、改善策をみつける習慣をつけます。

## カリキュラム

4月

1日目

## 1. 社会人としての心構え

- (1) 会社とは  
(2) 社会人とは  
(3) 求められる行動  
(4) 職場のルール

## 4. 電話応対の基本

- (1) 電話応対のポイント  
(2) 電話応対受け方の実践

## 2. 仕事の覚え方

- (1) 積極的に仕事を覚える  
(2) 職場でのコミュニケーション「報・連・相」

## 5. 来客応対の基本

- (1) 来客応対のポイント  
(2) 来客応対の実践

## 3. ビジネスマナーの基本

- (1) ビジネスマナーの重要性  
(2) マナー実践のポイント  
(3) 名刺交換のマナー

## 課題

- 仕事から学んだことを記録する
- 自分の改善点をみつける
- 自社の仕組みや業界について調べる



7月

2日目・3日目

## 1. 3ヶ月の振り返り

- (1) スピーチ「入社後3ヶ月の気づき」  
(2) 社会人に必要な力  
(3) ビジネスマナーの振り返り

## 4. 仕事から学びを得る

- (1) PDCAサイクル  
(2) 優先順位と時間管理

## 2. コミュニケーションの基本

- (1) コミュニケーションとは  
(2) 違いを知ろう  
(3) 組織の情報共有を円滑にする「報・連・相」  
(4) コミュニケーションゲーム

## 5. 成長し続ける人になるために

- (1) 経験から学ぶ社員になる  
• 自分の仕事から学ぶ  
• 先輩の行動から学ぶ  
(2) 目標を達成させる

## 3. 企業の仕組み

- (1) 自社の仕組み  
• 経営理念  
• 組織図  
(2) 自分の役割

## 6. メンタルヘルスマネジメント

- (1) ストレスとは  
(2) セルフマネジメント

## 7. 10月になっていたい姿

- (1) 先輩=目標に近づくために  
(2) 決意表明



## 開催日時・場所

## セミナーNo

2633-020

## 開催日程

1日目	4月 2日(木)
2日目	7月 2日(木)
3日目	7月 3日(金)

9:45~16:45

## 会場

カクイックス交流センター  
(かごしま県民交流センター)

KER(3階大ホール)

## 定員

50名

## 料金

KER会員	一般
39,600円	48,400円

1日

## 基礎コース

## 特 徴

社会人として欠かせない基礎力や心構え、電話・来客応対など、即実践できる内容を厳選して指導します。

## 開催日時・場所

## 【鹿児島市】

セミナーNo	開催日程	会 場
2631-270	3月 27日(金) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)
2631-020	4月 2日(木) 9:45~16:45	カクイックス交流センター (かごしま県民交流センター)
2631-030	4月 3日(金) 9:45~16:45	カクイックス交流センター (かごしま県民交流センター)
2631-040	4月 4日(土) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)
2631-070	4月 7日(火) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)

【その他】※会場は後日お知らせいたします

セミナーNo	開催日程	開 催 地
2631-084	4月 8日(水) 9:45~16:45	薩摩川内市 (SSプラザせんだい)
2631-083	4月 8日(水) 9:45~16:45	鹿屋市 (リナシティかのや)
2631-096	4月 9日(木) 9:45~16:45	都城市

## 料 金

KER会員	一 般
14,300円	19,800円

## 定 員

各会場 50名

## カリキュラム

- 社会人としての心構え
  - 会社とは
  - 社会人とは
  - 求められる行動
  - 職場のルール
- 仕事の覚え方
  - 積極的に仕事を覚える
  - 職場でのコミュニケーション「報・連・相」
- ビジネスマナーの基本
  - ビジネスマナーの重要性
  - マナー実践のポイント
  - 名刺交換のマナー
- 電話応対の基本
  - 電話応対のポイント
  - 電話応対受け方の実践
- 来客応対の基本
  - 来客応対のポイント
  - 来客応対の実践

1日

## 医療・介護コース

## 特 徴

社会人の基本マナーと、医療・介護現場に欠かせない接遇マインド・スキルを集中的に指導。常に患者様・利用者様とそのご家族の立場で考え、行動できる職員を育成します。

## 開催日時・場所

## 【鹿児島市】

セミナーNo	開 催 日 程	会 場
2632-060	4月 6日(月) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)

## 料 金

KER会員	一 般
14,300円	19,800円

## 定 員

50名

## カリキュラム

- 社会人としての心構え
  - 会社とは
  - 社会人とは
  - 求められる行動
  - 職場のルール
- 仕事の覚え方
  - 積極的に仕事を覚える
  - 職場でのコミュニケーション「報・連・相」
- 医療・介護スタッフのビジネスマナー
  - ビジネスマナーの重要性
  - マナー実践のポイント
  - 名刺交換のマナー
- 医療・介護を取り巻く現状と今後の動向
- 電話応対の基本
  - 電話応対のポイント
  - 電話応対受け方の実践
- 来客応対の基本
  - 来客応対のポイント
  - 来客応対の実践



## フォローアップセミナー

10月開講

### 特徴

入社後の半年間を振り返り、仕事の基本的な進め方を再確認します。今後さらに成長するための課題を見つけて、次のステップに進むためのモチベーションに変えます。

### 開催日時・場所

#### 【鹿児島市】

セミナーNo	開催日程	会場
2634-020	10月 2日(金) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)
2634-080	10月 8日(木) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)

【その他】※会場は後日お知らせいたします

セミナーNo	開催日程	開催地
2634-053	10月 5日(月) 9:45~16:45	鹿屋市
2634-066	10月 6日(火) 9:45~16:45	都城市
2634-074	10月 7日(水) 9:45~16:45	薩摩川内市

### カリキュラム

- 現在の自分と職場を振り返る
  - 自分の業務の洗い出し
  - 成長した点・もっと成長したい点
  - 悩みを共有
- 仕事力の見直し
  - 事例研究で考える「報・連・相」
  - 仕事の基本は「PDCA」サイクル
- ビジネスマナーの強化
- 活躍できる社員になる
  - コミュニケーションのとりかた
  - 自ら行動する
- 決意表明
  - 半年後になりたい姿
  - 取り組む課題とは

※4月の新入社員セミナーの内容を前提としております。

### 定員

各会場 50名

### 料金

KER会員	一般
14,300円	19,800円



## ステップアップセミナー

2027年 2月開講

### 特徴

入社時から現在までの仕事に対する姿勢や行動を振り返り、自己の課題を明確にします。2年目社員としての自覚を持ち、主体的に動ける社員を目指します。

### 開催日時・場所

#### 【鹿児島市】

セミナーNo	開催日程	会場
2636-040	2月 4日(木) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)
2636-100	2月 10日(水) 9:45~16:45	KER(3階大ホール)

【その他】※会場は後日お知らせいたします

セミナーNo	開催日程	開催地
2636-053	2月 5日(金) 9:45~16:45	鹿屋市
2636-094	2月 9日(火) 9:45~16:45	薩摩川内市

### カリキュラム

- 1年を振り返る
  - できるようになったこと、成長したこと
  - 失敗から学ぶ
- 期待される2年目社員とは
  - 求められる役割
  - 主体性を持つ
  - 問題に気付く
  - 求められるコミュニケーション
  - 業務を教える
  - 自己啓発
- 2年目に向けての自己宣言
  - 1年後の理想の姿
  - 自分の課題
  - 理想の自分に近づくために

### 料金

KER会員	一般
14,300円	19,800円

### 定員

各会場 50名



	2026年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月	ページ
管理職基礎コース		14日(木) 15日(金)				10日(木) 11日(金)					18日(木) 19日(金)		P14
管理職実力養成コース				8日(水)						21日(木)			P15
中堅社員活性化		21日(木) 22日(金)		29日(水) 30日(木)					1日(火) 2日(水)				P15
若手社員 パワーアップセミナー			25日(木) 26日(金)					5日(木) 6日(金)					P16
若手女性活躍セミナー					6日(木)				9日(水)				P16
「社会人基礎力向上」セミナー		12日(火) 13日(水)								26日(火) 27日(水)			P17
生きる!経験者採用社員	14日(火)						15日(木)						P17

2日

## プレイヤーからマネジメントへの挑戦 管理職基礎コース

講師 中島 文作（経営支援部長）  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
 講師 内野 公貴（経営支援部 部長代理）  
 事業承継・M&Aエキスパート

## 対象者

新任管理職の方・将来の管理職候補

セミナーNo	開催日程
2620-514	5月14日(木)~5月15日(金) 10:00~16:30
2620-910	9月10日(木)~9月11日(金) 10:00~16:30
2620-218	2月18日(木)~2月19日(金) 10:00~16:30

KER会員	一般
44,000円	55,000円

## 到達目標

- ・管理職としての役割を認識し、自分の行うべきことを明確にする。
- ・管理職としてのモチベーションを高め、職場及び自己の変革を促す。

## 概要

管理職として必要な役割(能力)である、マネジメント、リーダーシップ、部下育成等について認識でき、自分の行うことが明確になります。講義とグループワークを通して管理職としての意識改革を行います。

## カリキュラム

1. 管理職に期待する役割
  - (1) 管理職のあるべき姿
  - (2) 管理職の職務
2. マネジメントとは
  - (1) マネジメントサイクル
  - (2) マネジメントに必要な経営理念
3. 管理職としてのリーダーシップ
  - (1) 求められるリーダーシップ
  - (2) リーダーシップのかたち
4. 管理職のコミュニケーションスキル
  - (1) アクティブライシング
  - (2) 非言語コミュニケーション
5. 部下育成・指導
  - (1) 人材育成の重要性
  - (2) 部下育成の手順
6. 職場のメンタルヘルスマネジメント
  - (1) メンタルヘルスマネジメントの意義
  - (2) ハラスメント
7. コンプライアンス
  - (1) コンプライアンス意識の醸成
8. 2日間のまとめと決意表明
  - (1) 目指す管理職像

1日

幹部社員で差をつける!

## 管理職実力養成コース

## 対象者

部門長・管理職(中級以上)

セミナーNo	開催日程
2610-708	7月 8日(水) 10:00~16:30
2610-121	1月21日(木) 10:00~16:30

KER会員	一般
22,000円	27,500円

## 到達目標

- ・経営者の視点で物事を捉えるためのポイントを理解し、さらなるマネジメント力向上法を習得する。

講師 中島 文作 (経営支援部長)

(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

講師 内野 公貴 (経営支援部 部長代理)

事業承継・M&amp;Aエキスパート

## 概要

「経営者の視点で物事を考え、発言・行動して欲しい」「会社を取り巻く環境を幅広い視野で捉えて欲しい」「自分のことだけではなく、もっと部下・後輩を育てて欲しい」—このようにお悩みの経営者の方は多いのではないでしょうか。本セミナーでは、管理職の方々を対象に、今後会社の理念や方針をいかに現場に浸透させていくか、自分に求められる役割とは何かを理解していただきます。また、業績向上のために自分がやるべきことは何か、改善すべきことは何か熟考することにより会社の経営幹部としての行動を促します。

## カリキュラム

1. 経営理念の実現に向けて自分の役割とは何か
2. ライバル企業に負けないために①  
～経営理念実現に向けた  
広い視野を持つ～  
・経営者の視点を持つとは
3. ライバル企業に負けないために②  
～ワンランク上の社員になる～  
・問題解決力の習得  
・時間管理の基本  
・部下育成
4. 自社の現状と取り巻く環境  
を捉える  
～経営者の視点で俯瞰する  
(SWOT分析)～
5. 私の行動計画  
(明日からとるべき行動)

2日

## 期待に応える! 中堅社員活性化

## 対象者

役職者手前の中堅社員の方(5年目~10年目程度)

セミナーNo	開催日程
2620-521	5月21日(木)~ 5月22日(金) 10:00~16:30
2620-729	7月29日(水)~ 7月30日(木) 10:00~16:30
2621-201	12月 1日(火)~12月 2日(水) 10:00~16:30

KER会員	一般
33,000円	44,000円

## 到達目標

- ・中堅社員としての役割を自覚する。
- ・周囲からの期待に応えるために、自ら主体的に仕事のやり方に変化をもたらす。

講師 江藤 緑 (経営支援部 主任研究員)  
(社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

## 概要

中堅社員は、現場の第一線を担い、将来の管理職候補として活躍が大いに期待される存在です。この時期の過ごし方次第で、社員自身のその後の人生や社内外での評価が決まると言っても過言ではありません。このセミナーでは、入社5年目以上の社員を対象に、中堅社員としての役割や心構えなどについて説明しながら、これまでの自らの仕事に対する姿勢を振り返っていただきます。また、周囲から求められる成果を出すためにはどのような行動が必要かを考え、実行に移すための足がかりをつくります。

## カリキュラム

1. 「中堅社員とは」「活性化とは」
2. 中堅社員の役割・求められるあり方
  - (1)自分を知る
  - (2)チームの中心的存在として
  - (3)当事者意識
  - (4)リーダーシップ
3. 中堅社員に求められるスキル
  - (1)各階層に求められるスキルの割合
  - (2)コミュニケーション(場づくり・雰囲気づくり)
  - (3)問題解決力
  - (4)未来志向の問題解決
4. セルフマネジメント
  - (1)終わりを思い描く
  - (2)タイムマネジメント
  - (3)行動マトリクス
5. アクションプラン作成
6. 2日間の振り返り

2日

7つの力で戦力化!

## 若手社員パワーアップセミナー

講師 中木屋 民（経営支援部 研究員）

国家資格 キャリアコンサルタント

（社）日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

（社）日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

秘書技能検定1級

## 対象者

20代の若手社員・入社5年目未満

セミナーNo	開催日程
2620-625	6月25日(木)～6月26日(金) 10:00～16:30
2621-105	11月5日(木)～11月6日(金) 10:00～16:30

## 概要

20代の若手社員が組織の戦力になるためには、任せられた仕事を覚え最後までやり遂げることだけではなく、一歩先を予測して自ら考え自ら行動することが求められます。本セミナーでは、若手社員に期待される7つの力について理解するとともに、職場でいかに活用すべきか具体的なシンド紐付けし行動変容と習慣化を促します。

事前課題として、受講者には「自己分析シート」、  
上司の方には「上司からの期待とアドバイス」を  
ご記入いただきます。

KER会員	一般
33,000円	44,000円

## 到達目標

- 20代の若手社員に求められる考え方やスキルを習得する。
- 仕事ができる社員になるためのポイントを理解し、自分のためにすべきことを明確にする。

## カリキュラム

- 会社で働くとは
- 自社を取り巻く環境
  - (1)あなたの会社のお客様
  - (2)競合他社はどこ？
  - (3)あなたの会社はどんな会社？
- あなたは期待されている
  - (1)あなたの強みと伸ばしたい力
  - (2)会社に貢献するとは
- できる社員の仕事力
  - (1)上司・先輩の姿
  - (2)成果をあげる5つの習慣
  - (3)指示の受け方・報告の仕方
- 若手社員の“7つの力”
  - (1)目標設定力
  - (2)熟考力
  - (3)積極行動力
  - (4)時間管理力
  - (5)コミュニケーション力
  - (6)気付力
  - (7)継続力
- 自己啓発
  - (1)自分の磨き方
  - (2)新聞や書籍の活かし方
- 今の自分とこれからの自分

1日

柔軟に働き続けよう！

## 若手女性活躍セミナー

講師 江藤 緑（経営支援部 主任研究員）

（社）日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

講師 中木屋 民（経営支援部 研究員）

国家資格 キャリアコンサルタント

（社）日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

（社）日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

秘書技能検定1級

## 対象者

社会人5年目未満の若手女性社員

セミナーNo	開催日程
2610-806	8月 6日(木) 10:00～16:30
2611-209	12月 9日(水) 10:00～16:30

## 概要

女性が活躍するための制度や環境は整ってきています。しかしながら、「女性だから〇〇」といった無意識のバイアスにとらわれている組織ではありませんか。女性社員自身が自らバイアスを外し、しなやかに働き続けることは、企業にとっても長期的な人材確保につながります。本セミナーでは若手の今だからこそ、今後のライフイベントを踏まえ中長期的なキャリアへの考え方を学んでいただきます。

KER会員	一般
16,500円	22,000円

## 到達目標

- 女性特有のライフイベントと仕事との向き合い方を学ぶ。
- しなやかに対応する力を身につける。

## カリキュラム

- 働き続けるために意識しよう
  - (1)女性特有の健康意識
  - (2)無意識の偏見
- データでみる女性活躍
  - (1)取り巻く環境
  - (2)女性活躍推進法に基づく認定制度
  - (3)あなたの職場の女性活躍
- しなやかに強く!
  - (1)乗り越える「壁」
  - (2)味方を増やすための行動
  - (3)「自身のなさ」を払拭
- キャリアをえがく
  - (1)自己理解
  - (2)期待されている役割
  - (3)なりたい「私」への宣言

2日

ワンランク上を目指す！

## 「社会人基礎力向上」セミナー

## 対象者

社会人としての基礎力を高めたい方

講師 中木屋 民（経営支援部 研究員）

国家資格 キャリアコンサルタント

(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

(社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

秘書技能検定1級

セミナーNo

開催日程

2620-512	5月12日(火)~5月13日(水) 10:00~16:30
2620-126	1月26日(火)~1月27日(水) 10:00~16:30

## 概要

本セミナーでは、職場や地域社会で多様な人々と仕事をしていくために必要な基礎的な力として経済産業省が提唱している「社会人基礎力」について学んでいただきます。近年「人生100年時代の社会人基礎力」として、社会とかかわる長い期間の中で活躍し続けるための能力はアップデートされており、自らが能力を発揮するにあたって新たに加わった3つの視点についても併せてお伝えします。現状の姿に満足することなく定期的に振り返る機会としてご参加ください。

KER会員

一般

33,000円

44,000円

## 到達目標

- ・社会人としての基礎を再確認する。
- ・積極的に自ら行動を起こすことができるようになる。
- ・自律型社員として活躍できるようになる。

## カリキュラム

## I. 社会人基礎力とは

- (1)社会人に求められる能力
- (2)3つの能力と3つの視点

## II. 「社会人基礎力」を身につける

## 1. 前に踏み出す力

- (1)物事に進んで取り組む力(主体性)
- (2)他人に働きかけ巻き込む力(働きかけ力)
- (3)目的を設定し確実に行動する力(実行力)

## 2. 考え抜く力

- (1)現状を分析し目的や課題を明らかにする力(課題発見力)
- (2)課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力(計画力)
- (3)新しい価値を生み出す力(創造力)

## 3. チームで働く力

- (1)自分の意見をわかりやすく伝える力(発信力)
- (2)相手の意見を丁寧に聞く力(傾聴力)
- (3)意見の違いや立場の違いを理解する力(柔軟性)
- (4)自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力(状況把握力)
- (5)社会のルールや人の約束を守る力(規律性)
- (6)ストレスの発生源に対応する力(ストレスコントロール力)

1日

新職場で活躍！

## 活ける！経験者採用社員

講師 中木屋 民（経営支援部 研究員）

国家資格 キャリアコンサルタント

(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

(社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

秘書技能検定1級

## 対象者

中途採用で入社された方

## 概要

新卒以外の採用者には、「今までの人生経験や前職の業務経験を活かすこと」と、「前職の経験にこだわらず、現在の職場でのやり方に合わせること」が同時に求められます。本セミナーでは、職場の中で即戦力となるために、新しい環境での心構えや自分の持つスキルを再確認します。

事前課題として、「会社からの期待」を受講者の上司・採用担当の方にご記入いただきます。

セミナーNo

開催日程

2610-414	4月14日(火) 10:00~16:30
2611-015	10月15日(木) 10:00~16:30

KER会員

一般

16,500円

22,000円

## カリキュラム

## 1. 社会人に必要とされるもの

- (1)社会人基礎力
- (2)求められるスキル

2. ビジネスマナーの振り返り  
(ロールプレイング)

- (1)接遇の基本
- (2)名刺交換
- (3)電話応対の基本

## 3. 経験者採用社員の心構え

- (1)なぜ働くのか
- (2)仕事を楽しもう
- (3)信頼を得るコミュニケーション

## 4. 自分の経験の棚卸

- (1)るべき姿を描こう
- (2)新しい自分のために
- (3)PDCAサイクル

## 到達目標

- ・社会人としての基礎を再確認する。
- ・自分の強みや前職から活かせる知識やスキルを認識する。
- ・自己実現を意識しながら新職場での自分の目標を持つ。



# 営業・マーケティング

	2026年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月	ページ
営業担当者養成講座						24日(木) 25日(金)					25日(木) 26日(金)		P18
マーケティングの基礎		20日(水)						18日(水)					P18

2日

「基礎と実践」徹底マスター！

## 営業担当者養成講座

講師 市来 伸一（人財経営アシスト 代表）  
(公財)日本生産性本部認定 経営コンサルタント・賃金管理士

### 対象者

新任営業担当者、営業経験3年未満

セミナーNo	開催日程
2620-924	9月24日(木)~9月25日(金) 10:00~16:30
2620-225	2月25日(木)~2月26日(金) 10:00~16:30

KER会員	一般
33,000円	44,000円

### 到達目標

- ・営業担当者としての基本・役割を理解する。
- ・明日から行動すべきことを明確にする。

### 概要

1日目は、営業担当としての心構え・ビジネスマナーをはじめ、営業とは何かを理解・習得し、今日から使える営業の基本を身につけていただきます。また、2日目は、訪問先でのシーンを想定したロールプレイングを通して、自信の持てる顧客対応を習得していただきます。

### カリキュラム

1. 営業担当者としての基本
  - (1) 営業担当者のビジネスマナー
  - (2) 営業担当者としての心得5か条
  - (3) 営業担当者の持つべき3つの視点
    - ・自社を知る、顧客を知る、他社を知る
  - (4) 商品(サービス)評価シート
2. できる営業担当者はここが違う
  - (1) コミュニケーション力
  - (2) 段取り力
  - (3) 財務力
  - (4) 自己マネジメント力
3. 御用聞き営業から提案型営業への転換(BtoB)
  - (1) 顧客の反論に答える3つのステップ
  - (2) 提案書の作成
4. 顧客管理の実践
  - (1) 売れない時代の顧客管理
  - (2) 顧客ロイヤリティー育成のポイント
  - (3) 他社に学ぶ顧客管理
  - (4) 顧客管理気付きシート
5. 徹底！ロールプレイング
  - (1) 事前準備、営業訪問、振り返り
6. 今日から行動すること(決意表明)

半日

顧客価値を追求するために！

## マーケティングの基礎

講師 政辰哉（経営支援部 主任研究員）  
リテールマーケティング(販売士)1級  
事業承継・M&Aエキスパート  
(公財)日本生産性本部認定 生産性賃金管理士

### 対象者

- ・マーケティングの基本を習得したい方
- ・営業担当者

### 概要

営業担当者に必要なマーケティングの基本を理解していただくことと併せて、他社との差別化や顧客起点の発想など実務で活用できるマーケティングの視点とスキルを身につけていただきます。

自社の商品・サービス案内、パンフレット等をお持ちください。

### カリキュラム

1. マーケティングの基礎
  - (1) マーケティングミックス(4P)とは
2. マーケティング戦略
  - (1) 戦略策定の6つのステップ
  - (2) 顧客価値とは
3. 顧客起点の発想と差別化
  - (1) プロダクトアウトとマーケットイン
  - (2) 価格競争から非価格競争へ
  - (3) 小事業者の戦略
  - (4) 顧客価値の追究(4Cの視点)
4. ケースで学ぶ発想の転換
  - (1) 成熟市場のヒット商品
5. 新商品・新サービス開発のポイント

KER会員	一般
11,000円	16,500円

### 到達目標

- ・マーケティングの基本を理解し、営業活動で必要なマーケティングの知識を身につける。
- ・柔軟な発想や視点で基礎知識を実務で活用するポイントを理解する。



	2026年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月	ページ
取締役と法律知識						15日(火)							P19
人事考課の基礎と実施のポイント						2日(水)						2日(火)	P19
「人事評価制度」の作り方				2日(木)						20日(水)			P20
賃金制度の設計セミナー				2日(木)						20日(水)			P20
部下のやる気を引き出すコーチング			16日(火)					10日(火)					P21
職場のハラスメント対策	16日(木)						17日(火)						P21
アンガーマネジメント&叱り方						7日(金)					8日(月)		P21
採用担当者向け 面接官セミナー				7日(火)							5日(金)		P22



知らないでは済まされない!

## 取締役と法律知識

講師 桃木野 聰 (弁護士法人桃木野総合法律事務所代表弁護士)  
弁護士

### 対象者

取締役・取締役候補者

セミナーNo

開催日程

2610-915 9月15日(火) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 概要

取締役は、役職の延長線上に存在するものではありません。その責任は重く、対処すべき課題は本業の事業計画推進以外にも労働問題など多岐にわたります。本セミナーでは、様々な判例を参考にしながら、諸問題への対応・対処についてわかりやすく解説いたします。

### カリキュラム

1. ハラスメント
  - (1)ハラスメントの種類
  - (2)セクハラとパワハラの定義と、違法なセクハラ・パワハラの判断基準
2. 同一労働同一賃金
  - (1)同一労働同一賃金をめぐる最高裁判例比較 他
3. カスタマーハラスメント
  - (1)書式の重要性
  - (2)クレーマーのターゲットになりやすい人 他
4. 労働時間とメンタル不調を経た休職者への対応
  - (1)労働時間管理・労働時間の上限規制
  - (2)過労死・過労自殺・労災
5. 個人情報・営業秘密
  - (1)懲戒処分・刑事処分
  - (2)損害賠償
  - (3)個人情報を含む漏洩への対処
6. 会社における機関
  - (1)会社謹本・定款・就業規則
  - (2)会社の機関：株主・株主総会・取締役会
  - (3)取締役の責任



人財を育てる仕掛け作り!

## 人事考課の基礎と実施のポイント

講師 中島 文作 (経営支援部長)

(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

### 対象者

- ・人事考課の基本を習得したい方
- ・部下を評価することに自信のない方
- ・はじめて人事考課(評価)をする方

開催日程

2690-902 9月 2日(水) 13:30~16:30  
2690-302 3月 2日(火) 13:30~16:30

KER会員	一般
11,000円	16,500円

### 到達目標

・人事考課制度に関する基礎的な知識を習得する。公正公平な評価を実現するための考課のポイントと守るべきルールを理解する。

### 概要

人事制度と人事考課(評価)における基礎的な知識と実施の仕方を分かりやすく解説いたします。特に社員を評価する仕組みはあるものの、現場での実施が上手くいかないと感じている方におすすめです。

### カリキュラム

1. 人事考課の基本
  - (1)人事考課制度とは
  - (2)人事考課の目的 他
2. 人事考課実施の際の留意点
  - (1)考課の際の基本原則
  - (2)考課の手順とルール
  - (3)考課者が陥りやすい心理傾向(エラー)
3. 目標管理制度とは
  - (1)目標管理制度とは
  - (2)目標管理の目的
  - (3)目標管理の進め方
4. 面接の手順と実施のポイント
  - (1)目標面接・評価育成面接制度の流れ
  - (2)面接のポイント
  - (3)評価育成面接のシナリオ 他
5. ケーススタディ



社員の成長を促す！

# 「人事評価制度」の作り方

講師 政辰哉（経営支援部 主任研究員）  
 リテールマーケティング（販売士）1級  
 事業承継・M&Aエキスパート  
 （公財）日本生産性本部認定 生産性賃金管理士

## 対象者

経営者（人事担当責任者）

セミナーNo	開催日程
2680-702	7月 2日(木) 9:30~12:30
2680-120	1月20日(水) 9:30~12:30

## 概要

「社員を評価する仕組みがなく、公平性に欠けている」「評価制度はあるが、実態に即していない」などのお困りごとはありませんか。これらの問題を放置していると、社員のモチベーション低下につながり最悪の場合、離職を招きかねません。本セミナーでは「人事評価制度」の基本から、設計手順までを体系的に学ぶことができます。自社に適した評価制度を作るための第一歩としておすすめです。

自社の人事制度関連規程（就業規則・賃金規程・評価シート等）を手元資料としてお持ちください。

KER会員	一般
11,000円	16,500円

## 到達目標

- 人事制度の基本を理解する。
- 現行制度の問題点を洗い出し、自社の組織規模にあった人事評価制度構築のスキルを習得する。

## カリキュラム

- 人事制度の基本
  - （1）人事評価制度の目的と重要性
  - （2）各種制度の概要
- 評価基準の設定
  - （1）社員の期待像を明らかにする
  - （2）評価要素の選定方法
  - （3）評価シートの例
- 評価プロセスの設定
  - （1）評価のステップとスケジュール
- 目標管理のポイント
- 評価の実施とフィードバック
  - （1）効果的な評価の実施方法
  - （2）建設的なフィードバックの提供
- 評価結果の活用と改善



社員のモチベーションを高める！

# 賃金制度の設計セミナー

講師 政辰哉（経営支援部 主任研究員）  
 リテールマーケティング（販売士）1級  
 事業承継・M&Aエキスパート  
 （公財）日本生産性本部認定 生産性賃金管理士

## 対象者

経営者、人事労務責任者

セミナーNo	開催日程
2690-702	7月 2日(木) 13:30~16:30
2690-120	1月20日(水) 13:30~16:30

## 概要

企業の競争力を高め、優秀な人材を引きつけ、維持するためには、適切な賃金制度設計が不可欠です。本セミナーでは、賃金制度の基本から設計、導入、運用、改善までのプロセスを体系的に学びます。実践的なワークショップを交えながら、参加者が自社に適した賃金制度を作り上げるための具体的な手法を提供いたします。

①自社の人事制度関連規程（就業規則・賃金規程・評価シート等）を手元資料としてお持ちください。  
 ②電卓をお持ちください。

KER会員	一般
11,000円	16,500円

## 到達目標

- 自社の賃金制度の問題点に気付き、制度見直しの際のポイントを理解する。

## カリキュラム

- 賃金制度の基本
  - （1）賃金制の目的と重要性
  - （2）賃金制度の種類とその特徴
- 自社の賃金を分析する
  - （1）世間相場との比較
  - （2）生計費との比較
- 賃金制度の設計
  - （1）自社の方針を決める（年功・能力・成果）
  - （2）賃金体系の構築
  - （3）様々な賃金表～自社にあった賃金表とは
  - （4）人事評価との連動
- 賃金制度の導入と運用
- 賃金制度の定期的な見直しと改善



部下を知る!認める!サポートする!

## 部下のやる気を引き出すコーチング

講師 野中 千尋 (KER特任講師)

(社)生涯学習開発財団認定コーチ

国家資格 キャリアコンサルタント

(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

(社)日本アンガーマネジメント協会認定 ファシリテーター

### 対象者

部下を持つ役職者(経営者・経営幹部を除く)

セミナーNo	開催日程
2610-616	6月16日(火) 10:00~16:30
2611-110	11月10日(火) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 概要

「職場に元気がない」「部下が指示をしないと動かない」「部下が言われたこと以外しない」このようなお悩みはありませんか?主体的に考え行動する部下を育てるためには、管理職が短時間でも部下と接点を持ち対話することが重要です。本セミナーでは、日常からコーチングを活用し、部下のやる気を引き出す効果的な対話について、ロールプレイングで体験しながら学んでいただけます。職場活性化やマネジメントのひとつとしてご活用ください。

### カリキュラム

1. コーチングとは
  - (1)ティーチングとの違い
  - (2)これからの管理職
2. コーチングの基本
  - (1)4つの姿勢
  - (2)3原則
3. 主なコーチングスキル
  - (1)積極的傾聴力
  - (2)ペーシング
  - (3)質問力
  - (4)承認
4. コーチングを活かした対話
  - (1)指示されたこと以外はしない部下
  - (2)計画どおりに進んでいない部下 他



明るく働きやすい職場作りのために!

## 職場のハラスメント対策

講師 中島 文作 (経営支援部長)

(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

### 対象者

管理職・人事労務担当者

セミナーNo	開催日程
2690-416	4月16日(木) 13:30~16:30
2691-117	11月17日(火) 13:30~16:30

KER会員	一般
11,000円	16,500円

### 到達目標

・ハラスメントに関する正しい知識を習得し、適切な対応方法を理解する。

### 概要

パワーハラスメントやセクシャルハラスメントなど、ハラスメントが発生する職場環境では、従業員の士気が低下するだけでなく、メンタル不調など様々な問題が起ります。生産性を上げ従業員の健康を推進するためにも、ハラスメントを理解し、防止対策をしっかり行うことが何よりも大切です。本セミナーでは、代表的なハラスメントについて説明するほか、それらの及ぼす影響や対応策についてお伝えします。

### カリキュラム

1. ハラスメントとは何か
  - (1)パワーハラスメント (2)セクシャルハラスメント
  - (3)妊娠・出産等に関するハラスメント
2. ハラスメントが及ぼす影響
3. 行為者の責任、事業主の責任
4. ハラスメントが発生した場合の対応について
5. 職場でのハラスメント防止に向けて



部下を育てるための

## アンガーマネジメント&叱り方

講師 野中 千尋 (KER特任講師)

(社)日本アンガーマネジメント協会認定 ファシリテーター

国家資格 キャリアコンサルタント

(社)生涯学習開発財団認定コーチ

(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

### 対象者

部下を持つ役職者(経営者・経営幹部を除く)

セミナーNo	開催日程
2610-807	8月 7日(金) 10:00~16:30
2610-208	2月 8日(月) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 概要

人生100年時代。ダイバーシティ経営を実現していくためには、管理職自ら多様性を受け入れ、部下を育て協働する職場を作っていく必要があります。本セミナーでは、管理職自身が自分を整え、イライラすることなく、叱るときはしっかり叱り育てるスキルをお伝えします。自分と、部下育成のためのスキルアップにご活用ください。

### カリキュラム

1. 現状を振り返る
  - (1)叱ることのプラス・マイナス面
  - (2)叱らないことのプラス・マイナス面
2. アンガーマネジメントとは
  - (1)通常の怒り
  - (2)問題となる怒り
3. 私たちを怒らせているもの
  - (1)怒りの正体
  - (2)怒りの生まれるメカニズム
4. 自分をコントロール
  - (1)衝動
  - (2)思考 他
5. 叱り方
  - (1)態度
  - (2)NGワード 他
6. 事例検討



対面でもwebでも、採用面接の本番は、これで決まり！

## 採用担当者向け 面接官セミナー

講師 野中 千尋 (KER特任講師)

国家資格 キャリアコンサルタント  
 (社)生涯学習開発財団認定コーチ  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
 (社)日本アンガーマネジメント協会認定 ファシリテーター

## 対象者

- ・初めて採用面接をなさる方
- ・長年採用面接を行っているが再度見直したい方

セミナーNo	開催日程
2690-707	7月 7日(火) 13:30~16:30
2690-205	2月 5日(金) 13:30~16:30

KER会員	一般
11,000円	16,500円

## 概要

次年度採用に向けての活動の準備はいかがでしょうか。「なんとか自社に合った人材を確保したい」「採用面接官が気をつけることって何?」「何か準備が必要?」「どのような質問をすれば、応募者のことがわかる?」などのお悩みはありませんか。このセミナーで、面接官が抱える悩みを一つひとつ解決して、より良い採用につなげていきませんか。

## カリキュラム

1. 当社の求める人材
2. 面接の役割
  - (1)求める人材かの見立て
  - (2)人員確保
3. 面接の心構え
  - (1)応募者への感謝
  - (2)態度の影響
4. 履歴書の活用
  - (1)応募者のカタログ
  - (2)人となりの見立て
  - (3)質問の準備
5. 面接時の質問
  - (1)定番の質問
  - (2)履歴書から掘り下げる質問
  - (3)当社の求める人材(コンピテンシー)かを見抜く質問
6. 評価
  - (1)客観的に評価
  - (2)つけるときの注意点
7. 次ステップへのフォロー



## 接遇

	2026年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月	ページ
接遇インストラクター養成セミナー	23日(木)						13日(火)						P22
電話応対 1日完全マスターコース	17日(金)				26日(水)		14日(水)						P23
ビジネスマナー 1日完全マスターコース					27日(木)				10日(木)				P23
クレームをチャンスに変える 初期対応トレーニング				14日(火)						13日(水)			P23



職場の接遇スキルを底上げ!

## 接遇インストラクター養成セミナー

講師 江藤 緑 (経営支援部 主任研究員)  
 (社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

講師 中木屋 民 (経営支援部 研究員)  
 国家資格 キャリアコンサルタント  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
 (社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者  
 総務技能検定1級

## 対象者

- 職場内で接遇マナーを指導する方
- 人材教育・育成を担当する方

セミナーNo	開催日程
2610-423	4月23日(木) 10:00~16:30
2611-013	10月13日(火) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

## 到達目標

- ・自分が顧客満足の重要性を理解する。
- ・社内スタッフに接遇マナーの基本を身に付け実践してもらうよう、伝え方やロールプレイングの進め方を学ぶ。

## 概要

自社の接遇レベルを向上させることは大変重要です。そこで社内インストラクターが部署ごとに接遇マナーチェックを継続して行なうことがポイントとなります。しかし、どのようにすればよいかお困りの企業が多いのではないでしょうか。本セミナーでは職種や性別年齢に関係なく、インストラクターに必要な知識とスキルの基本を理解し、社内で指導が行えるよう、ポイントをお伝えいたします。

## カリキュラム

1. 接遇インストラクターに求められる  
こと
  - (1)接遇インストラクターの役割
  - (2)接遇インストラクターの心構え
  - (3)接遇とは何か理解する
  - (4)なぜ接遇が必要か理解する
  - (5)接遇の基本を身につけ体現する
2. 社内ロールプレイングの  
進め方
  - (1)ロールプレイングの意義
  - (2)実施のポイント
  - (3)設定事例
3. 実践!ロールプレイング



これで完璧!

## 電話応対1日完全マスターコース

### 対象者

電話応対の基本から応用までを1日で身につけ、即実践したい方(業種・階層問わず)

セミナーNo	開催日程
2610-417	4月17日(金) 10:00~16:30
2610-826	8月26日(水) 10:00~16:30
2611-014	10月14日(水) 10:00~16:30
KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 到達目標

・感じの良い電話応対のポイントをマスターし、翌日から実践できるようになる。

### 概要

「言葉づかいに自信がない」「何度も聞き返すと失礼になるのでは?」電話応対に苦手意識を持つ方は増えています。しかし、ビジネスコミュニケーションにおいて電話応対は、会社の印象を左右する大切なものです。このセミナーは、電話応対の苦手意識を無くし、会社の価値をぐっと上げるために必要なポイントを、1日で完全にマスターしていただく集中型コースです。基本から応用までを集中的に身につけたい方や、自己流を見直したい全ての業種・階層の方におすすめです。

### カリキュラム

1. 電話応対の重要性について考える  
(1)電話応対で会社の価値を上げる他
2. 「いつ電話しても感じが良い」応対のために  
(1)「感じが良い」とはどういうこと?  
(2)第一声  
(3)声のトーン、調子 他
3. 基本のパターンを身につけよう  
(1)基本応対用語  
(2)受け方・かけ方 他
4. フランク上の電話応対  
(1)お客様の心をつかむ  
【聴く】  
(2)見えないニーズを引き出す  
【訊く】 他



個人も組織も輝く!

## ビジネスマナー1日完全マスターコース

### 対象者

ビジネスマナーの基礎を再確認し、自己流を見直したい方(業種・階層問わず)

セミナーNo	開催日程
2610-827	8月27日(木) 10:00~16:30
2611-210	12月10日(木) 10:00~16:30
KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 到達目標

・感じの良いお客様応対のポイントをマスターし、翌日から実践できるようになる。

### 概要

自信を持ってお客様と接することができますか?「新人の時に研修はあったけれど、あまり活かせていない」「なんとなく応対してきたけれど不安がある」といったお悩みも多くなっています。このセミナーは、お客様と接する際のマナーをポイントごとにお伝えし、誰もが自信を持ってお客様応対ができるようになるための集中型コースです。基本のビジネスマナーや応用のポイントを身につけたい方、自己流を見直したい方、ビジネスマナーへの不安を解消したい方におすすめです。

### カリキュラム

1. 顧客満足を考える  
(1)一人一人が企業の代表 他
2. 「いつでも感じ良く」あるためには  
(1)自社にふさわしい身だしなみとは?  
(2)あいさつ  
(3)言葉づかい 他
3. 来客時のマナー  
(1)お迎え  
(2)ご案内(通路・階段・エレベーター) 他
4. 訪問時のマナー  
(1)面談時  
(2)名刺交換  
(3)上座下座 他
5. お客様とのコミュニケーション  
(1)聴く力・伝える力



もう怖くない!

## クレームをチャンスに変える初期対応トレーニング

### 対象者

- ・クレームの初期対応に困っている方
- ・基礎知識を学びたい方

セミナーNo	開催日程
2610-714	7月14日(火) 10:00~16:30
2610-113	1月13日(水) 10:00~16:30
KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 到達目標

・正しいステップを踏んで、クレームに対する心得とスキルを身につける。  
・クレームを前向きにとらえ、組織の共有財産であるという意識を持つ。

講師 江藤 緑(経営支援部 主任研究員)  
(社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

### 概要

「クレームは嫌なもの」と思っていませんか?クレームは決して“あってはならないもの”ではなく、“適切な対応”をすることで業務改善やお客様満足の向上、商品開発のヒントになります。このセミナーでは、クレームの起こるメカニズムをもとに、電話や対面で対応するための考え方とスキルについてお伝えします。

### カリキュラム

1. 企業に求められていることとは
2. クレームの基本を知る  
(1)どんな場合にクレームになるのか?  
(2)クレームには情報やアイデアがいっぱい!
3. クレームをチャンスに変えるには?  
(1)クレームを言うお客様の心理を理解しよう  
(2)お客様の心を落ちかせるための謝罪
4. こんな対応がお客様の不満を拡大させる!
5. こんなときどうする?  
(1)話が長いお客様  
(2)無理難題のお客様 他
6. 実践!クレーム初期対応(ワーク)
- (3)クレーム対応5つのステップ 他



	2026年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月	ページ
簿記の基本と決算書		19日(火)								14日(木)			P24
決算書の読み方				9日(木)							16日(火)		P24
資金繰り表作成入門				22日(水)								9日(火)	P25
法人税の考え方								12日(木)					P25

初めて学ぶ!

## 1日 簿記の基本と決算書

### 対象者

経理実務初心者

セミナーNo	開催日程
2610-519	5月19日(火) 10:00~16:30
2610-114	1月14日(木) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 到達目標

- ・仕訳の基本を理解する。
- ・決算の仕組み、財務諸表の役割等について理解する。

講師 内野 公貴 (経営支援部 部長代理)  
事業承継・M&Aエキスパート

講師 政 辰哉 (経営支援部 主任研究員)  
リテールマーケティング(販売士)1級  
事業承継・M&Aエキスパート  
(公財)日本生産性本部認定 生産性賃金管理士

### 概要

借方は右?左?貸方は?

簿記を学ぶ際に、最初につまづくポイントはここです。本セミナーでは、初学者の方にとって混乱を招きやすいこの用語の解説から始まります。次に、日常的な取引の集大成である決算書の仕組みについて学び、簿記から決算書へと展開する一連の流れを簡易な事例に基づきお伝えします。仕訳等の作業が、企業にとって重要な決算書を作るための大切な業務であると再認識いただけます。

電卓をお持ちください。

### カリキュラム

1. 簿記の基本
  - (1)簿記とは
  - (2)なぜ簿記をするのか
2. 簿記の仕組み
  - (1)簿記の流れ
  - (2)仕訳のルール
3. 勘定科目
  - (1)資産の部
  - (2)負債の部
4. 貸借対照表
  - (1)貸借対照表とはどのようなもの?
  - (2)財政状態をどのように表すのか?
5. 損益計算書
  - (1)損益計算書の仕組み
6. 決算書の見方のコツ
  - (1)在庫が増えるとなぜ悪い?
  - (2)債務超過とは?

### 1日

企業の健康診断!

## 決算書の読み方

### 対象者

財務初心者

セミナーNo	開催日程
2610-709	7月 9日(木) 10:00~16:30
2610-216	2月16日(火) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

### 到達目標

- ・決算書のおおまかな記載内容がわかり、決算書と職場の動きのつながりをイメージする。
- ・財務分析の基本的な考え方を理解する。
- ・日常業務から会社の利益に貢献できる取り組みに気づく。

講師 内野 公貴 (経営支援部 部長代理)  
事業承継・M&Aエキスパート

講師 政 辰哉 (経営支援部 主任研究員)  
リテールマーケティング(販売士)1級  
事業承継・M&Aエキスパート  
(公財)日本生産性本部認定 生産性賃金管理士

### 概要

経営の効率や安定性などを客観的に示すのが決算書の役割です。本セミナーでは、決算書の基本的な読み方を踏まえ、数値の変化から日常業務の変化をイメージする力をつけます。さらに営業・製造・総務など個々の役割から会社の業績に貢献する意識を作ります。

①可能な方は自社の決算書をお持ちください。  
②電卓をお持ちください。

### カリキュラム

1. 決算書の役割
  - (1)決算書の種類
  - (2)勘定科目
2. 決算書の仕組み
  - (1)貸借対照表
  - (2)損益計算書
  - (3)キャッシュフロー計算書
3. 会社の動きと決算
  - (1)決算書の見方のコツ
  - (2)時系列変化を追う
4. 財務分析から読み取る会社の姿
  - (1)財務分析の基本
  - (2)財務分析のポイント



継続企業の基本!

## 資金繰り表作成入門

### 対象者

初めて資金繰り表を作成する方

セミナーNo	開催日程
2690-722	7月22日(水) 13:30~16:30
2690-309	3月 9日(火) 13:30~16:30
KER会員	一般
11,000円	16,500円

### 到達目標

- ・資金繰り表の構造を理解する。
- ・資金繰り表の作り方を理解する。
- ・資金繰り予想や改善の手法について理解する。

### 概要

資金は事業活動を維持するための重要な経営資源であり、資金繰り管理は企業の存続に不可欠です。本セミナーでは資金繰り表の見方や作成方法、改善のポイントなどについて実習を交えてわかりやすくご説明します。

電卓をお持ちください。

### カリキュラム

1. 資金とは
  - (1)なぜ資金繰りが必要か
2. 資金繰り表の見方
  - (1)基本となる決算書
  - (2)資金繰り表の目的
3. 資金繰り表の作り方
  - (1)実績資金繰り表
4. 資金繰り予想の立て方
  - (1)資金繰り予想表
  - (2)計画を立てる際の留意点
5. 資金繰り改善のポイント
  - (1)資金が増える経営体質
  - (2)資金繰りの改善



小手先対策はNO!

## 法人税の考え方

### 対象者

経営者・財務担当者

セミナーNo	開催日程
2691-112	11月12日(木) 13:30~16:30
KER会員	一般
11,000円	16,500円

講師 加藤 大輔(税理士法人さくら優和パートナーズ鹿児島本部)  
税理士

### 概要

会社の決算で利益を計上した場合、法人税などの課税が発生します。会計の計算とは異なる法人税の算出の原理から、資金繰りへの影響、安易な節税による落とし穴まで、初步から分かりやすくお伝えします。

### カリキュラム

1. 法人税算出の原理
2. 収益計上をめぐる税務のポイント
3. 経費をめぐる税務のポイント
4. 節税対策のポイント
5. 法人税の税務調査について
6. 法人税等と資金繰りについて
7. 正しい決算と申告の必要性



## コミュニケーション・その他

	2026年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月	ページ
リーダーシップ養成				10日(金)		8日(火)					2日(火)		P26
「報・連・相」徹底術		11日(月)			28日(金)				11日(金)				P26
従業員エンゲージメントの高め方				28日(火)				3日(木)					P27
心理的安全性の高い職場づくり				28日(火)				3日(木)					P27
上司と部下のコミュニケーション			23日(火)								5日(金)		P28
チームレジリエンスアップセミナー					4日(火)						3日(水)		P28
若手社員の育て方	21日(火)						27日(火)						P28
問題解決の基本				23日(木)				11日(水)					P29
仕事の「段取り力」			24日(水)						8日(火)				P29
<b>NEW 改善活性化講座</b>						28日(水)							P29

**1日** 自ら動く、人を動かす  
**リーダーシップ養成**

講師 内野 公貴（経営支援部 部長代理）  
事業承継・M&Aエキスパート

## 対象者

主任・係長・課長

セミナーNo	開催日程
2610-710	7月10日(金) 10:00~16:30
2610-908	9月 8日(火) 10:00~16:30
2610-202	2月 2日(火) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

## 到達目標

- ・リーダーシップについての様々な視点に触れる。
- ・自分なりのリーダーシップを形作る。
- ・リーダーシップを身につけるポイントを知る。

## 概要

ビジネスシーンに限らず求められる「リーダーシップ」。使われる文脈によって求められることが変わりやすいこともあり、経営者や特別な人に限って必要、と思われがちです。本セミナーでは受講者間の意見交換の中から、自分がとるべきリーダーシップのイメージを作り、その実現への契機としていただけます。

## カリキュラム

1. リーダーシップとは何か？
  - (1) 理想のリーダー像
  - (2) リーダーシップを発揮するうえでの阻害要因
  - (3) 自身のリーダーシップ度チェック
2. リーダーシップに必要な要素
  - (1) 周囲を巻き込む力
  - (2) 全体を捉えて管理する力
  - (3) 関係性の力
3. リーダーシップを発揮するためにどう行動するか
  - (1) リーダーシップのスタイル
  - (2) メンバーのやる気を起こさせるには
  - (3) 人を動かすリーダーの言葉
4. ケーススタディ
  - (1) リーダーに求められる役割
  - (2) リーダーシップが発揮できない

**1日** 情報の価値を知り、活用する!  
**「報・連・相」徹底術**

講師 江藤 緑（経営支援部 主任研究員）  
(社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者

## 対象者

報・連・相をする機会の多い若手・中堅社員

セミナーNo	開催日程
2610-511	5月11日(月) 10:00~16:30
2610-828	8月28日(金) 10:00~16:30
2611-211	12月11日(金) 10:00~16:30

KER会員	一般
16,500円	22,000円

## 到達目標

- ・社内コミュニケーションの重要性を知る。
- ・「報・連・相」の目的と方法を知る。
- ・情報の捉え方や活用法について学ぶ。

## 概要

「報・連・相」は、仕事を円滑に進めるために必要な社内コミュニケーションの基本です。情報共有を行うことで、より生産性の高い仕事につながります。このセミナーでは、「報・連・相」を「する側」「される側」両方の立場から考え、事例の検討や意見交換を交えながら実践する上でのコツを習得していただきます。

## カリキュラム

1. 「報・連・相」はなぜ必要？
  - (1) 企業経営における大事な要素
  - (2) あなたの「報・連・相」現状は？
2. 意外と知らない、「報・連・相」それぞれの意味
  - (1) 指示・命令と報告はワンセット！
  - (2) 報告の種類
  - (3) 信頼される指示の受け方
  - (4) 報告の質を左右する、5W3H 他
3. これだけで「報・連・相」上手！
  - (1) “情報”にまつわる3つのポイントを押さえる
  - (2) “情報”にまつわる3つのポイント
  - (3) わかりやすく話す
  - (4) 日頃から良い人間関係を築く
4. 「報・連・相」を存分に活用して、仕事を楽しく！
  - (1) 「報・連・相」はメリットの宝庫
5. 今日の振り返り



職場への定着を図る！

## 従業員エンゲージメントの高め方

**講師 中島 文作**（経営支援部長）  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
**講師 中木屋 民**（経営支援部 研究員）  
 国家資格 キャリアコンサルタント  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
 (社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者  
 秘書技能検定1級

### 対象者

人事労務担当者・管理職

セミナーNo	開催日程
2680-728	7月28日(火) 9:30～12:30
2681-203	12月 3日(木) 9:30～12:30

KER会員	一般
11,000円	16,500円

### 到達目標

- ・従業員エンゲージメント向上のメリットを理解する。
- ・生産性の高い職場づくりに活かす。

### 概要

「従業員の定着を図りたい」「生産性をアップしたい」このようなおもいをお持ちの企業は多いのではないでしょうか。これには従業員エンゲージメントの向上が有効と言われています。組織に対して貢献意欲の高い社員が増える事で離職率の低減も期待できます。ぜひ優秀な人材確保にお役立てください。

### カリキュラム

1. 従業員エンゲージメント向上のメリット
  - (1)従業員エンゲージメントとは
  - (2)従業員エンゲージメントを構成する要素
  - (3)従業員エンゲージメント向上の効果と意義
2. 従業員エンゲージメントを向上させるための6つの取組
  - (1)働きがいの現状を確認する
  - (2)柔軟・多様・快適な労働環境を整備する
  - (3)仕事の意味や面白さを見出せるよう働きかける
  - (4)従業員と組織の方向性を一致させる
  - (5)納得感ある評価や待遇を導入する
  - (6)能力・キャリア開発を充実させる
3. 皆様自身の従業員エンゲージメントアップ
  - (1)あなたの「会社愛」
  - (2)自ら実行に移すこと



挑戦し続ける組織へ！

## 心理的安全性の高い職場づくり

**講師 中島 文作**（経営支援部長）  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
**講師 中木屋 民**（経営支援部 研究員）  
 国家資格 キャリアコンサルタント  
 (社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー  
 (社)日本産業訓練協会認定 接遇訓練指導者  
 秘書技能検定1級

### 対象者

チームリーダー・管理職

セミナーNo	開催日程
2690-728	7月28日(火) 13:30～16:30
2691-203	12月 3日(木) 13:30～16:30

KER会員	一般
11,000円	16,500円

### 到達目標

- ・「心理的安全性」とは何かを理解し、自身の役割意識を高める。
- ・「心理的安全性」を高められるような言動について知る。

### 概要

皆様の職場は、「上司の意見が絶対ではない」、対人リスクをとらずに安心して「新しい提案や質問もスムーズにできる」環境ですか。このように心理的安全性が高ければ、新しい事に挑戦しやすく、企業も成長します。このセミナーでは、職場の心理的安全性を高めるためのポイントや言動をわかりやすくお伝えいたします。

### カリキュラム

1. 心理的安全性とは
2. 心理的安全性の重要性
  - (1)心理的安全性が高い職場とは
  - (2)心理的安全性が低い職場とは
  - (3)もたらされるメリットとデメリット
  - (4)心理的安全性のよくある誤解
  - (5)心理的安全性の低下を招く不安要素
3. 心理的安全性を感じるために
  - (1)心理的安全性を高める4つの因子
  - (2)前向き行動を促そう
4. リーダーとしてとるべき行動
  - (1)信頼されるリーダーになる
  - (2)発言しやすい環境づくり



円滑なチーム作りに役立つ

## 上司と部下のコミュニケーション

## 対象者

主任・係長・課長

セミナーNo	開催日程
2610-623	6月23日(火) 10:00~16:30
2610-305	3月 5日(金) 10:00~16:30

  

KER会員	一般
16,500円	22,000円

## 到達目標

- ・コミュニケーションの要素を知る。
- ・自分のコミュニケーションの取り方の特徴を知り、向上させるための方法に気づく。

## 概要

上司と部下の橋渡しをする中間管理職や職場リーダーの仕事におけるコミュニケーション能力は、チーム全体の雰囲気や効率に大きな影響を与えます。このセミナーでは、「コミュニケーション」の要素を確認しながら自分のコミュニケーションの取り方の特徴を把握し、さらに向上させるための方法を考えいただきます。

## カリキュラム

1. コミュニケーションの現状
  - ・コミュニケーションの苦手な人が急増
  - ・コミュニケーションが円滑に行われない原因
2. 部下とのコミュニケーションの取り方
  - ・相談しやすい雰囲気をつくる
  - ・挨拶や感謝の言葉を大切にする
  - ・ポジティブな言葉を使う
3. コミュニケーションの基本(聞く)
  - ・話をきちんと聴くために大切なこと
  - ・アクティブラスニング(積極的傾聴)とは
  - ・バッドサイクルとグッドサイクル
4. コミュニケーションの基本(話す)
  - ・アサーティブ・コミュニケーションとは
  - ・アサーティブ・コミュニケーションの特徴
5. 組織の成功循環モデル
  - ・バッドサイクルとグッドサイクル



成長できる強いチーム作り!

## チームレジリエンスアップセミナー

## 対象者

チームリーダー・主任・係長・課長

セミナーNo	開催日程
2610-804	8月 4日(火) 10:00~16:30
2610-303	3月 3日(水) 10:00~16:30

  

KER会員	一般
16,500円	22,000円

## 到達目標

- ・リーダー、管理職自身のレジリエンスをつける。
- ・部下を支援する力をつけ、自身や他のメンバーが行動を起こしやすい職場づくりに活かす。

## 概要

レジリエンスとは、「精神的回復力」「復元力」「抵抗力」という意味です。環境変化や想定外の出来事に直面した時に折れないためには、個人の力を高めることはもちろんのこと、意欲的なチームをつくり、職場を活性化しなくてはなりません。ここではリーダーや管理職の皆様に従来通りの役割に加え、働きやすい組織風土をつくり、成長へつなげるための手段を学んでいただきます。

## カリキュラム

- I. ストレスに強い組織のためのレジリエンス
  1. レジリエンスとは
  2. レジリエンスが高い組織と低い組織
  3. レジリエンスを発揮するキーマンは?
- II. 個人のレジリエンスを高めるために
  1. 柔軟性を身につける
  2. 自信をつけてパフォーマンスをあげる
  3. 自己肯定感をあげる
  4. 自己効力感をあげる
- III. 組織のレジリエンス力を高めるために
  1. 「安心」「安全」な職場をつくる
  2. 組織のレジリエンスを測る
  3. 課題をみつけ改善策をたてる
  4. メンバーの成功体験を積む
  5. コーチングでメンバーのレジリエンスを高める



自信を持って指導ができる!

## 若手社員の育て方

## 対象者

新入社員・若手社員の育成を任されている方

セミナーNo	開催日程
2610-421	4月21日(火) 10:00~16:30
2611-027	10月27日(火) 10:00~16:30

  

KER会員	一般
16,500円	22,000円

## 到達目標

- ・OJTの進め方を理解する。
- ・仕事の教え方やほめ方、叱り方を理解する。

## 概要

「新入社員や若手社員にどう接していいかわからない」「自分が教えられたとおりに教えているが、これでいいのか不安」といった悩みを抱えている先輩社員は多いものです。このセミナーでは、育成の基本ステップや新入社員・若手社員とのコミュニケーションの方法など、自信を持って前向きに育成に取り組むためのポイントを、実践を交えながらお伝えします。

## カリキュラム

1. 「人材育成」は企業発展のキーワード
2. 育成担当者として知っておきたいこと
  - (1)組織の土台はコミュニケーション
  - (2)関係の質を高めるには 他
3. 自信が持てる! 育成の基本ステップ
  - (1)OJTとは
  - (2)若手に考える余地を与える
  - (3)OJTサイクル 他
4. 育て上手の時間有効活用術
5. やる気にさせるほめ方・叱り方
6. こんな時どうする?  
～ケーススタディ～



## 問題の本質を見抜き解決に導く! 問題解決の基本

講師 中島 文作 (経営支援部長)  
(社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

### 対象者

問題解決の基本を学び、問題の本質を見抜く力を養いたい方

セミナーNo

開催日程

2610-723	7月23日(木) 10:00~16:30
2611-111	11月11日(水) 10:00~16:30

KER会員

一般

16,500円

22,000円

### 到達目標

・フレームワークを活用し、シンプルに解決する方法を学ぶ。

### 概要

企業を取り巻く環境はめまぐるしく変わり、日々仕事を進めていくうえで多くの問題に直面します。本セミナーでは、これら問題解決に必要な基本知識を学び、問題の本質を見抜く力を養います。問題解決のための手順を実践していただきます。

### カリキュラム

- 1. 問題解決とは
  - (1)問題とは
  - (2)ビジネスにおける問題の意味
  - (3)問題と課題は違う!
- 2. 問題解決の手順とポイント
  - ステップ1 問題特定のポイント
  - ステップ2 原因究明のポイント
  - ステップ3 解決策決定のポイント
- 3. 問題解決の実践(ワーク)
  - 実践1 問題の特定と優先順位
  - 実践2 原因究明
  - 実践3 課題設定
  - 実践4 解決策の決定
- 4. 問題解決のプロセス



## 若手・中堅社員の必須スキル! 仕事の「段取り力」

### 対象者

若手・中堅社員(事務職・営業職)

セミナーNo

開催日程

2610-624	6月24日(水) 10:00~16:30
2611-208	12月 8日(火) 10:00~16:30

KER会員

一般

16,500円

22,000円

### 到達目標

・自己流に頼らない質の高い仕事をするための“段取りのスキル”を身につける。

### 概要

あなたは仕事が“さばける”方ですか?常に仕事がたまつたり、なかなかさばけないといったことが起こる要因の中には、“段取りのスキル”が身に付いていないことがあります—とあります。ホワイトカラーにおいても“生産性の向上”は取り組むべき課題です。本セミナーでは、仕事を進める上での基本スキルとなる「段取り力」を高めるポイントを分かりやすくお伝えします。

### カリキュラム

- 1. ホワイトカラーの生産性向上
  - (1)仕事の進め方
- 2. 仕事の生産性を高める「段取り力」
  - (1)仕事の進め方「自己チェック」
  - (2)「段取り」実践のポイント
- 3. 仕事がさばける社員の行動、  
さばけない社員の行動
- 4. 仕事の質の高め方
  - (1)求められる仕事の質とは
- 5. 仕事の進め方PDCA
  - (1)仕事の目的と目標の定め方
  - (2)ベンチマー킹の活用
  - (3)指示命令の受け方
- 6. ケーススタディ
  - (1)こんな時どうする?
- 7. 明日からの仕事の進め方



## 改善の基本の理解→実感→納得 改善活性化講座

### 対象者

・「改善を推進」すべき「改善・事務局&推進委員」など  
・「改善を指導」すべき「リーダー・幹部・管理職」など

セミナーNo

開催日程

2691-028	10月28日(水) 13:30~16:30
----------	-----------------------

KER会員

一般

11,000円

16,500円

講師 東澤 文二 (改善コンサルタント)

### 概要

手間をかけず、力を使わず、「知恵を出す改善」の「手っ取り早い実施方法」や、改善活動を「定着化→活性化」させる最も効果的な「改善の推進・指導ノウハウ」をお伝えします。

### カリキュラム

- 1. 改善に対する誤解を粉碎
  - (1)改善は大変にあらず、“小変”なり  
(小さく変える)
  - (2)「ムダ・不要」からの手抜き  
(改善的手段)
  - (3)「力と手間」をかけず、「知恵」を出すのが改善
- 2. 改善活動のブレーキを解除
  - (1)「自分の仕事」のやり易い化・ラクちん化
  - (2)「苦勞」を「工夫」で解消(改善的対処法)
  - (3)「結果」として、会社にも充分なメリット
- 3. 手っ取り早い改善実施
  - (1)「改善の方程式」  
→問題&原因の裏返し
  - (2)「改善の定石」  
→対策パターンの理解
  - (3)「改善の公式」  
→解決パターンの習得

# “職場内研修”へ 講師としてお伺いいたします

## ●こんな企業様におすすめ

- 社内の研修テーマに悩んでいる
- 一度に多くの社員に学ばせたい
- 自社の課題に沿った研修をオーダーメイドしたい

## ●研修テーマ【事例】

階層別	●若手社員研修	●中堅社員研修	●管理職研修	●幹部候補者研修 他
マネジメントスキル	●ハラスマント ●部下のやる気を引き出すコーチング	●コンプライアンス ●考課者・被考課者研修 他	●アンガーマネジメント	
経理・会計	●決算書の読み方	●資金繰り表作成	●簿記の基本 他	
接遇	●ビジネスマナー ●接遇インストラクター養成研修 他	●クレーム初期対応 ●問題解決	●電話応対 ●OJT担当者向け研修	●来客応対 ●メンタルヘルスマネジメント 他
コミュニケーション・その他	●「報・連・相」			

## ●講師派遣の特徴

### オーダーメイド研修

日時・場所、テーマなど、  
ご要望に応じた研修プログラムをご提案します。

### 定着させるための仕組み作り

年間を通して複数回の研修を組むことも  
可能です。研修効果を持続させ、  
定着させるための仕組みにつながります。

### 豊富な派遣実績

企業規模・業種を問わず、  
豊富な社員教育研修の実績があります。

まずは、お電話やメールでお気軽にご相談ください。

料金につきましては、ご希望のテーマや内容により、個別にお見積りをご提示いたします。

## 料金等のご案内

(表示価格は全て消費税込の価格です。)

### KER会員料金

KER会員がKERセミナーを受講なさる場合、KER会員料金を適用いたします。

入会のお申込みは弊社総務部までお問い合わせください。

TEL:099-225-7491

### 人材開発支援助成金

本助成金は、労働者の職業生活設計の全期間を通じて段階的かつ体系的な職業能力開発を効果的に促進するため、事業主等が雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練等を計画に沿って実施した場合に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成する制度で、弊社ビジネスセミナーの受講料が対象となる場合があります。  
詳細は、各都道府県労働局にお問い合わせください。  
(2025年11月現在の情報です。変更になる可能性がありますのであらかじめご了承ください。)

注1:受講希望者が最少催行人数(4名)未満の場合、セミナーの開催を中止させていただく場合がございます。

注2:諸所の事情で変更・中止になる場合はホームページ等でご案内いたします。

注3:担当講師は予告なく変更となる場合がございます。

## ●お申込みについて

弊社ホームページ (<https://www.ker.co.jp/seminar/>) からメールフォームでお申込みいただくか、下の「受講申込書」の必要事項をご記入いただき、FAXにてお申込みください。

申込書到着後、「受講票」「ご請求書」「ご請求明細」をお送りいたします。万が一、5営業日程度たってお手元に届かない場合は、お手数ですがご連絡ください。

\*お申込みに際し、記入内容の確認が必要な場合や、残席の関係上必要な場合は弊社より電話連絡させていただく場合がございます。

## ●お支払いについて

「ご請求書」及び「ご請求明細」の内容を十分ご確認の上、受講料を銀行振込にてお支払ください。振込先等、詳しくは「ご請求書」をご覧ください。

\*現税率の消費税10%分を受講料に含めております。

\*受講の3営業日前までにご入金がない場合、キャンセル扱いとさせていただきます。

## ●キャンセル・変更について

やむを得ずキャンセル・変更となる場合は、弊社ホームページよりインターネットでお手続きしていただくか、「キャンセル・変更申込書」をダウンロードしていただき、必要事項を記載の上、FAXにてご送付ください。なお、当日キャンセルの場合は返金いたしかねますのでご了承ください。

# 受講申込書

FAX 099-227-3025

お申込日	年 月 日	区分	KER会員・一般		
貴社名 (法人名)	フリガナ	貴社ご担当者			
代表者名		代表電話番号			
ご住所	〒	連絡用電話番号			
		FAX			
		E-mail			
		お取引店	鹿児島銀行 支店 出張所	業種	社員数

セミナー名	セミナー番号	参加者ご氏名	性別	年齢	役職	受講料
	-	フリガナ	男・女			
	-	フリガナ	男・女			
	-	フリガナ	男・女			
	-	フリガナ	男・女			
	-	フリガナ	男・女			

\*ご記入いただいた個人情報は、受講票・請求書の発行や出欠確認など、当セミナーの円滑な運営及び弊社セミナーのご案内のために利用させていただきます。

お問合せ先

鹿児島銀行グループ  
株式会社 九州経済研究所 経営支援部  
〒892-0822 鹿児島市泉町3番3号鹿児島銀行本店別館ビル7階  
TEL. 099-223-5299 E-mail:keiei@ker.co.jp



弊社使用欄