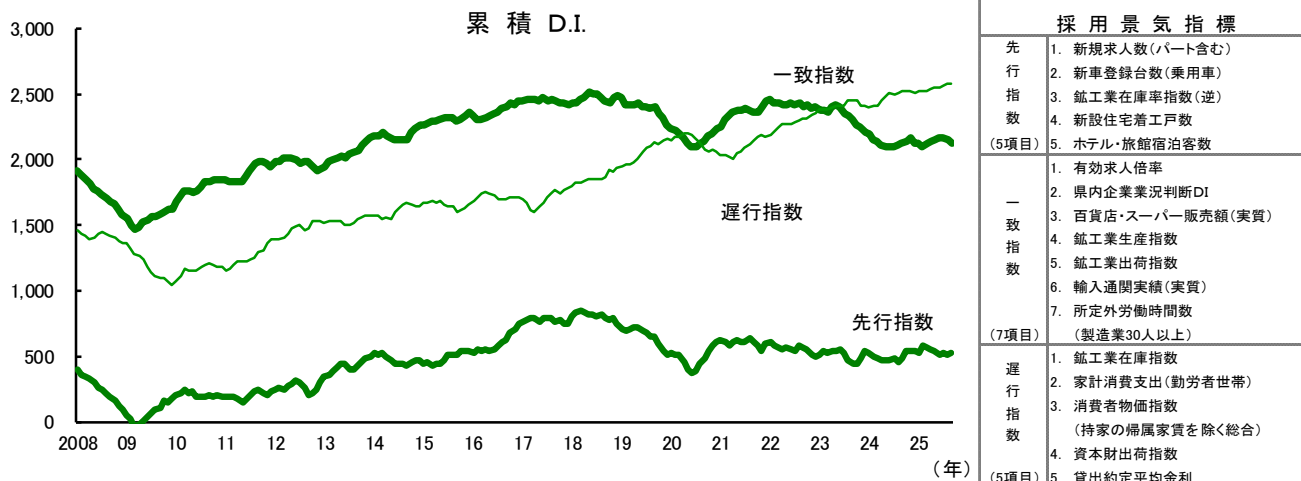


1. 景気動向指数

2025 年 9 月の景気動向一致指数は、有効求人倍率、県内企業業況判断 DI、百貨店・スーパー販売額（実質）、鉱工業生産指数、所定外労働時間数（製造業 30 人以上）の 5 項目がマイナスとなり、全体で 28.6%と 2 カ月連続で 50.0%を下回った（7 項目のうちマイナス 5）。

先行指数は、新規求人数（パート含む）、新設住宅着工戸数、ホテル・旅館宿泊客数の 3 項目がプラスとなり、全体では 60.0%と 2 カ月ぶりに 50.0%を上回った（5 項目のうちプラス 3）。

遅行指数は、鉱工業在庫指数、貸出約定平均金利の 2 項目がプラスとなり、全体では 50.0%と 5 カ月連続で 50.0%を上回った後、保合となった（5 項目のうちプラス 2、マイナス 2、保合 1）。



注) 今月の累積DI＝前月の累積DI＋(今月のDI－50)
一致指数には1,000、遅行指数には600、先行指数には500をそれぞれ加算してある。
資料) 宮崎県総合政策部統計調査課

景気動向指数：景気に敏感な経済指標を複数取り上げ、それぞれの値を 3 カ月前の値と比較して増加したものの割合を出したものの。景気の現状を表す一致指数と、一致指数に数カ月先行して動き、景気の先行きを表す先行指数、数カ月遅れて動く遅行指数の 3 つがある。一致指数が数カ月連続して 50%を上回った場合、景気が上昇局面にあることを示す。

景気動向指数の算出方法

景気動向指数＝(プラス項目数＋横ばい項目数×0.5)÷(プラス項目数＋横ばい項目数＋マイナス項目数)×100(%)

2. 鉱工業生産

9 月の鉱工業生産指数は、85.1 で前年同月比 1.6%増と前年を上回った。

主要業種別にみると、食料品は前年と同水準だったが、電子部品・デバイス（同 49.7%増）、化学（同 4.7%増）、繊維（同 3.3%増）が前年を上回った。

3. 建設関連

① 公共工事

11 月の公共工事請負金額は、98 億 97 百万円で前年同月比 29.5%減と 6 カ月ぶりに前年を下回った。

発注者別にみると、国が同 92.5%減、県が同 14.7%増、市町村が同 87.9%増、その他（独立行政法人等）が同 82.7%減となった。

② 着工建築物

10 月の着工建築物は、棟数は 395 棟で前年同月比 10.6%減、床面積は 6 万 2,603 ㎡で同 7.9%減となった。

内訳をみると、居住用は棟数が同 19.3%減、床面積が同 19.1%減となり、非居住用は棟数が同 19.0%増、床面積が同 11.5%増となった。

③ 住宅着工

10月の新設住宅着工戸数は、貸家は前年を上回ったものの、持家、分譲は前年を下回った。県内合計は439戸で前年同月比6.8%減と2カ月ぶりに前年を下回った。

4. 個人消費関連

① 百貨店・スーパー販売動向

10月の百貨店・スーパー販売額は、59億7,500万円で前年同月比0.2%増とほぼ前年並みだった。

商品別では、衣料品は8億1,300万円で同9.0%減、飲食料品は34億7,600万円で同2.8%増、その他計は16億8,600万円で前年と同水準となった。

② 乗用車新車販売動向

9月の乗用車新車登録台数は、1,619台で前年同月比11.0%減となった。

車種別にみると、普通車は1,095台で同6.0%減、小型車は524台で同19.9%減となった。

5. 消費者物価指数

10月の宮崎市の消費者物価指数は、114.1で前年同月比3.5%増だった。

6. 企業倒産

11月の企業倒産件数（負債額1,000万円以上）は3件（前年同月1件）で、2カ月ぶりに前年を上回った。負債総額は5億1,400万円（同2,100万円）で3カ月連続で前年を上回った。

7. 雇用情勢

10月の有効求人倍率は、前月から0.04ポイント減の1.17倍となった。

新規求人数は8,012人で前年同月比11.3%減となった。

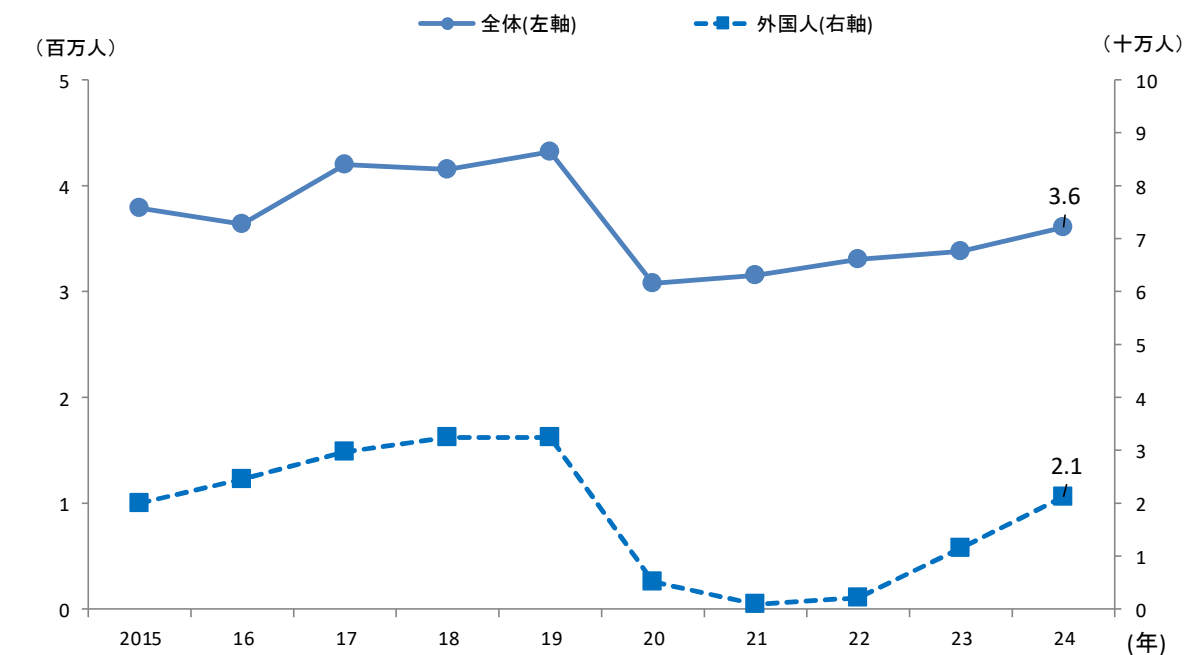
雇用保険受給者数は、5,220人で同13.8%増となった。

今月のトピックス〉 ～ 2024 年の延べ宿泊者数

観光庁がまとめている「宿泊旅行統計調査」によると、2024 年の延べ宿泊者数は 360 万 8,900 人で前年比 6.9% 増となった。うち、外国人延べ宿泊者数は 21 万 3,080 人で同 83.0% 増となった。

全体の延べ宿泊者数は、コロナ前（2019 年）の 8 割強の水準まで回復している。また、外国人延べ宿泊者数は、国際定期便の増便などにより前年より大幅に増加し、コロナ前（19 年）の水準の 65% まで回復している。

宮崎県の延べ宿泊者数の推移



資料) 観光庁「宿泊旅行統計調査」